

## *Les projets au sein du réseau ESN France*

### Qu'est-ce que c'est un projet ?

Traduction littérale du latin : projet = se jeter en avant.

Les projets sont au centre de la stratégie d'ESN France. Ils répondent aujourd'hui à une adaptation de notre structure au modèle de financement du secteur associatif. En effet, les subventions de fonctionnement sont très rares pour des structures comme ESN France.

Ils permettent de cadrer nos actions dans un ensemble cohérent qui amène à un développement harmonieux de l'association (ce sont des fils conducteurs en quelque sorte). De plus, c'est grâce aux projets que les associations peuvent être accompagnées quotidiennement dans leurs actions, car ils permettent de développer des outils et de mettre en place des formations tout au long de l'année.

### Les pôles à ESN France

Afin d'accompagner le développement de l'association, deux pôles ont été identifiés :

- AEI : Accueil et inclusion des étudiants internationaux
- SMI : Sensibilisation à la mobilité des jeunes Français et ouverture aux nouveaux publics

Chacun des projets portés vient répondre à un et/ou à ces deux pôles d'ESN France

### La construction des projets

Tout au long de l'année, le CA : conseil d'administration et l'équipe travaillent à l'amélioration des projets existants et au développement de nouveaux projets afin de coller au plus près aux besoins des publics cibles.

Pour ça, le CA et l'équipe se divisent en différentes teams projets afin de réfléchir à la stratégie et au développement des projets selon différentes thématiques. En définissant un plan d'action sur l'année, les teams projets assurent ainsi une continuité dans la mise en œuvre des actions d'ESN France.

## Les projets ESN France

### Pôle Accueil et Inclusion

Projet	Team impliquée	Format	But - intérêt pour le réseau	Concrètement, pour les assos ?
BuddySystem	team lien étudiants à étudiants	Projet européen, porté par ESN France, financements sur 3 ans, consortium de 6 partenaires européens	<p>Proposer aux internationaux d'avoir un contact local impliqué, si possible avant son départ, pour faciliter la préparation. Cela permet à l'EI de se sentir plus personnellement accueilli, et qu'il ait un lien avec la population locale au travers de son buddy. ESN vient compléter l'accompagnement du buddy en proposant des activités de découverte, de sociabilisation.</p> <p>=&gt; Nous ajoutons une corde à notre arc en terme d'accueil, et arrivons + tôt dans la mobilité des jeunes (pas qu'une fois sur place), nous renforçons nos liens avec les acteurs universitaires, renforçons le poids d'ESN au local auprès des jeunes.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diffuser le buddy parmi vos bénévoles, dans les écoles et universités, via les CROUS (résidences) pour "recruter" des buddies locaux.</li><li>• Utiliser la plateforme pour renforcer les liens avec les RIs, les univs en général, les CROUS et les autres partenaires institutionnels.</li><li>• Former et accompagner les buddies locaux à bien accueillir un international (choc culturel, besoins des EIs).</li><li>• Proposer des temps aux binômes matchés pour leur donner l'occasion de socialiser avec les autres buddies, et de savoir comment se passe leur expérience.</li></ul>

<p>MobiliTez-Vous</p>	<p>Projet transversal des pôles AEI et SMI</p>	<p>Projet européen, porté par ESN France, financement sur 1.5 ans, consortium de 4 partenaires français</p>	<p>Etudier les différentes mobilités d'aujourd'hui, les structures qui y jouent un rôle, et les jeunes qui choisissent ou non d'en effectuer et pourquoi, puis porter des propositions d'améliorations aux décideurs politiques pertinents.</p> <p>=&gt; Cela nous permet de structurer le dialogue constant que nous avons avec la jeunesse au sujet de la mobilité autour de propositions concrètes de changements, et de placer ESN comme un expert de ces thématiques, en apportant une dimension politique à nos actions. En parallèle, nous mettons à profit le relai régional pour les événements du projet et proposons un budget pour renforcer cette échelle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffuser l'enquête sur vos réseaux, aux internationaux comme aux locaux, via vos partenaires également.</li> <li>• Profiter de temps déjà présents tournés sur l'Europe, la jeunesse, la mobilité pour organiser des débats Mob-Vous, et interroger les jeunes</li> <li>• Prendre un temps en interne pour structurer la portée "politique" des activités mises en place au local: ESN est un fort relai des jeunes sur la mobilité, l'interculturel, et on a leur voix à porter!</li> </ul>
<p>Nuits des Étudiants du monde</p> <p>Autres formats multi-acteurs</p>	<p>team projets multi acteurs</p>	<p>Format labellisé, avec 5 partenaires, qui a lieu chaque année depuis + de 10 ans</p>	<p>Proposer un temps d'accueil festif et culturel aux internationaux une fois installé, leur présenter plus en détail leur ville d'accueil, les structures et associations avec qui ils seront amenés à interagir, et les lier aux étudiants locaux. Collaborer avec les acteurs de la ville pour un temps bien complet et qualitatif.</p> <p>=&gt; Profiter au local comme au national de la visibilité du label, du format, et de ses partenaires pour se faire connaître. Renforcer notre collaboration avec les différents partenaires autour d'un événement cool. Utiliser les NEMs comme un argument pour dvp des partenariats.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que ce soit pour un format NEM, ou plus "petit", réfléchissez à des assos, structures, dont les actions/capacités sont complémentaires aux vôtres, pour construire un événement à plusieurs mains, très qualitatif.</li> <li>• Sollicitez d'autres assos du réseau (dont ESN Fr) pour nouer localement des partenariats que d'autres assos du réseau ont: des guides et listes existent déjà!</li> </ul>
<p>Engagement des Eis – Social Erasmus</p> <p>Projet</p>	<p>team engagement et inclusion</p>	<p>Projet européen, porté par ESN international, et adapté localement par tout le réseau depuis 2010,</p>	<p>Impliquer les internationaux dans des activités locales, associatives, pour qu'ils aillent au-delà de l'aspect "touristique" d'une mobilité, et les sortir de la bulle Erasmus. Cela leur permet de rencontrer différemment la population locale (hors-étudiante), et de s'engager auprès d'elle et de la communauté.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• instaurer une collaboration avec des assos qui agissent pour leur territoire, pour impliquer les EI sur du long terme.</li> </ul>

intergénérationnel et interculturel			=> Enrichir notre réseau de contacts associatifs au-delà de la mobilité, se faire connaître, apporter une expérience + complète aux EIs, profiter de la visibilité du projet SocialErasmus pour se faire connaître	
Bien être et santé	team santé bien-être	nouvelle thématique d'intérêt, développée ensuite pendant le CA, en attente d'être structurée	<p>Impliquer de nouvelles thématiques dans nos actions, pour un réseau plus bienveillant, plus inclusif, envers nos EIs d'abord, et avec nos bénévoles aussi.</p> <p>=&gt; Enrichir les connaissances/compétences/savoirs-être du réseau, rencontrer d'autres acteurs, puis monter d'autres types de projets</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vous questionnez en interne sur des problématiques qui peuvent toucher l'asso: le harcèlement, les discriminations, l'isolement des EIs, le burn-out bénévole, etc</li> <li>• Vous enrichir et améliorer vos savoirs-être et vos pratiques d'accueil en contactant des assos/personnes spécialistes de ces sujets</li> </ul>

### Pôle Sensibilisation et Ouverture

Projet	Team impliquée	Format	Descriptif + intérêt pour le réseau	Et vous, concrètement ?
Tickets pour le Monde	team pédagogie	Campagne de communication, développée avec le Comcom	<p>Supports d'information pour les jeunes français sur tous les programmes de mobilité existants afin de les aider à s'y retrouver dans une offre foisonnante et potentiellement déroutante. Passeports, site internet, affiches et cartes postales...</p> <p>=&gt; Outils de communication pour les associations, fait aussi valoir l'expertise d'ESN dans le domaine de la mobilité. Est très utile pour atteindre les jeunes, mais aussi des partenaires institutionnels (ex: Maisons de l'Europe, CIDJ, Missions locales, département, mairies, régions etc.) qui raffolent de ces documents clairs</p>	<p>A utiliser sur les stands de salons ou d'événements grands publics pour informer les visiteurs</p> <p>A donner aussi aux partenaires avec qui vous travaillez pour montrer le sérieux d'ESN et l'expertise développée sur la mobilité internationale</p>

Salons	team pédagogie	Partenariat d'échange de visibilité	<p>Partenariat avec L'Etudiant et Studyrama qui nous offrent des stands gratuits sur des places qu'ils n'ont pas réussies à vendre en échange d'une communication sur leurs salons. Il y a un salon tous les weekends au minimum. Les mois de décembre, janvier et mars sont les plus intenses.</p> <p>Nouveau partenaire ! Salon virtuel (sur une plateforme en ligne) le 9 avril. On cherche des bénévoles qui nous aident à répondre aux tchat en ligne !!</p> <p>=&gt; moments primordiaux pour discuter avec des jeunes qui ne sont pas encore en études sups (lycéens principalement) et leur montrer les nombreuses opportunités pour partir à l'étranger. C'est aussi l'occasion de faire rayonner ESN auprès des universités et écoles présentes sur le salons (montrer qu'on est actifs) et démarcher de potentiels partenaires (profs, etc.)</p>	<p>Lors de la tenue de stands, vous pouvez faire jouer les visiteurs au quizz de <a href="http://ticketspourlemonde.fr">ticketspourlemonde.fr</a> si vous avez une connexion internet et un ordinateur.</p> <p>Sinon, les faire jouer au jeu des clichés</p>
Erasmus in Schools	team pédagogie	Partenariats locaux avec écoles, collèges et lycées, accompagnement d'ESN France sur la méthodologie	<p>Interventions en milieu scolaire faisant venir un étudiant international pour qu'il parle de son pays et de son expérience en France pour sensibiliser les élèves à l'interculturel et à la mobilité internationale. Aujourd'hui, on est en train de réfléchir à des formats sans EI comme option. Et surtout on remet à jour le guide méthodologique pour qu'il soit plus simple à utiliser. De plus, nous sommes en train de contacter d'autres assos qui font de l'intervention en milieu scolaire pour s'inspirer de leurs pratiques ainsi que les ministères de l'éduc nat et de l'enseignement supérieur pour voir comment nouer des partenariats profitables aux assos ESN.</p> <p>=&gt; permet d'aller parler directement aux collégiens et lycéens plutôt que d'attendre que très peu d'entre eux viennent nous voir. C'est aussi l'occasion de les sensibiliser à l'interculturel et de valoriser sa propre expérience en mobilité. Une belle occasion de témoigner et de mettre en valeur ce que la mobilité nous a apporté en tant qu'individus.</p>	<p>Contactez les collèges et les lycées dans votre région pour organiser avec des profs un temps d'intervention de témoignage.</p>
Evénements grands publics	team pédagogie	Formats variés (partenariats)	<p>Tenue de stands, animation d'ateliers et parfois de conférences en fonction de l'événement et de leurs organisateurs. Dans le cas des événements labellisés, c'est ESN qui a carte libre pour</p>	<p>Voir si vos collectivités territoriales, CIDJ, Maisons de l'Europe etc. organisent quelque</p>

(Fête de l'Europe, Erasmus Days, semaine de la jeunesse européenne, Social Inclusion Days...)		locaux, formats labellisés, dépends de l'événement)	organiser un événement dans le thème du label.  => Permet de toucher un public large pour sensibiliser tout type de profil à la mobilité internationale et de faire connaître son association, une opportunité de visibilité très grande. Possibilité de rencontrer d'autres associations avec qui établir des partenariats (événements en commun par exemple).	chose pour la Journée de l'Europe le 9 mai.  Pour la semaine européenne de la jeunesse, vous pouvez labelliser de nombreux types d'événements que vous organisez (par exemple en lien avec MobiliTez-vous)
Inclusive Mobility	ouverture nouveaux publics	Projet européen porté par ESN France, financé pour 2 ans, consortium de 5 partenaires européens	Prends la suite de MappED (cartographie des lieux de vie étudiants) pour encourager les jeunes en situation de handicap à expérimenter une mobilité internationale de plus ou moins long terme en fonction de son handicap. Et aussi accompagner les structures de jeunesse des pays d'accueil à aider les jeunes en situation de handicap qui arrivent dans leur pays.  => Permet d'ouvrir l'expertise du réseau à un public autre qu'étudiant qui est aussi intéressé par la mobilité.	Vous rapprochez des services vie étudiante des universités pour organiser un événement de mapping de l'université en question  Vous disposerez d'outils pour vous aider à accueillir des EIs en situation de handicap. De même, vous aurez des conseils pour rendre vos événements plus inclusifs.
Pratiques inspirantes pour un nouveau public	ouverture nouveaux publics	nouvelle thématique d'intérêt expérimentée pendant l'Erasmus de 2017 dorénavant en cours de structuration	Pendant l'Erasmus on a pu faire des interventions dans des lycées pro et agricoles. On souhaite développer un projet visant à favoriser le départ en mobilité des apprentis et pour l'instant nous sommes en train d'étudier la faisabilité d'un tel projet et avec quels partenaires. => développe à nouveau l'expertise d'ESN comme une association pleine de diversité de profils de bénévoles, mais aussi capable de parler à un public varié. Prends bien en compte les différents programmes auxquels nous sensibilisons les jeunes français.  Demande de subvention faite à la Mairie de Paris et au	stay tuned ;) et si vous avez des idées ou des contacts, n'hésitez pas à nous les partager.

Art'Mobility		Projet en cours de dépôt, on attend les réponses de la Mairie de Paris et du département de Seine Saint Denis	département de Seine Saint Denis pour un projet avec des jeunes des quartiers prioritaires afin de développer un outil de sensibilisation à la mobilité artistique qui change un peu des supports plus classiques que nous avons et qui, selon le public, ne sont peut être pas toujours sexy malgré nos efforts. A voir si le projet est accepté et qui servira de base de travail pour un projet plus grand encore.  => comme précédemment, permet d'asseoir notre légitimité à parler de et pour les jeunes français dans leur globalité. C'est aussi l'occasion de développer un nouvel outil que les associations pourront réutiliser.	
Atelier d'expérimentation en retour de mobilité	valorisation de la mobilité	phase test d'atelier développé par ESN France et amélioré par l'expérience de Dijon, Nancy et Toulouse	Mise en place d'ateliers pour encourager les jeunes en retour de mobilité à prendre conscience de toutes les compétences professionnelles et personnelles que leur échange à l'international et comment les valoriser pour un recrutement. En cours d'expérimentation avec Dijon, Nancy et Toulouse.  => Partir en mobilité c'est bien, mais il y a toujours un moment où on doit revenir. L'objectif de cet atelier est d'accompagner les jeunes qui rentrent et de leur proposer un nouveau format en collaboration avec les RI et les services d'insertion pro des univs.	En cours des fiches pratiques et des outils pour vous aider dans la mise en place de ces ateliers  NB : Ces ateliers sont une super opportunité pour recruter des nouveaux bénévoles lors de leur retours de mobilité !

### Projets d'expertise

Les projets d'expertise viennent valoriser les connaissances acquises au sein de notre réseau à toutes les échelles. Ils permettent de démontrer l'impact et l'expertise d'ESN à toutes les échelles. Souvent réalisés sous forme de prestations de services ou dans le cadre de marché public, ils permettent notamment de financer une partie des postes salariés de la structure.

Projet	team impliquée	Format	Description + intérêt pour les assos	Concrètement
--------	----------------	--------	--------------------------------------	--------------

Etude sur l'accueil des EI dans le monde	Equipe	ESN prestataire de la Conférence des Présidents d'Universités	Mener une recherche pour comprendre comment fonctionne l'accueil des EI dans différents pays du monde et identifier des bonnes pratiques à mettre en oeuvre en France	L'étude sort bientôt et cela valorise les compétences et connaissances d'ESN auprès des universités.
Trophées des étudiants ambassadeurs de la région IdF	Equipe	ESN prestataire de la région IdF suite à un appel à projet, en partenariat avec un cabinet de conseil	<p>La région IdF organise un concours de projets d'étudiants qui partent en mobilité et en même temps réalisent un projet (ex: expo photo) mettant en valeur les atouts de la région. ESN travaille pour la région pour accompagner les étudiants dans la réalisation de leur projet (des conseils, animation d'un groupe FB)</p> <p>=&gt; c'est avant tout une nouvelle source de financement donc pas d'impact direct pour les assos, mais peut être que ça nous donne des idées pour développer de nouveaux outils utiles pour toutes les assos pour aider les étudiants qui partiront en mobilité et de nouvelles opportunités avec la région pour développer des projets.</p>	Stay tuned, on est dispo pour répondre à vos questions là dessus.