

Note d'informations Erasmus tour

SOMMAIRE

| | |
|--|----|
| 1 - PROGRAMME | 3 |
| 2 - ACTIVITES | 4 |
| Le jour du passage de l'Erasmus tour | 4 |
| 3 - LOGISTIQUE ET FINANCE | 6 |
| Matériel pédagogique | 6 |
| Matériel Stand | 7 |
| Bus | 7 |
| 4 - COMMUNICATION | 8 |
| Lien avec l'Agence Erasmus + | 8 |
| Sites Internet | 8 |
| Réseaux Sociaux | 9 |
| Médias | 10 |
| Supports imprimés | 11 |
| Kit de communication Erasmus tour | 11 |
| 5 - PARTENAIRES | 12 |
| 6 - CONTACTS / ROLE EQUIPE | 14 |
| 7 - BENEFICES DE L'ERASMUS TOUR POUR L'ASSOCIATION LOCALE | 15 |

1 - Programme

Paris : 19 & 20 septembre
Lille : 21 septembre
Rouen : 22 septembre
Rennes : 25 septembre
Saint-Herblain : 26 septembre
Nantes : 27 septembre
Tours : 28 septembre
Bordeaux : 29 septembre
Mont et Pau : le 2 octobre
Toulouse : 3 octobre
Montpellier : 4 octobre
Marseille : 5 octobre
Bourgoin-Jallieu : 9 octobre

Lyon : 10 octobre
Clermont-Ferrand : 11 octobre
Besançon : 12 octobre
Dijon : 13 octobre
Strasbourg : 14 octobre
Erstein : 17 octobre
Nancy : 18 octobre
Reims : 19 octobre
Paris : 20 octobre
Amiens : 20 au 22 octobre
(plateforme nationale)



L'objectif de ce projet est de sensibiliser des publics que nous n'avons pas l'habitude de toucher. Cette volonté se traduit notamment par la mise en place d'interventions en milieu scolaire dans des établissements de type CFA, collège et lycée professionnel ou agricole. Les étapes agricoles correspondent donc à des actions dans ce type d'établissements et les interventions pédagogiques en milieu rurales à des établissements situés hors des zones urbaines.

Le calendrier et le parcours sont maintenant définitifs.

Le bus ne pouvait pas passer dans toutes les villes où existent des associations du réseau ESN pour des questions logistiques. Néanmoins, les associations où ne passe pas l'Erasmus sont bien sûr invitées à participer au projet.

Comment :

- En participant aux événements organisés par l'association la plus proche : c'est l'occasion de réseauter et de collaborer avec les associations voisines, de créer ou renforcer les liens pour organiser d'autres événements par la suite #seco
- Participer aux #ErasmusDays : même sans le passage de l'Erasmus, toutes les associations peuvent participer à ces deux journées d'actions et bénéficier de la visibilité de la mobilisation (cf 2 - Activités > #ErasmusDays)
- Bénéficier des ressources et outils créés et mis à disposition à cette occasion : guide et jeux EiS, jeux et animations de promotion de la mobilité

2 - Activités

Le jour du passage de l'Erasmus tour

(sachant qu'il est possible aussi de faire des choses pendant la semaine si le jour ne vous arrange pas vous ou vos partenaires ou tout simplement si vous êtes chauds et que vous voulez faire plus d'événements !)

- **Organisation d'un événement grand public**

Village associatif : tenue de stand et animation, distribution du passeport de la mobilité et les outils de sensibilisation pour fournir des documents attractifs, simples et efficaces.

Forum de la mobilité: conférences et ateliers thématiques pour impliquer les jeunes sur la thématique de la mobilité et clarifier l'ordre disponible

Olympiades: mise en place de jeux et compétitions valorisant la culture européenne et valorisant l'enrichissement culturel, personnel et professionnel

Café des langues/Apéro langues: plusieurs associations ont choisi d'organiser des moments d'échanges entre étudiants internationaux et locaux autour de la langue.

Dîner international: partage des cultures internationales avec les locaux à travers la nourriture (préparée par les étudiants internationaux)

Débat, conférence, dialogue structuré, Exposition photo, stand PMI, Initiation aux sports internationaux, émission de radio, déjeuner européen, soirée internationales, flagparade, projection de films...

Si vous avez déjà un programme d'activités mais que vous voulez organiser d'autres événements, il n'est pas trop tard ! Informez seulement la team Erasmus qui pourra vous accompagner dans la mise en place de ces activités.

- **Erasmus In Schools**

Organisation d'une intervention dans l'établissement présélectionné par l'Agence Erasmus + le jour du passage de l'Erasmus avec présence du bus à l'extérieur de l'établissement.

A la base, deux interventions étaient prévues : celle de l'Agence + celle choisie par ESN. Comme cela est difficile à caser sur une journée, on ne fera que celle de l'Agence le jour J, les assos ESN en feront une autre après le passage de l'Erasmus (en autonomie!).

Différents outils seront mis à votre disposition pour vous accompagner dans la préparation des Erasmus in Schools. L'équipe est là pour vous répondre si vous avez des questions spécifiques. (cf Logistique et finance > Matériel pédagogique)

- **#ErasmusDays :**

L'agence Erasmus + propose un appel à l'action national les 13 et 14 octobre 2017 pour célébrer l'Europe et le programme Erasmus +.

Le bus sera présent à Dijon (13/10) et Strasbourg (14/10). Même si l'Erasmus n'est pas présent, toutes les associations peuvent profiter de ces jours pour organiser un événement autour de cette thématique ou participer à des événements organisés par d'autres acteurs de la mobilité dans leur ville.

Les établissements scolaires et les maisons de l'Europe entre autres nous ont contacté pour organiser des événements à cette occasion avec des associations locales. Toutes les antennes locales des partenaires cités dans la partie « partenaires » pourraient être intéressés.

Pour donner de la visibilité aux événements organisés les 13 et 14 octobre, deux mots d'ordre :

- Utiliser le #ErasmusDays
- Recenser les événements sur le site www.generation-erasmus.fr pour qu'ils les relaient

- **NEM**

La Nuit des Etudiants du Monde (NEM) est un événement se déroulant chaque année au mois d'octobre. Le projet a été initié il y a 14 ans par la ville de Lyon et est soutenu et encouragé par l'Association des villes universitaires de France (AVUF) et Erasmus Student Network (ESN).

C'est une grande soirée d'accueil pour les étudiants internationaux venus étudier en France

et organisée par les villes en collaboration avec les CROUS et services des relations internationales des établissements supérieurs.

Objectifs de la NEM :

- Favoriser l'intégration des arrivants
- Contribuer à la mobilité des étudiants
- Favoriser les échanges autour de stands associatifs, concerts, dîners internationaux, etc.

Associations participantes à la NEM 2017 avec l'Erasmus tour :

- Reims, Besançon, Tours, Clermont-Ferrand (Lille et Marseille en discussion)

3 - Logistique et finance

Matériel pédagogique

- **Kit de communication Tickets pour le monde**

Tous les outils de la campagne Tickets pour le monde seront utilisés :

- passeport de la mobilité
- cartes postales
- posters
- dazibao

Les supports seront re-imprimés et distribués aux associations lors du passage de l'Erasmus Tour. Selon le temps et les moyens, de nouveaux visuels pourront être créés. Une carte postale « Les 7 conseils pour préparer ton voyage » sera ajoutée à la collection.

- **Supports des partenaires**

Certains partenaires nous fourniront des supports de communication à diffuser lors de l'événement grand public.

Nous diffuserons également des cartes postales et affiches créées en collaboration avec nos partenaires April et DHL, supports s'intégrant dans notre campagne Tickets pour le monde.

- **Erasmus in Schools**

Guide Erasmus in Schools

Le guide EiS a été conçu pour former les bénévoles aux interventions en milieu scolaire. Une explication détaillée y est donnée pour tout le déroulé de l'intervention, de la préparation du projet à sa valorisation après le projet. Ils seront transmis aux associations locales.

Jeux « Joue-la comme Erasmus »

Tous les détails sur les jeux sont donnés dans le guide EiS. La carte géante et le Crani'Europe sont finalisés. Selon le budget, ils pourront être commandés pour qu'ils soient distribués lors de l'Erasmus tour. Sinon, ils seront diffusés aux sections pour qu'ils puissent l'imprimer eux-mêmes s'ils le souhaitent. Le jeu des 7 pays et le MobiliTimes vont essayer

d'être finalisés pour être également diffusés aux associations, en format numérique ou physique.

- **Des outils d'animation autour du véhicule**

ESN France a sondé ses sections pour voir quelles animations elles mettaient en place lors de leurs actions PMI et ainsi voir lesquelles pouvaient être formalisées et diffusées aux associations locales en numérique et qu'elles se l'approprient.

Par exemple, nous avons testé lors la fête de l'Europe à Paris, un jeu de mîmes/clichés européen et des quizz Europe et Mobilité. Ils seront disponibles dans le kit de communication Erasmus courant du mois de juin

Matériel Stand

L'Erasmus transportera tout le matériel nécessaire à la bonne tenue des stands :

- tables,
- chaises,
- parasol (imperméable !),
- canapé,
- nappe,
- oriflamme
- valise (ressemblant à celle du Dazibao)
- autocollants Erasmus,
- ficelle, ciseaux, stylos, etc.
- (si budget : vélos pour distribution des passeports dans les villes)

Si les associations ont des besoins spécifiques, **en parler avec la team Erasmus.**

Bus

Le véhicule n'a pas encore été validé. Dès que celui-ci sera choisi, la fiche technique du véhicule (dimensions, etc.) sera transmise aux associations locales.

Ce que l'on cherche pour le moment: véhicule 9 places (max car doit être conduisible par un permis B), donc prévoir un espace de cette ampleur.

- Assurance

Le véhicule sera assurée par ESN France pour toute la durée du trajet.

- Implantation dans la ville

Dans la mesure du possible, choisir un endroit symbolique de la ville avec un maximum de passage du public cible pour donner un maximum de visibilité au bus et à notre action.

Attention, il faut effectuer une demande d'autorisation pour pouvoir stationner le bus dans un espace public. Cette demande doit être effectuée auprès de la mairie de la ville ou de la préfecture selon les cas, le plus tôt possible.

S'il est difficile d'obtenir cette autorisation, ne pas hésiter à revenir vers la team Erasmus qui pourra accompagner l'association locale à ce sujet.

4 - Communication

Un certain nombre de ressources et d'outils sera mis à disposition pour accompagner les associations locales et harmoniser la communication autour du projet. Les principaux éléments de langage à retenir sont :

- Erasmus tour : Nom officiel du projet que l'on essaie d'harmoniser au maximum (E majuscule et t minuscule)
- #erasbus

Lien avec l'Agence Erasmus +

L'Erasmus tour est un projet organisé par ESN France à la demande de l'Agence Erasmus + Éducation et Formation à l'occasion des 30 ans du programme Erasmus +. Le projet est donc construit en lien très étroit avec l'Agence, notamment pour les #ErasmusDays, Erasmus in Schools mais aussi au niveau de la communication.

Plusieurs éléments de communication liés à l'Agence seront utilisés :

- #ErasmusPlus : à utiliser dans nos posts et articles, conjointement à notre #erasbus
- #ErasmusDays : à utiliser dans les communications liées à des événements organisés à l'occasion de ces journées
- www.generation-erasmus.fr : renvoyer le public vers le site pour avoir des informations complémentaires sur tous les programmes Erasmus +
- Carte Erasmus : Elle reprend le parcours de l'Erasmus tour avec les villes et dates des étapes
- Logo des 30 ans du programme

Sites Internet

- ixesn.fr

Un onglet Erasmus a été créé : Partir à l'international > Erasmus tour

L'Erasmus tour y est présenté dans la globalité. Un "menu déroulant" sera ajouté avec le programme détaillé des activités ville par ville dès que les programmes seront fixés. Les associations locales et leurs actions seront donc mises en avant à cet endroit. Cet onglet et la page d'accueil seront alimentés durant le projet mais aussi après le passage de l'Erasmus avec un retour sur chaque étape.

Le projet est également mis en avant dans la partie Informations et le spotlight sur la page d'accueil du site.

Le tagboard présent sur la page d'accueil du site a été modifié pour faire remonter les posts contenant le hashtag #erasbus.

- <http://ticketspourlemonde.fr/>

Un nouvel onglet Erasmus tour a été créé. Il est en cours de modification pour l'harmoniser au reste du site. Le projet y est présenté dans les grandes lignes. Le visiteur est renvoyé vers le site ixesn.fr s'il souhaite plus d'informations, pour générer plus de visites.

- Sites web des associations locales

Les associations locales peuvent dès à présent présenter le projet sur leur site pour donner de la visibilité au projet, à leur participation et annoncer la date du passage.

Tous les éléments nécessaires pour communiquer sur le projet seront transmis aux associations dans un kit de com' Erasmus :

- Article de présentation du projet
- Logo Erasmus
- Logo des 30 ans du programme
- Carte de l'Erasmus tour
- Chiffres clés

Réseaux Sociaux

Le plan de diffusion sera bientôt finalisé et sera composé de trois phases :

- avant : teasing et informations (villes, dates, programme) sur l'Erasmus tour
- pendant : créer un maximum de buzz autour du passage de l'Erasmus dans les villes
- après : retours sur l'évènement et remerciements

- Les hashtags

Nous communiquerons tout le long du projet avec les # suivants:

- #erasbus
- #ErasmusPlus

Le hashtag #ErasmusDays devra être utilisé pour toutes les communications liés aux événements organisés pour les #ErasmusDays les 13 et 14 octobre.

- Campagne de témoignages

Pour animer les réseaux sociaux avant, pendant et après le projet, une campagne de témoignages sera lancée. L'idée est de récolter un maximum de témoignages autour de la mobilité d'un public le plus large possible ayant eu des expériences différentes.

Concrètement, 13 pancartes ont été créées avec sur chacune une phrase liée à la mobilité :

- Engagé-e dans ma mobilité
- À la découverte du monde et de toi-même !
- "Si tu n'as pas étudié, voyage."

- “Le vrai voyageur ne sait pas où il va.”
- J’ai fait Erasmus, pourquoi pas toi ?
- J’ai trouvé un travail grâce à mon expérience à l’étranger
- À chacun sa mobilité !
- Mobilité pour tous !
- Pour moi, la mobilité c’est...
- J’avais peur de partir mais...
- En partant loin, j’ai appris...
- Il n’y a pas d’âge pour voyager
- Je faisais des dissertations en anglais mais je ne savais pas dire “cuillère”

Le concept est de faire choisir au public (et même aux partenaires !) la phrase qui leur parle le plus et de les faire témoigner autour de cette phrase. Il suffira de prendre une photo de la personne qui témoigne, lui demander son nom et enregistrer le témoignage (video, dictaphone, etc.). Seule la photo sera diffusée sur les réseaux sociaux, l’enregistrement nous servira juste de mémoire pour tirer des citations de leurs témoignages. Des autorisations de droit à l’image seront mis à disposition.

Nous récolterons tous ces témoignages pour créer des visuels diffusés sur les réseaux sociaux dans l’idée de ce qu’a fait Animafac pour sa campagne [“Humans of Animafac”](#)

- Campagne Thunderclap

Le principe est le suivant : toutes les personnes soutenant le projet l’Erasmus publieront automatiquement un message le même jour, à la même heure (le 19 septembre pour le lancement)

- Kit réseaux sociaux

Un certain nombre de visuels va être créée pour donner un maximum de visibilité au projet sur les réseaux sociaux. Tous ces visuels seront mis à disposition des associations qui seront invités à les utiliser. Le kit comprendra notamment :

- Bannière
- Photo de couverture,
- Gif
- Visuels campagne témoignage
- Autres visuels

Médias

Un communiqué de presse sera envoyé au niveau national en lien avec l’Agence Erasmus + dans le courant de l’été.

Pour donner plus de visibilité au projet et accompagner les associations locales, un modèle de communiqué de presse personnalisable sera transmis à l’ensemble des associations étapes de l’Erasmus tour. Une partie de ce communiqué sera laissé libre pour que l’association locale complète avec une description de son association et le programme détaillé des activités organisées à l’occasion. Ce communiqué de presse personnalisable sera accompagné de conseils pour que celui-ci soit efficace (quand l’envoyer, à qui, etc.)

Conseils :

- Ne pas oublier d'inclure les différents partenaires et/ou acteurs impliqués localement dans le projet pour : donner plus de poids, profiter des réseaux de chaque acteur, créer un lien durable
- Penser à tous les médias : la presse locale mais aussi la radio, la tv et les médias web
- Si l'association a déjà des contacts et des partenariats, c'est le moment d'en profiter !

Supports imprimés

- Plaquette institutionnelle :

Une plaquette, distribuée lors de l'AG, a été créée pour que les associations locales puissent fournir un document de présentation du projet aux différents acteurs susceptibles d'être intéressés par le projet : institutions, associations, universités, mairie, partenaires, etc.

- Supports pédagogiques

Ils sont détaillés dans -> cf Logistique et finance > Matériel pédagogique

Kit Erasmus tour

Si vous lisez ce guide, c'est que vous êtes déjà dans le kit Erasmus tour. Félicitations !

Le kit sera alimenté au cours des prochaines semaines pour vous fournir un maximum d'outils. Il comprendra :

Guide

Communication externe

- Plaquette institutionnelle
- Site Internet (**disponible fin juin**)
 - Article :
 - Texte de présentation
 - Carte Erasmus tour
 - Logos
 - Chiffres clés
 - Spotlight :
 - Visuel
 - Informations :
 - Visuel
- Réseaux sociaux (**disponible fin juin**)
 - Bannière
 - Photo de couverture
 - Visuels
 - GIF
- Presse (**disponible pendant l'été**)

- o Dossier de presse
- o Communiqué de presse personnalisable
- Logos
 - o Logos Erasmus tour
 - o Logo ESN France
 - o Logo 30 ans Erasmus +
 - o Logo Génération Erasmus +

Communication interne

- Présentation (PPT & PDF)
- Minibus (disponible dans les prochaines semaines)
 - o Fiche technique
 - o Que transporte l'Erasmus
 - o Visuel covering

Animations & Jeux (disponible fin juin)

- Jeux & Quizz
- Présentation des jeux

5 - Partenaires

L'Erasmus tour est l'occasion idéale de nouer des contacts avec des acteurs locaux de la mobilité, de la vie associative et de la jeunesse. Ces contacts seront utiles pour pérenniser les relations avec ces partenaires ou entamer de nouvelles collaborations, pendant et après le passage de l'Erasmus.

Les incontournables !

Les CROUS : Le réseau des CROUS soutient financièrement le projet étant donné qu'il permet d'animer la vie étudiante. Pour l'organisation des activités sur les campus, villages associatifs, forums ou autre, le CROUS est à contacter pour qu'il puisse participer mais aussi mettre à disposition des salles ou des repas.

Les Universités (RI) : Si vous organisez une activité de type forum ou village associatif, mettez dans la boucle le service RI des universités, ce qui pourrait permettre de resserrer les liens.

Les élus : Même s'ils ne participent pas à l'événement à proprement parler, il est vivement conseillé d'inviter les élus de l'Université (VP étudiant, VP RI ...) de la ville (adjoints à l'enseignement supérieur, la vie étudiante, les RI..) mais aussi du Conseil Régional ou du Conseil Départemental si l'association a des liens.

C'est l'occasion de montrer les actions menées par les associations, de créer des liens pour de futures collaborations et d'accroître la visibilité de l'association.

La ville : Les associations qui organisent une NEM doivent se rapprocher de la Municipalité.

Les villes organisatrices de la NEM font partie de l'AVUF, le réseau des villes Universitaires avec lequel ESN France collabore sur le projet des NEMS : l'année dernière, 13 associations ont participé aux NEM.

Les associations avec qui il est possible de collaborer pour l'orga des activités

Parlement Européen des Jeunes : Le Parlement Européen des Jeunes (PEJ) repose sur un réseau de plus de 30 comités nationaux dans lesquels des milliers de jeunes s'impliquent bénévolement. Il joue un rôle pédagogique dans l'apprentissage des mécanismes démocratiques.

Antennes locales : Il existe 7 comités régionaux : Centre-Est, Centre-Ouest, Grand-Ouest, Île-de-France, Nord-Est, Sud-Est, Sud-Ouest

Que faire avec eux ? Village associatif, forum de la mobilité, conférence, débat

Jeunes Européens : Le réseau des Jeunes Européens représente au niveau national plus de 1 000 adhérents qui mènent un ensemble d'actions concrètes sur le territoire afin de sensibiliser les jeunes aux valeurs européennes.

Antennes locales : 26 groupes locaux en France dont : Auvergne (Clermont-Ferrand), Bordeaux, Dijon, Lille, Lorraine, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice, Orléans, Reims, Rennes, Rouen, Sciences Po, Université de Paris, Strasbourg, Toulouse

Que faire avec eux ? Interventions en milieu scolaire, forums, villages associatifs, débats, conférences.

Maisons de l'Europe : Leur vocation est de participer à l'élaboration de la citoyenneté européenne et à la construction de l'Europe des citoyens en informant et débattant avec les citoyens.

Antennes locales : Il y a 34 Maisons de l'Europe en France : Clermont-Ferrand, Bordeaux, Brest, Besançon, Le Mans, Lyon, Valence, Montpellier, Nantes, Paris, Aix-en-Provence, Rennes, Strasbourg, Toulouse, Tours

Que faire avec eux ? Intervention en milieu scolaire

Les CRIJ, BIJ, CIDJ, (réseau Eurodesk) : Réseau européen d'information qui aide les jeunes à concrétiser leurs projets de mobilité en Europe. En France, Eurodesk s'appuie sur le réseau Information Jeunesse, avec :

- le CIDJ comme coordinateur national.
- plus de 90 structures régionales (CRIJ) et locales (BIJ ou PIJ) réparties sur le territoire.

CIDJ : Le Centre d'Information et de Documentation de la Jeunesse permet aux jeunes de trouver toutes les informations relatives à leurs parcours : études, métiers, droits, vie pratique, etc.

CRIJ : Centre Régional d'Information Jeunesse.

Présents presque partout en France (sauf en Corse), c'est avec les centres régionaux ou locaux (BIJ ou PIJ) que les associations peuvent travailler

Que faire avec eux ? Forum de la mobilité, village associatif

Sections du Mouvement Européen France : Le Mouvement Européen France fédère 54 associations locales qui oeuvrent à la construction d'une Europe plus efficace et plus proche de ses citoyens.

Antennes locales: Alpes-Maritimes (**Nice**), Alsace / Haute-Alsace (**Strasbourg**), Aube (**Troyes**), Auvergne (**Clermont-Ferrand**), Charente-Maritime (**La Rochelle**), Côte-d'or/Saône-et-Loire (**Dijon**), Franche-Comté (**Besançon**), Gironde (**Bordeaux**), Haute-Garonne (**Toulouse**), Hauts-de-Seine (**Sceaux**), Hérault (**Montpellier**), Ile-et-Vilaine (**Rennes**), Indre-et-Loire (**Tours**), Loire-Atlantique (**Nantes**), Loiret (**Orléans**), Lorraine (**Nancy, Globe&Co**), Lyon, Marne (**Reims**), Nord (**Lille, Valenciennes**), Paris (**Paris, Open Up EDC**), Provence (**Marseille, Aix-en-Provence**), Pyrénées-Atlantiques (**Pau-Bayonne**), Seine-Maritime (**Rouen**), Somme (**Amiens**), Vaucluse (**Avignon**), Vienne (**Poitiers**)

Que faire avec eux ? Village associatif, forum de la mobilité, conférence, débat

Centres d'Informations Europe Direct (la plupart sont aussi des Maisons de l'Europe): Le réseau Europe Directe est un service d'information générale sur l'Union Européenne permettant de faire le lien entre celle-ci et les citoyens au niveau local. Ils s'appuient pour cela sur les Centres d'Informations Europe Direct en région.

Antennes locales : 51 en France : Nancy (CRISTEEL), Besançon, Strasbourg, Dijon, Lyon, Valence, Marseille, Montpellier, Bordeaux, Pau, Toulouse, Nantes, Rennes, Brest, Le Mans, Tours, Orléans, Lille (Roubaix), Reims, Amiens, Paris

Que faire avec eux ? Village associatif, Forum de la mobilité, débat, conférence, etc.

6 - Contacts / Rôle Equipe

L'équipe permanente a pour mission la coordination générale du projet pour préparer au mieux le passage de l'Erasbus tour dans chaque ville. Elle gère la partie logistique de l'Erasbus tour et fait le lien entre l'Agence Erasmus + Éducation et Formation ainsi que les partenaires nationaux et les associations. Elle accompagne également les associations locales pour les aider dans la mise en place des interventions en milieu scolaire, des événements grands publics, etc.

Répartition des tâches :

- Jean Russo et Florian Sapey-Triomphe: Appui sur le portage politique
- Sarah Holveck : Coordinatrice du projet, mise en lien asso/partenaire
- Étienne Drapeau : Recherche de partenaires privés
- Tiphaine Stolorz : communication et graphisme (jusqu'au 31 juillet)
- Célia Binet : Animation des associations locales, Erasmus in Schools
- Lucie Romelot : Animation des associations locales, événement grand public
- Léa Jarland (puis Gaëlle Richard) : Nuit des Étudiants du Monde
- Richard Greco & Ingrid Jean-Joseph : appui aux associations sur la communication
- Corentin Hurte & Richard Greco : aide aux associations pour valoriser ce qu'elles font dans ESN International

Une conversation Facebook a été créée par ville avec la ou les personnes référentes de l'association locale pour un meilleur suivi. Vous pouvez poser toutes vos questions dans cette conversation. Vous pouvez également écrire à erasbus@ixesn.fr

7 - Bénéfices de l'Erasmus tour pour l'association locale

Cette journée ne doit pas être vue comme un événement unique mais comme un tremplin pour l'association, permettant de :

- lier ou renforcer des liens avec les acteurs de la mobilité, de la vie associative ou de la jeunesse sur le territoire
- s'approprier des projets comme les activités Erasmus in Schools ou de Promotion de la mobilité internationale grâce à un accompagnement de l'équipe
- accroître la visibilité de l'association à l'échelle du territoire
- acquérir des compétences par l'organisation d'événements
- former les nouveaux bénévoles aux activités de promotion de la mobilité internationale