

Rapport d'activités 2019

Version non mise en forme

I - Présentation

Selon Campus France, la France est le quatrième pays d'accueil concernant la mobilité entrante avec 358 000 étudiants internationaux accueillis chaque année. Parallèlement, un peu plus de 89 000 étudiants français réalisent une mobilité chaque année et à l'horizon 2020, l'Union Européenne projette qu'un diplômé européen sur cinq aura séjourné à l'étranger au cours de son parcours universitaire. Malgré une tendance à la démocratisation de la **mobilité internationale**, cet objectif est encore lointain et très probablement inatteignable puisqu'en 2019, seuls 9% des étudiants européens sont concernés par la mobilité durant leur parcours d'apprentissage. Une forte **marge de progression** demeure et l'on constate que de nombreux publics restent éloignés de la mobilité internationale. Face à ce constat, ESN France, engagé pour la mobilité internationale pour tous, souhaite contribuer au développement de la mobilité en œuvrant à **l'accueil et l'inclusion des étudiants internationaux** en France ainsi qu'à **la sensibilisation des jeunes français à la mobilité internationale**.

L'année **2019** a été marquée par la mise en place en France d'une nouvelle stratégie nationale d'attractivité des établissements d'Enseignement Supérieur « Bienvenue en France ». Cette nouvelle stratégie a renforcé le dynamisme des acteurs autour de l'accueil des étudiants. La place d'ESN France dans ce contexte et son expertise ont été reconnues via notamment le renforcement des partenariats avec les universités autour du programme Buddy System.

Également, **l'inclusion de nouveaux publics** a été un axe **important de l'année**, d'abord via le projet **"Art Mobility"** nous permettant de travailler **directement** avec des jeunes issus de quartiers difficiles **à la création d'un outil de sensibilisation adapté par les jeunes, pour les jeunes** faisant complément des outils existants. Ensuite, le lancement du projet "Inclusive Mobility with Disabilities" s'est lancé avec l'objectif en 2019 de proposer une plateforme en ligne permettant à la fois d'avoir accès à de l'information sur la mobilité et de se former via des MOOC aux problématiques spécifiques de ce public.

ESN France **s'est ouvert au projet de valorisation de la mobilité, et a continué de développer** les projets, **d'engagement des Els** (SocialErasmus), **des projets multiacteurs** (NEM et autres actions développées pour créer du lien entre les associations locales et les acteurs de leurs territoires) ainsi que les **interventions en milieu scolaire** (Erasmus in Schools) Dans le même temps, nous avons imaginé avec de nouveaux acteurs : Caisse National Allocation Vieillesse (CNAV) et associations de logement intergénérationnelles le projet « Toit+Moi » visant à répondre aux problématiques de logement des étudiants internationaux.

Ce rapport d'activité permet de retracer l'année 2019 pour y découvrir les actions, réflexions et les initiatives d'ESN France.

II - Organisation générale

ESN France est un réseau de 36 associations étudiantes qui partagent les mêmes valeurs et les mêmes engagements pour :

- L'accueil des étudiants internationaux
- La sensibilisation des jeunes français à la mobilité internationale

Les associations du réseau sont basées sur un principe d'action pour les jeunes et par les jeunes, et mobilisent plus de 1 500 bénévoles pour accueillir plus de 20 000 étudiants internationaux.

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration d'ESN France est composé de 17 bénévoles, dont font partie 7 membres du bureau, élus lors de l'Assemblée Générale de Nantes le 9 juin 2019. Le Conseil d'Administration représente **l'organe décisionnaire d'ESN France** qui élabore les orientations au réseau. Il construit la **stratégie** globale du réseau et définit les projets ainsi que les missions des comités. Le rôle d'administrateur est crucial chez ESN France. Il est avant tout stratégique et son but est de représenter le réseau là où il est présent géographiquement ainsi que de construire collectivement le projet associatif et stratégique de la structure pour aider le bureau, l'équipe permanente et les comités dans la mise en place opérationnelle du projet.

[Photo CA par poste]

Un long travail de construction du Conseil d'Administration a été entamé ces dernières années. 2019 a été l'opportunité de faire perdurer ce travail permettant de rendre cet organe central aux décisions stratégiques du réseau.

Le Conseil d'Administration s'est réuni physiquement 7 fois en 2019. Chaque réunion représentait une à deux journées de travail. Lors de chaque réunion de CA, différents sujets stratégiques sont abordés concernant la construction ou l'évolution des projets, le positionnement politique ou de développement du réseau. Avant chaque réunion de CA, un travail préparatoire a été réalisé par le bureau et l'équipe permanente afin de préparer des documents facilitant la prise de décisions.

Lorsque les chantiers doivent s'inscrire dans la durée, le CA a créé **plusieurs groupes de travail, composés de 3 à 6 bénévoles**, qui mènent des réflexions entre deux réunions physiques afin de faciliter les débats en Conseil d'Administration. En 2019, ESN France a travaillé sur :

- **Le GT Formation** : en lien avec le comité formation, ce GT est chargé de mener une réflexion sur l'amélioration des formations
- **Le GT accompagnement des associations et leurs spécificités** : mobilisé afin de réfléchir sur la meilleure façon de répondre aux besoins des associations en prenant en compte leur diversité
- **Le GT recrutement des asso** : mis en place afin de réfléchir à l'accompagnement des associations souhaitant faire partie du réseau
- **Le GT International** : mobilisé afin de se positionner et réfléchir à des propositions à formuler concernant l'évolution du réseau international, dans le cadre des débats lancés pour sa réorganisation en 2018
- **Le GT AG** : créé afin de réfléchir à une révision du format actuel de notre Assemblée Générale (accompagnement des bénévoles votants et candidats en amont et lors de l'événement)
- **Le GT NP** : Ayant pour objectif de revoir le format actuel de la NP, parfois un peu fourre tout
- **Le GT Stratégie** : Chantier de l'année 2019-2020, le GT a pour but de permettre à ESN France de se doter d'une stratégie moyen terme sur trois ans
- **Le GT Numérique (IT)** : Lancé pour permettre une étude et une adaptation de nos outils numériques à nos spécificités

Durant l'ensemble de l'année des groupes de réflexions thématiques appelés Team Projet se réunissent afin de définir les futurs projets du réseau et améliorer ceux actuellement en cours : Team Projet Santé Bien-être, Inclusion, Pédagogie, Valorisation, Lien Etudiant, Multiacteur, Engagement des Etudiants Internationaux.

Les comités nationaux et communauté de postes

Afin d'**impliquer les bénévoles des associations dans les projets et l'animation du réseau**, sept comités, portant chacun sur une thématique, permettent à des bénévoles d'agir de manière opérationnelle pour accompagner les associations du réseau et apporter un soutien sur les projets et initiatives d'ESN France. Les comités ont mobilisé en 2019 plus de 100 bénévoles investis pour faire vivre le réseau. Chaque comité est rattaché à un membre du bureau, selon sa thématique, et est coordonné par un bénévole, le ou la chair du comité.

[Logo des comités]

Le comité Animation du Réseau :

Référent bureau : Julien Guillot - VP Réseau

Le comité a pour mission d'appuyer le Vice-Président Réseau dans la réalisation de tâches concrètes, de **développer des outils d'animation du réseau** en collaboration avec d'autres comités et d'**accompagner l'organisation d'événements nationaux**. Ainsi, le comité a développé en 2017 des projets selon 3 axes de travail :

Axe 1- Accompagnement les associations :

Suivi des association : Mise en relation entre le local et le national pour cibler les besoins des associations et les aider à développer des projets.

Régionalisation : Aide des associations locales par l'intermédiaire de l'échelon régional et coopération entre association proche géographiquement

Axe 2 : Interactions dans le réseau :

Mise à jour des kit : Mise à jour de tous les kits présent dans le réseau interne d'ESN

Communauté RH : Mise en place d'une communauté des bénévoles qui font une animation interne dans les associations locales. L'objectif sera d'échanger les bons plans et les astuces au niveau RH et gestion d'équipe.

Axe 3 : Développement du réseau :

Suivi du recrutement d'associations dans le réseau : prospection des associations non-membres du réseau, existant en France et poursuivant les mêmes objectifs. Prise de contact, échange et suivi de ces associations afin qu'elles puissent découvrir le réseau, notamment en participant à une rencontre nationale.

Comité Communication

Référent bureau : Alizée **BRÉANT** (Vice Présidente Communication)

Chair : Natan **ALEXANDRE** (ESN Nantes - Autour du Monde) - Margaux **GENTIL** (ESN InsiDijon)

Le comité a pour mission **d'apporter un soutien au Vice Président Communication** dans l'élaboration de la stratégie de communication d'ESN France, de **créer des supports de communication** notamment visuels pour ESN France, d'**animer les réseaux sociaux**, de **développer un réseau avec la presse**, ou encore d'**appuyer les associations locales**.

Axe 1 : Création de supports de communication

Identité visuelle et audiovisuelle : Réflexion sur une nouvelle identité visuelle et audiovisuelle d'ESN France définitive avec l'arrivée du nouveau logo d'ESN.

Réalisations graphiques, mise en valeur et réalisation de guides des projets d'IxESN France :

- Campagne Tickets pour le monde : passeports de la mobilité internationale (mis à jour) et affiches et cartes postales (3 nouvelles illustrations)
- Buddy System : suite au développement à l'international de la plateforme une nouvelle identité visuelle a été établie par un prestataire, à suivit la réalisation par le ComCom de productions destinées aux réseaux sociaux, flyers et affiches (à public étudiants et institutionnels)

Réalisation de documents explicatifs sur le fonctionnement de l'association et de ces comités (guide du ComCom)

Mise en page de documents : projet "inclusive mobility"

Axe 2 : Diffusion d'informations

Rédaction d'articles : Réalisation d'une Newsletter de rentrée (une pour la rentrée, une pour janvier, et une pour juin) Ainsi que des articles pour le webzine Universités et Territoires.

Réseaux sociaux :

- Février 2019 : participation à la campagne *Trait d'Union* sur étudiant.gouv (Facebook, Twitter, Instagram et site internet). Rédaction d'articles et de publications sur les réseaux sociaux pour présenter ESN France et les projets phares des deux pôles (Buddy System, Tickets pour le Monde et MobiliTez-Vous).
- Gestion et animation des pages Facebook, Twitter et Instagram d'ESN France : collecte d'informations concernant les activités organisées par les associations locales et répondant aux 6 causes ESN, afin de les valoriser sur ces supports (éducation et jeunesse, culture, environnement, santé et bien-être, l'inclusion sociale, la valorisation des compétences et l'employabilité)
- Été 2019 : concours "Bon Appétit !" organisé sur Instagram pour mettre en valeur la gastronomie française et présenter les bénévoles du réseau

Axe 3 : Outillage des associations

Création de ressources et outils thématiques personnalisables et disponibles pour toutes les associations locales membres : kit numérique (bannière personnalisable pour les réseaux sociaux, décor pour photo de profil, etc...).

Assistance personnalisée :

- Soutien des associations, à leur demande, dans des réalisations graphiques ou stratégiques (ex : aide à la rédaction de communiqués de presse, création de logos, etc.).
- Suivi individuel des associations : appel vidéo avec les chargé.e.s de communication locaux.ales pour échanger sur l'implémentation du nouveau logo, indiquer les potentielles erreurs concernant l'utilisation de l'identité visuelle, faire un point sur les canaux utilisés et connaître les besoins des communicants.

Axe 4 : Presse

Campagne Tickets pour le monde: aide à la réalisation du communiqué de presse

MobiliTez-vous : aide à la réalisation d'un communiqué de presse pour Universités et Territoires

Le comité Informatique, la G33kTeam

Référent bureau : Michael puis Adrian – Web Project Administrator (WPA)

Le comité informatique, ou G33kTeam, est composé de bénévoles intéressés par le numérique et le développement d'outils web. **Il développe des outils numériques et soutient les associations** dans leur utilisation suivant deux axes :

Axe 1 : Appui aux associations sur l'utilisation des outils informatiques

Formations : Des formations sont proposées à tous les événements nationaux afin de présenter et expliquer le fonctionnement de tous les outils informatiques utilisables pour améliorer l'efficacité et l'organisation des associations locales.

Aide et information à distance : Le comité organise des Skype meeting et présente tous types de projets aux membres du réseau : l'organisation de sa boîte Gmail, la création d'un article sur le satellite, l'appropriation du site Galaxy, etc.

Axe 2 - Création et l'amélioration d'outils numériques

Analyse des besoins des associations : le comité a recensé les besoins des associations en partant des outils numériques existants.

Maintenance et amélioration des outils existants : En plus d'effectuer la maintenance des outils, les bénévoles ajoutent des fonctionnalités afin d'appuyer au mieux les associations du réseau.

Le comité Recherche et Éducation

Référent bureau : Charlotte Simon puis Benjamin Beton (Président(e))

Le comité a pour mission d'appuyer le Président et plus largement le CA en apportant des **éléments d'expertise pour nourrir les réflexions d'ESN France** et ainsi construire des projets pertinents. Le Comité fait de plus le lien avec les associations du réseau pour les ouvrir aux partenaires du réseau et **encourager les démarches multi-acteurs**.

Elections européennes : le comité a créé un guide reprenant les enjeux et les clefs de compréhension des élections européennes qui a été diffusées aux associations. Elles avaient donc les outils nécessaires pour en parler avec les étudiants internationaux, entre bénévoles ou un tout autre public.

Stratégie d'attractivité du territoire : après l'allocution du Premier Ministre concernant la nouvelle stratégie d'attractivité du territoire pour les étudiants internationaux, ESN France a décidé de répondre à cette nouvelle mesure en mettant en avant notre savoir faire et en soulignant les choses à améliorer. Le comité est en appui aux associations pour qu'elles s'emparent du sujet et puissent mettre en place des actions sur leur territoire.

Suivi et animation de la communauté des président-e-s locaux : le comité a référencé régulièrement les président-e-s locaux/locales en poste afin de pouvoir les identifier et de faire suivre correctement les information. Le comité a également aidé à l'alimentation des kits regroupant les documents pouvant appuyer les président-e-s au quotidien (dossier SCV, fiches de postes, etc).

Le comité Trésorerie et Partenariats

Référent bureau : Fadile Bhayat puis Davia Olmeta Trésoriers

Composé de plus ou moins cinq bénévoles, le comité a pour but d'appuyer le trésorier dans la recherche de partenariat et la diffusion de ces partenariats dans le réseau. Son rôle est aussi d'appuyer les trésoriers des associations du réseau en favorisant le partage d'outils et de bonnes pratiques.

Axe 1 : Soutien aux trésoriers des associations du réseau

Animation du réseau des trésoriers : les membres du comité animent le réseau de trésoriers pour favoriser l'échange de bonnes pratiques et permettre à chacun d'améliorer la gestion des finances au niveau local.

Question du mois : le comité avait par le passé lancé les démarches pour mettre en place une question du mois envoyée aux trésoriers et chargés de partenariats locaux. Le but étant d'essayer de faire réfléchir les trésoriers à plusieurs sujets et de favoriser le partage d'outils et de bonnes pratiques. Le comité a t

Axe 2 - Développement des partenariats dans le réseau

Animation du réseau autour des partenariats : le comité s'occupe de partager et d'expliquer les partenariats conclus par ESN France aux associations. Il a créé des outils visuels ou explicatifs à destination des responsables de partenariats locaux pour les aider à développer des partenariats. Pour pallier au faible temps disponible des membres du comité, ce dernier s'appuie sur le travail important notamment de la team ESNcard pour diminuer la charge de travail.

Aide dans la prospection de partenaires : le comité sonde les associations concernant leurs besoins en termes de partenariats locaux afin de proposer des partenaires à démarcher pour envisager de nouveaux partenariats utiles aux étudiants français et internationaux ainsi qu'aux associations.

Axe 3 - Appui sur les outils générant des flux de trésorerie

Webshop : création d'une plateforme web sur laquelle les bénévoles peuvent commander des vêtements créés pour le réseau. Les membres du comité ont en particulier eu pour rôle de trouver un prestataire qui produit et livre les commandes de vêtements. Les réflexions sont bien que avancées n'ont pas aboutit à la mise en ligne du webshop.

Paiement en ligne : le comité a réfléchi à la possibilité d'offrir aux sections un service de paiement en ligne commun, afin de faciliter le paiement des étudiants internationaux à leurs événements. En parallèle, Helloasso s'est montré intéressé pour créer du contenu explicatif et adapté aux besoins d'ESN pour l'utilisation de sa plateforme.

Le Comité Formation

Référent : Rachel Nkoto Belinga puis Julie Nevant -> Vice- Présidente Formation

Ce comité composé d'une dizaine de bénévoles, vise à **appuyer la Vice-Présidente Formation dans le développement d'une politique de formation**, et se divisent en quatre axes :

Axe 1 : Suivi et évaluation des formations et animateurs

Évaluation des formations menées durant les plateformes nationales : durant la plateforme nationale de Reims en octobre 2016, les bénévoles du comité ont suivi les ateliers de formation afin d'en évaluer l'impact et le déroulement.

Axe 2 : Créer un centre de ressources pédagogiques

Création d'un centre de ressources : les bases d'un centre de ressources ont été créées afin de réunir des documents et outils d'éducation populaire, mais aussi des trames de formations menées par des bénévoles d'ESN France lors de précédents événements de formation.

Axe 3 : Cibler le besoin des associations locales au niveau de la formation des bénévoles

Cet aspect du comité permet d'identifier les besoins en formations des associations, pour y répondre au mieux lors des différents temps de formations proposés par ESN France mais aussi par des

partenaires impliqués dans la formation (Animafac, Ligue de l'Enseignement par exemple) tout au long de l'année

Axe 4 : Événements de formations

En lien avec les autres axes, l'idée est de mettre en place un calendrier de formations au sein du réseau, de réfléchir à la possibilité de nouveaux événements de formation et réfléchir à la cohérence des contenus durant l'année.

Le comité International

Référent bureau : Richard Greco (ESN Pau-Bayonne) puis Jordan Lehoux (ESN Rouen),
Représentant National

Ce comité a pour objectif principal de permettre une meilleure diffusion des informations provenant du réseau ESN International vers les associations locales du réseau français. En effet, la quantité dense des informations et l'accès restreint aux différentes listes de diffusion ainsi que le manque d'expertise dans certains domaines rendent difficiles la recherche d'informations qui pourrait pourtant intéresser les bénévoles français. La période estivale aura permis de repenser le comité dans sa structure et son fonctionnement. Le rôle de vice-représentant national du réseau, qui était jusqu'alors confié au chair du comité a été supprimé, ses missions ont en effet été redistribuées à l'ensemble du CA, et les tâches opérationnelles ont été remises au comité international. Ce changement a donc permis une double implication plus importante d'une part des administrateurs, et d'autre part des membres bénévoles du comité. Le travail effectué sur la restructuration du comité aura permis non seulement de définir clairement les axes de travail principaux, mais aussi d'attirer de nouveaux bénévoles :

Axe 1 : Faciliter l'accès aux informations :

Transmission des informations principales en provenance d'ESN International,

Traduction de documents stratégiques et de guidelines (de l'anglais au français et du français à l'anglais).

Partage des bonnes pratiques observables dans le réseau international et pouvant être facilement adaptées.

Axe 2 : Outiller les associations locales.

Création de guides, tableurs, fiches synthèse et autres outils pour faciliter la compréhension du réseau.

Axe 3 : Valoriser les actions françaises

Incitations aux partages de bonnes pratiques et à la **valorisation** des actions effectuées par les associations locales (Section in the Spotlight, awards, ESNshowcase, etc.) et par ESN France.

Ressources humaines (équipe permanente et SCV)

Tout au long de l'année, l'équipe permanente participe à la mise en œuvre de la stratégie du Conseil d'administration et l'appui dans ces tâches opérationnelles. **En 2019, l'équipe permanente s'est agrandie avec l'ouverture d'un nouveau poste de Chargée de formation et l'accueil d'un volontaire en service civique supplémentaire.** Au total, c'est plus de 10 personnes qui ont fait vivre les projets du réseau tout au long de l'année.

Nos volontaires en service civique

Au cours de l'année 2019, six volontaires se sont relayés dans leurs missions à ESN France :

- au premier semestre : Ludivine Renouvin, Jo Lonsdale, Emma de Banville,
- au second semestre : Ugo Casimir, Sarah Lachhab, Antonin Brousse, Marine Begue

Nos stagiaires

- Margot Martinez, Chargée de communication (Février - Mars 2019)
- Sinsil Hwang, Chargée de comptabilité (Novembre 2019 - Avril 2020)

Nos permanents

- Jean Russo, Délégué Général
- Lucie Romelot, Coordinatrice du pôle Accueil
- Louise Chancelier, Coordinatrice du pôle Sensibilisation
- Victor Paumier, Responsable des projets numériques
- Isabelle Goyas, Chargée de formation (à partir d'Avril 2019)

[Photo de l'équipe]

III – Animation du Réseau

Les plateformes nationales

Les plateformes nationales sont organisées sur 3 jours par les associations du réseau, qui organisent l'ensemble de la logistique de l'événement.

En 2019 ont eu lieu trois Plateformes Nationales :

- A Paris, les 15, 16 et 17 mars 2019 - 120 participants
- A Nantes, les 7, 8 et 9 juin 2019 - 100 participants
- Au Mans, les 18, 19 et 20 octobre 2019 - 110 participants

Au total plus de 330 bénévoles ont été provenant de l'ensemble des associations du réseau ont été mobilisés sur ces événements de formation. ESN France organise le contenu des rencontres et programme différent temps de formations, de réflexions et d'échange de pratiques :

Des parcours de formations ont été créés afin de permettre aux bénévoles de se former sur une thématique à travers plusieurs temps d'échanges et de formations durant une journée.

Des ateliers afin de permettre aux bénévoles de s'imprégner des projets nationaux et internationaux et de leur donner toutes les cartes pour l'impulser dans leurs associations respectives. Ces projets touchent principalement aux missions d'accueil des étudiants internationaux, de promotion de la mobilité internationale.

Des « Meet Your Colleagues » où les bénévoles échangent sur des thématiques propres à leur poste au niveau local (Président; Vice-président; Trésorier; Secrétaire etc.).

Des rencontres avec nos invités internationaux : au cours de l'année, nous avons eu des membres d'ESN provenant d'Italie, d'Allemagne, de République Tchèque et de Suisse.

Des temps collectifs de réflexions afin de penser collectivement à des enjeux du réseau. En 2019 plusieurs temps de réflexion autour de la régionalisation et de la stratégie triennale

ont été mis en place lors de l'assemblée générale à Nantes en juin 2019 et ensuite à la Plate-forme Nationale du Mans en octobre 2019.

Des intervenants extérieurs provenant de structures partenaires sont également invités. Ainsi, des membres de Campus France, des CROUS, d'Animafac, des CRIJ, de Pôle Emploi, de l'Agence Erasmus + Éducation et formation, étaient présents tout comme des élus locaux des universités, municipalités ou régions, souhaitant accueillir les participants et suivre ces rencontres.

[Photo NP Le Mans]

La formation d'animateur.trice.s

La formation d'animateur.trice.s a pour but de permettre à des bénévoles de **faire évoluer leur engagement en étant à former à préparer et animer des ateliers** tant au niveau local, que régional ou national.

L'édition 2019 de la formation d'animateur.trice.s a eu lieu le week-end du 18 au 20 janvier. Elle a rassemblé 16 bénévoles. Elle a été délivrée par Mickael Gollinski et Florence Ihel. Ces 16 bénévoles ont été formés aux **divers types d'éducation** (formelle, non-formelle, informelle), aux **différentes techniques d'animation**, à la **construction de trames de formation** etc. A l'issue de cette formation, les bénévoles ont été mis en situation et devaient délivrer une formation avant de valider les acquis du week-end.

[Photo Animateurs].

Les plateformes locales :

Le réseau grandissant et le territoire national étant plutôt étendu, nous avons offert la **possibilité aux associations provenant d'une même zone géographique de se rencontrer.**

Ces plates-formes locales sont organisés sous la forme de week-end d'intégration et de désintégration, destinés aux bénévoles et regroupants les associations d'une même zone géographique.

Ces évènements ont pour vocation première de faire rencontrer les bénévoles de différentes associations ESN, de créer du lien associatif et social, et partager les pratiques et les activités de leur association respective.

Ces évènements se déroulent soit en début d'année scolaire (Septembre - Octobre) ou en fin d'année scolaire (Mai-Juin). Les structures et l'environnement qui sont choisis privilégient la convivialité, le rassemblement des ressources et les économies en terme de coût. L'intérêt est qu'ils soient accessibles au plus grand monde en terme de tarif.

Différents évènements se sont organisés durant l'année 2019 qui ont mobilisé au total plus de 400 bénévoles du réseau.

Les évènements inter-asso régionaux organisés en début ou en fin d'année scolaire :

Ces évènements sont organisés dans un cadre convivial et comprennent différents temps :

- Des ateliers de formations
- Des ateliers de réflexion/discussion et partage de pratique
- Des ateliers de teambuilding afin de mieux se connaître entre associations
- Des temps conviviaux et informels afin de favoriser la cohésion entre associations

Week-end Inter-Asso Grand Ouest (Rennes (35)) - 30 participants

Cet évènement s'est déroulé chez l'habitant, 30 bénévoles des associations de ESN Rennes, ESN Nantes, ESN Rouen, ESN Paris et ESN Orleans étaient présentes.

Week-end International du Sud (Saint-Cyprien (66)) - 244 participants.

Cet évènement co-organisé par ESN Toulouse et ESN Montpellier était aussi ouvert aux étudiants internationaux a regroupé environ 250 personnes des associations d'ESN Toulouse, ESN Montpellier, ESN Marseille, ESN Nice, ESN Pau, ESN Bordeaux, ESN Aix-en-provence, ESN Paris, ESN Compiègne et ESN Rennes.

Week-end d'intégration du Sud Ouest (Toulouse (31)) - 50 participants.

Cet évènement organisé par ESN Toulouse a regroupé environ 50 personnes des associations d'ESN Toulouse, ESN Montpellier, ESN Pau et ESN Bordeaux.

Week-end International du Sud Ouest (Salou (Espagne)) - 50 participants.

Cet évènement organisé par ESN Toulouse a regroupé environ 50 personnes des associations d'ESN Toulouse, ESN Montpellier, ESN Pau et ESN Bordeaux pour un week-end de teambuilding en Espagne,

Week-end Inter-Asso Grand Est (Montbard (21)) - 30 participants

Cet évènement a réuni 30 bénévoles des associations de ESN Dijon, ESN Nancy ESN Strasbourg et ESN Besançon.

Pallo'Tour

Le Pallo'Tour est une période de formation à destination des associations locales et de leurs bénévoles. Le PalloTour a deux objectifs principaux : d'une part **accompagner et former les associations sur un temps qualitatif et personnalisé** et d'autre part **rapprocher les associations du réseau et les équipes de ESN France** (Conseil d'Administration, bureau, équipe, comités).

En fonction des besoins de formation de chaque association, un ou plusieurs animateur.trice.s sont mis.e.s en contact et envoyé.e.s dans ces associations locales afin d'y délivrer une formation qui sera le plus adapté à ceux-ci. Les formations délivrées peuvent tant être de l'ordre de la gestion associative (ressources humaines, trésorerie, communication etc.) que relatives à des projets propres à ESN (Social Erasmus, valorisation de la mobilité etc.).

L'édition du Pallotour 2019 a été lancée après la NP du Mans, fin octobre. Cette édition comportait plusieurs nouveautés :

- La création d'un catalogue de formations, recensant toutes les thématiques à propos desquelles des formations peuvent être délivrées ;
- L'augmentation de la durée du Pallo'Tour pour la porter à 6 mois (octobre - mars).

Entre fin octobre et décembre, ce sont 4 Pallo'tour qui ont eu lieu et qui ont touché 12 associations (2 WEI, 1 Dijancy, 1 asso) mobilisant ainsi 11 animateur.trice.s.

[Photo d'une édition]

Recrutement/développement du réseau

Le réseau ESN France est dans une démarche d'ouverture afin de permettre aux associations qui partagent les objectifs du réseau de le découvrir et de le rejoindre. Ainsi en 2019, de nombreuses associations ont pris contact pour rejoindre le réseau ou au moins s'y intéresser de plus près. .

Des associations ont participé aux événements nationaux d'ESN France comme l'ISN du Havre ou RSN à Reims.

Des contacts ont été pris avec de nouvelles associations, universités ou écoles : Des contacts fructueux ont été effectués avec des associations souhaitant découvrir le réseau pour éventuellement le rejoindre mais aussi avec universités et écoles désireuses de créer sur leur campus des associations étudiantes pour favoriser l'accueil des étudiants internationaux par des dynamiques jeunes et étudiantes.

Il est prévu que ces associations participent en 2019 à une des rencontres nationales en tant qu'associations invitées. Elles auront ainsi l'occasion de se présenter au réseau ainsi que de participer aux différents temps de partage et de formation pour découvrir le réseau et partager leurs pratiques.

Structuration de l'animation du réseau

Afin de **conserver une échelle humaine et un accompagnement des associations** du réseau malgré son développement, ESN France a, en 2019, structuré l'organisation du réseau en développant le lien avec les représentants locaux ainsi que les communautés par poste :

Le représentant local (RL)

Chaque association a un bénévole qui occupe le poste de représentant local. Ce rôle stratégique et propre à ESN est très important pour l'interaction entre les associations locales et a pour but aussi d'assurer le lien avec les niveaux nationaux et internationaux d'ESN, et de porter les projets du réseau au niveau local. Le Représentant Local est aussi une pièce maîtresse pour la construction d'ESN France. Il est le référent et contact privilégié de son association locale pour la construction du réseau et de ses projets.

Chaque mois, une vidéoconférence a lieu afin d'échanger sur les actualités, souvent très transversales, du réseau. Du point de vue d'ESN France c'est aussi le moment de prise en considération des avis des associations locales véhiculés par les Représentants Locaux. Ainsi en 2018, 10 réunions de représentants locaux (une par mois sauf pendant les vacances d'été) ont été organisées mobilisant régulièrement plus de 25 bénévoles.

Les communautés par poste :

Les représentants locaux ne sont pas les seuls bénévoles à échanger. Des communautés par postes s'organisent parmi les plus représentés dans le réseau (présidents, trésoriers, responsables de communication, webmasters notamment) échangent et interagissent sur leurs thématiques avec un référent du bureau. Ces échanges permettent à chacun de profiter des bonnes pratiques et pour ESN France d'apprécier les spécificités des associations locales.

Animation du Réseau Ile De France

Du fait de la densité de la population étudiante en région Ile-de-France et de la présence des institutions politiques, l'animation des associations du territoire francilien requiert une présence renforcée.

L'année 2019 a été marquée par la mise en place du plan Bienvenue en France par les établissements d'enseignement supérieur francilien. Dans ce contexte, ESN France et ses associations locales présentes en région ont travaillé à renforcer les liens avec d'autres associations étudiantes d'accueil des étudiants internationaux afin de s'ancrer dans la logique d'internationalisation des établissements. Comme les années précédentes, l'animation de réseau en Ile-de-France a vocation à encourager la collaboration entre associations pour, à terme, construire des projets collectifs.

L'animation de réseau en Ile-de-France se décompose en trois axes que sont la formation des bénévoles, leur outillage et enfin la participation à des événements ayant trait à l'accueil des étudiants internationaux et la sensibilisation des jeunes franciliens aux opportunités de mobilité internationale. En plus des quatre associations membres du réseau ESN France (ESN Paris, ESN Sceaux, ESN EDC et ESN De Vinci), ce sont 3 associations étudiantes qui ont été accompagnées individuellement : French Me Up (Versailles), Nanterasmus (Paris Nanterre) et GéoMoov (Cergy Pontoise).

Sur l'axe formation, les sujets traités ont permis aux bénévoles d'améliorer leurs compétences et leurs connaissances sur les techniques d'animation d'éducation populaire, l'organisation événementielle, l'accompagnement des étudiants internationaux et la sensibilisation à la mobilité internationale.

Sur l'outillage :

- Création d'une fiche pratique sur la participation à des salons d'orientation : la région parisienne a la chance d'accueillir de très nombreux salons. A travers le partenariat d'ESN France avec Studyrama et l'Etudiant, les associations franciliennes animent très régulièrement des stands. Cette fiche pratique a pour vocation de donner des conseils sur l'animation de stands, regrouper les questions fréquemment posées par les visiteurs etc. ...
- Impression et distribution des passeports de la mobilité internationale : du fait de nombreux événements en région francilienne organisés par les associations et des liens avec des structures du secteur jeunesse, le passeport de la mobilité internationale est fortement distribué en Ile-de-France permettant à de nombreux jeunes de mieux connaître les opportunités de mobilité.
- Participation à des événements
- Salons de l'orientation en présentiel et en numérique : les bénévoles ont tenu des stands dans 6 salons organisés par Studyrama, l'Etudiant et MonSalonEtudiant, ce dernier ayant eu lieu sous format

numérique. Cette première expérience numérique a permis d'atteindre des jeunes ne pouvant se déplacer lors des grands salons ayant lieu en physique.

- Journée de l'Europe - 4 mai 2019 – tenue de stand de sensibilisation à la mobilité internationale sur le parvis de la Mairie de Paris
- Erasmus Days – du 10 au 12 octobre 2019 – les bénévoles ont pu mener plusieurs actions conjointes : présentation de la mobilité internationale devant des étudiants de l'ENSEA de Cergy, participation à un salon de l'orientation et de l'international à la Cité Internationale Universitaire, participation à la soirée presse à la Représentation de la Commission Européenne.
- MobiliTez-Vous 23 novembre 2019

Les outils numériques

ESN France développe de nombreux outils numériques afin d'accompagner les associations du réseau tout au long de l'année. Ces outils facilitent la mise en lien des associations et l'organisation d'événements régionaux ou nationaux, mais aussi le fonctionnement des associations en répondant à leurs besoins quotidiens.

Une migration a été effectuée courant 2019 pour passer du domaine "ixesn.fr" vers "esnfrance.org".

Sites Internet Satellite

ESN France offre à chaque association un site Internet basé sur la même base graphique afin d'uniformiser et de promouvoir l'image d'ESN. Fin 2018, le site a été installé pour 35 associations contre 33 en 2017. Les sites Satellites ont été régulièrement mis à jour suivant l'évolution de la base technique. Des formations ciblées ont été dispensées tout au long de l'année afin que les associations fassent bon usage de leur site Internet. Une mise à jour des sites internet est prévue avant septembre 2020.

Module Bénévoles

Le module bénévoles est un outil de gestion interne de son association. Il permet entre autres de lister les adhérents (bénévoles et étudiants internationaux), de gérer les activités, la caisse de l'association, etc. Le module bénévoles a aussi été mis à jour afin d'être conforme à la RGPD (2019).

Aujourd'hui, on remarque que le module bénévole n'est plus adapté aux besoins des bénévoles, une refonte du module est actuellement en cours et devrait voir le jour avant fin 2020. Il sera utile pour l'animation du réseau ainsi que pour les besoins essentiels des associations comme la trésorerie ou la gestion associative.

Wiki

ESN France dispose d'un Wiki afin de classer et d'archiver les informations et documents du réseau. Le but de l'outil est de disposer d'un moyen simple et accessible à tous pour faciliter la recherche d'informations. Les associations ont été régulièrement formées à son utilisation et ont été incitées à décrire leurs associations et leurs activités. Les comités et le CA publient régulièrement leurs comptes rendus de réunion et le descriptif des projets engagés. Tous les documents relatifs aux plateformes nationales (agendas, formations, candidatures au CA,

etc.) ont aussi été recueillis et publiés sur la plateforme. Une prochaine version est en cours de développement, cette version sera en accord avec l'évolution de la com interne du réseau.

Le wiki a été délaissé depuis 2018, seul les CA ont été postés dessus. Une refonte et actualisation du wiki est en cours et verra le jour avant septembre 2020.

Le PalloSPACE

Le PalloSPACE est un site plutôt d'ordre pratique. Il a été mis en place pour regrouper des liens vers les kits ainsi que les candidatures pour les événements nationaux. Il inclut aussi un lien vers la mailing liste des bénévoles du réseau, une application "logo inserter" pour benchmark les photos ainsi que tous les liens utiles pour gérer son association. Ce site devrait avoir sa place dans le nouveau module bénévole et ne sera donc plus un site à part entière d'ici fin 2020.

V – Projets

Les projets développés par ESN France afin de développer la mobilité internationale sont portés selon deux axes : l'accueil et l'inclusion des étudiants internationaux en France et la Sensibilisation à la Mobilité Internationale. 2019 a été une année particulièrement riche durant laquelle les projets suivants ont été développés :

Accueil et inclusion des étudiants internationaux

Buddy System

Présentation

Le Buddy System est un système de parrainage des étudiants internationaux par des étudiants locaux via une plateforme en ligne et intégrant les associations locales du réseau ESN. Le parrainage d'un étudiant international lui permet d'avoir un accueil personnalisé, une personne de contact privilégié pour l'accompagner dans ses démarches administratives, lui faire découvrir la ville, son lieu d'étude/travail, ou encore lui apporter de l'aide de manière ponctuelle et personnalisée. Le projet Buddy System permet de pouvoir organiser au niveau national le système de parrainage au sein des 36 associations du réseau ESN France.

Cela contribue à améliorer de façon qualitative et quantitative l'accueil des étudiants internationaux :

- Faciliter l'accueil des étudiants internationaux avant leur arrivée en France. Leur permettre d'avoir une personne (parrain ou marraine) prête à répondre à leurs questions, à l'écoute de leurs inquiétudes.
- Recruter des parrains et marraines qui accompagneront les étudiants internationaux à leur arrivée.
- Communiquer auprès des étudiants internationaux effectuant une mobilité en France pour qu'ils puissent bénéficier de ce système
- Former et outiller les associations et les parrains et marraines qui accueilleront les étudiants internationaux afin de les inclure au mieux dans la vie locale de leur ville d'accueil.

Au sein de ESN France, le projet s'est renforcé en 2019, notamment via le plan ministériel Bienvenue en France, mettant en lumière l'importance d'un accueil renforcé des étudiants internationaux, en partie via le parrainage. Cela a encouragé au recrutement d'une chargée de formation, pouvant accompagner les universités du territoire à installer un programme de parrainage, en collaboration le plus souvent avec des associations étudiantes locales,

La plateforme est accessible à ce lien : <https://buddysystem.eu>

Bilan de l'année 2019 du Buddy System

Bilan quantitatif :

- 25 856 inscrits en 2019 dont une grande majorité lors des deux rentrées universitaires de janvier-février et août-septembre.
- 65 associations étudiantes: 33 associations ESN en France, 32 dans le reste de l'Europe (13 pays différents)
- 90 établissements d'enseignement supérieur représentés sur le Buddy System, coordonnés par 24 établissements en France, Roumanie, Allemagne, Suisse, Belgique, Autriche, Angleterre, et Irlande, ainsi que par des associations (comptabilisés plus haut).

Bilan qualitatif :

Le projet a évolué en 2019 selon plusieurs axes de développement principaux, dont la plupart dans la continuité de 2018 :

- L'amélioration continue et la maintenance de la plateforme grâce au travail du web-développeur.
- L'actualisation des supports de communication afin de les rendre toujours plus pertinents. La communication nationale sur le projet a également été renforcée afin de toucher toujours plus de jeunes locaux et internationaux, grâce notamment au CNOUS et à Campus France.
- L'animation du réseau et la formation des « Buddy Coordinateurs.trices », bénévoles faisant vivre le projet au niveau local, en leur mettant à disposition des outils, des supports de communication et en leur proposant des formations adaptées.
- Le renforcement des partenariats afin de consolider le modèle économique du projet (le Ministère de l'Education National, le MESR, le CNOUS, Campus France, la Conférence des Présidents d'Université (CPU), etc.).
- La mise en place de partenariats autour du programmes BuddySystem avec les universités, en bonne coopération avec les associations étudiantes lorsque cela est possible, pour permettre aux universités et écoles françaises une méthode de réponse au plan Bienvenue en France, lancé en mars 2019.
- La dissémination à l'international de la plateforme, et des autres livrables du projet tels que les résultats de l'étude sur les programmes de parrainage, les guides d'utilisation, via des événements de dissémination, la participation à des conférences telle que EAIE à Helsinki en septembre, et la diffusion par les réseaux des partenaires.



Session de présentation du projet Buddy System et de sa plateforme à la conférence EAIE (European Association for International Education) le 26 septembre 2019 à Helsinki.

Nuit des Étudiants du Monde - NEM

Chaque année, cet événement d'accueil est organisé au mois d'octobre dans de nombreuses villes à travers la France. Ce projet, intitulé Nuit des Étudiants du Monde, a été initié il y a 15 ans par la ville de Lyon et est soutenu par l'Association des Villes Universitaires de France (AVUF) et ESN France. Cet événement, mis en place pour les étudiants internationaux venus étudier en France vise à favoriser l'intégration des arrivants à travers des échanges et animations festives et culturelles. Cet événement permet aux associations impliquées d'œuvrer aux côtés d'acteurs du territoire pour l'accueil des étudiants internationaux. Les dynamiques multi acteurs créées à cette occasion ont été bénéfiques aux associations ESN qui ont pu développer des actions tout au long de l'année avec des acteurs locaux (ville, CROUS, CRIJ, service des relations internationales et/ou vie étudiante de l'université.).

Cette année, 10 associations locales ont participé à l'organisation de la NEM dans leur ville, en lien avec la municipalité : ESN Besançon, ESN Corsica, ESN Compiègne, ESN CosmoLyon, ESN Worldtop (Clermont-Ferrand), ESN Nantes - Autour du monde, ESN Nice, ESN Rouen, ESN Strasbourg, et ESN Toulouse. Plus d'une centaine de bénévoles ont été mobilisés et près de 2500 étudiants internationaux sensibilisés.

De plus, depuis la signature à l'automne 2017, d'une "*Charte de la Nuit des Etudiants du Monde*" par des partenaires historiquement impliqués dans cet événement, les collaborations se renforcent et une proposition d'un temps similaire pour accueillir les étudiants internationaux arrivant au deuxième semestre a émergé, montrant une forte motivation autour de ce format.



Photo NEM Corte 3 octobre

ESNcard

Le projet de l'ESNcard vise à proposer aux associations des cartes ESN qu'elles vont ensuite proposer aux étudiants internationaux et français (sous conditions) adhérents à leurs associations. Cette carte permet de faciliter l'accueil des nouveaux arrivants en leur proposant des partenariats avantageux. Ainsi, de nombreux avantages sont négociés avec différentes structures afin d'offrir des services aux étudiants internationaux à leur arrivée :

- ESN International négocie des partenariats et propose des avantages valables en Europe
- ESN France négocie des partenariats et propose des avantages valables en France
- Les association du réseau négocient des partenariats et proposent des avantages locaux

Pour l'ensemble de l'année 2019, 27 associations locales ont commandé des cartes ESN. Pour le semestre de janvier 2019 15 associations ont fait une commande tandis que pour la rentrée de septembre elles sont été 19 à passer commande. Au total c'est plus de 9 000 cartes ESN qui ont été commandées.

Au niveau local, de nombreuses associations ont développé des partenariats pour obtenir des tarifs avantageux. Ainsi plusieurs types de structures ont offert des services aux adhérents possédant la carte ESN :

- Banques

- Cinémas
- Restaurants
- Sociétés de transport
- Théâtres
- Producteurs locaux

En France, les cartes sont vendues entre 3 et 15 euros selon les associations, la moyenne s'élève à 10 euros en 2019. L'impact de l'augmentation du prix d'acquisition des cartes ne s'est pas fait ressentir sur les prix moyens de la carte, pour le moment.

Les sections du réseau international ont de plus reçu plusieurs instructions concernant la distribution des ESNcard car certaines pratiques allaient d'une part à l'encontre de conventions de partenariat signées (ex : Ryanair), et privaient d'autres sections de revenus (lorsqu'elles sont vendues avant le départ). Ces recommandations tendent à harmoniser et régulariser un peu la distribution des ESNcard. En parallèle, une réflexion sur le kit de communication ESNcard a été menée pour mieux informer sur le fonctionnement de la carte mais aussi mieux valoriser cette dernière.

Engagement des Étudiants Internationaux / SocialErasmus

SocialErasmus est un projet né 2008 en Pologne et développé en 2011 en France. Il regroupe des activités impliquant les étudiants internationaux dans la vie de la communauté d'accueil. Ces activités sont donc une invitation au partage et à la solidarité afin de rendre l'étudiant international acteur de son séjour.

Sur l'année 2019, 15 associations ont participé à des activités SocialErasmus : on décompte au total plus de 110 activités d'engagement des étudiants internationaux parmi lesquelles

- Des activités intergénérationnelles comme des repas intergénérationnels ou la mise en place de correspondances
- Des activités en lien avec des publics en situation de handicap comme des séances de handisport
- Des activités en maisons de quartiers ou auprès de jeunes publics
- Des activités auprès de publics en situation précaires, en lien avec des réseaux comme les restos du coeur, le secours populaire, des participations aux collectes alimentaires.

Des réflexions ont été menées en 2019 afin de développer le projet au niveau national. Ainsi, une collaboration s'est mise en place avec le réseau AnimaFac, avec l'accueil dans plusieurs associations locales de jeunes internationaux en service civique, ayant pour rôle de faciliter la mise en place d'actions d'engagement des étudiants internationaux auprès de publics variés. La première année (2020), 5 associations se lanceront dans la première phase de réalisation de cette collaboration, et AnimaFac financera leur gratification mensuelle, permettant aux associations de bénéficier d'un appui opérationnel sans contrainte financière élevée.

Toit+Moi

ESN France ayant été sollicité par la Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse en 2017 et 2018 pour contribuer à renforcer son projet de cohabitations intergénérationnelles et interculturelles, notamment en amenant son expertise au sujet des jeunes internationaux, cette collaboration s'est renforcée en 2019, pour donner lieu à un dépôt de projet européen en mars, coordonné par ESN France, et un

financement de celui-ci à sa validation en août. Le consortium de départ, à savoir la CNAV (France), le réseau associatif CoSI (France), le réseau associatif Solidarios (Espagne), le réseau associatif 1Toit2Âges (Belgique) s'est ainsi élargi à ESN France et European University Foundation (Luxembourg).

Ayant débuté en septembre, le projet a pour objet de développer les activités et cohabitations intergénérationnelles et interculturelles, via un dialogue renforcé entre les structures associatives intergénérationnelles et les réseaux interculturels, ainsi qu'avec les universités, dont le rôle social se renforce d'année en année. Le projet pilote faisant état d'une difficulté plus grande à mettre en place cette initiative en Espagne et en Belgique qu'en France, un des buts de Toit+Moi est d'étudier les différents contextes nationaux en Europe, tant sociaux que politiques et économiques, ainsi que les liens entre les différents acteurs pour mieux s'adapter à chaque environnement national lors de sa dissémination. Le projet s'attachera également à fournir des outils de formation pour permettre aux structures concernées de se former à la mise en place d'activités intergénérationnelles et interculturelles et à l'accompagnement de binômes de cohabitation, ainsi qu'à construire un plaidoyer en faveur de politiques publiques favorisant ces activités.

Toit+Moi cherche à répondre à des problématiques partagées entre le public des étudiants internationaux et des personnes à la retraite: un isolement plus fréquent, une stabilité financière moindre, un besoin de contact, une autonomie en difficulté, etc. Cela permettra également aux étudiants internationaux de briser la "Bulle Erasmus", les plongeant souvent dans un microcosme international ne leur permettant pas de se lier très profondément avec la population locale, et de passer un temps qualitatif et durable avec des habitants, pouvant mieux s'imprégner de la langue et de la culture. Pour les personnes retraitées, c'est un moyen de découvrir une nouvelle culture, de redynamiser son logement, et de découvrir l'intergénérationnel avec une couleur internationale.



réunion de lancement à Bordeaux le 5 novembre 2019

MobiliTez-Vous

Le projet MobiliTez-Vous est né suite aux rencontres avec plus de 15 000 jeunes Français et internationaux réalisées en 2017, durant notre tour de France de la mobilité internationale « Erasmus Tour » pour les 30ans d'Erasmus+.

Partant du constat que la parole des jeunes français et internationaux est aujourd'hui peu ou mal prise en compte dans la construction de politiques publiques de mobilité internationale entrante et sortante, nous avons décidé d'aller à leurs rencontres.

Faciliter leurs expressions, mettre en débat leurs paroles et échanger avec des experts afin de porter leurs constats, leurs besoins mais aussi leurs idées. Il s'agit là de porter leur voix afin de la rendre audible et qu'elle participe à la co-construction des politiques de mobilité de demain.

Sans prétendre de son exhaustivité, le projet apporte une nouvelle forme de participation politique à ceux qui tout simplement n'y pense pas ou ne savent pas comment s'y prendre. Conscientiser la parole

des jeunes et leurs permettre d'appréhender leurs rôles politiques tel est tout l'enjeu de Mobilitez-Vous !

Aujourd'hui la mobilité n'apparaît pas comme un sujet à débat, et pourtant. Le budget Erasmus+ augmente, de nouvelles mesures sur l'accueil des internationaux se mettent en place, les enjeux d'inclusion et du numérique dans les programmes de mobilité internationale occupent les débats. Il est donc temps d'affirmer notre parole.

De par son histoire et son lien fort avec le réseau ESN France, le projet s'est construit en plusieurs phases et à engager de multiples acteurs. Il est aujourd'hui soutenu via un financement Erasmus+ Jeunesse et Sport dans le cadre de l'action clé 3 « Dialogue structuré ».

Notre engagement sur le terrain s'est articulée avec des campagnes numériques de mobilisation et de participation par l'intermédiaire de deux enquêtes :

- Période 1 : près de 1500 réponses
- Période 2 : près de 6000 réponses

Afin de favoriser leur dissémination un kit communication a été créé et une démarche partenariale a permis d'obtenir 7500 réponses de jeunes touchés par la mobilité internationale.

Pour multiplier les échanges sur le terrain, les jeunes engagés ont permis la réalisation d'un kit de mobilisation et d'organisation d'évènement. Ce kit donne notamment les clés afin d'organiser 3 types d'actions selon le potentiel de chacun :

- Des murs d'expressions
- Des Soirées-débats
- Des journée ou conférence

Poursuivre le contact afin de nourrir ses réflexions : interventions en milieu scolaire, évènement grand public, salons de l'orientation, journée d'accueil, animation de la vie sociale, café linguistique, ...

Ainsi, ce sont plusieurs événements qui se sont organisés durant l'année 2019, regroupant parfois les bénévoles d'ESN, ou un public plus large, de jeunes étant déjà partis ou non en mobilité internationale.

Au travers de différents formats, les jeunes participant.e.s ont été amené.e.s à prendre connaissance des résultats des enquêtes menées durant le projet sur la mobilité, se positionner sur les différents besoins et messages tirés de l'analyse de ces résultats avec les intervenantes, construire des plans d'action pour mettre en place différentes propositions ayant émergé en se concentrant sur des étapes spécifiques du parcours de mobilité. Les structures invitées à certains événements, impliquées aux côtés de jeunes, ont également été invitées à détailler leur analyse de ces besoins, de ces propositions et de ces plans d'action, et bien sûr à porter plus loin le plaidoyer de ce projet.



Participant.e.s lors d'un atelier de l'événement MobiliTez-Vous du 23 novembre 2019



Le président d'ESN France et la coordinatrice du projet, présentant un temps de débat autour de MobiliTez-Vous lors d'une plateforme nationale, le 19 octobre 2019.

Sensibilisation à la mobilité internationale

Le pôle sensibilisation à la mobilité internationale s'est enrichi de nombreux projets en 2019 et a continué de consolider les actions déjà existantes tout en soutenant les associations locales dans leurs activités de sensibilisation. Ainsi, l'inclusion des nouveaux publics dits éloignés de la mobilité a été une priorité pour cette année avec la mise en place des projets International Mobility with Disabilities et Art Mobility, auprès, respectivement, des jeunes en situation de handicap et des jeunes des quartiers politiques de la ville. ESN France a continué d'outiller le réseau avec des outils pédagogiques pour aider les interventions en milieu scolaire, la participation aux salons de l'orientation et aux événements grand public.

Erasmus in Schools

Le nombre d'interventions en milieu scolaire se stabilise avec en 2019 53 interventions qui ont été réalisées dans toute la France.

Rappelons qu'en 2018, une réflexion avait été menée par le CA pour accompagner les associations rencontrant des difficultés à nouer des partenariats avec des établissements scolaires. Cela s'est concrétisé en 2019 par la mise en place d'un plan d'accompagnement à trois échelles selon l'expérience des associations locales sur le projet (associations expérimentées, associations rencontrant des difficultés, associations n'ayant pas encore mis en place des actions). Des partenariats et des exemples associatifs à suivre ont été identifiés.

Enfin, de nouvelles fiches d'animation des Erasmus in Schools ont été créées :

- "Imagine un blog sur ton voyage"
- "Prépare ton voyage"

L'accompagnement des associations locales du réseau s'est également fait à travers une formation "Intervention en milieu scolaire" lors de la National Platform du Mans en octobre 2019. Les bénévoles ont pu se former à interagir avec un public scolaire grâce à des jeux de rôles.

Participation aux salons d'orientation

Le projet d'interventions dans des salons vise à permettre aux associations de tenir des stands de sensibilisation à la mobilité internationale dans des forums d'orientation afin de sensibiliser les jeunes lycéens, étudiants ainsi que leurs parents, à la mobilité internationale. Ces événements marquent l'opportunité pour les associations locales d'aller à la rencontre de jeunes français et leurs parents désirant en apprendre plus sur les différents programmes de mobilité existant. Les publics touchés par ces interventions sont divers et variés selon les régions concernées : majoritairement des lycéens et étudiants de l'enseignement supérieur, mais aussi parfois des alternants et jeunes travailleurs.

2019 s'est placé sous le signe de la continuité des partenariats avec les salons Studyrama et les salons L'Étudiant.

Au total, 19 associations ESN ont participé à 39 salons proposés par nos partenaires Studyrama (20 salons) et L'Étudiant (19 salons). Généralement, au minimum 200 personnes par jour viennent s'informer sur le stand.

Les visuels de la campagne « Tickets pour le monde » rendent les stands attractifs en proposant une approche dynamique et jeune qui attire naturellement les jeunes publics. On note une demande croissante des professeurs qui nous sollicitent pour des affiches pour leurs classes, voire des interventions ultérieures des bénévoles ESN et d'étudiants internationaux auprès des élèves. La participation des bénévoles à des salons de l'orientation permet également de rencontrer d'autres acteurs de la mobilité internationale, de l'enseignement secondaire et supérieur mais aussi de l'éducation non formelle qui peuvent par la suite devenir des partenaires locaux des associations.

Grâce au passeport de la mobilité internationale, mais aussi à divers témoignages de mobilité, les bénévoles du réseau peuvent répondre de manière personnalisée et précise aux questions des participants. Certaines associations mobilisent également des étudiants internationaux pour participer à ces journées d'information afin de faire part de leur expérience en tant qu'étudiant en échange.

Ainsi, les salons ont un impact important sur l'ensemble du réseau en faisant reconnaître l'expertise d'ESN auprès de nombreux publics et en assurant une montée en compétences des bénévoles sur la sensibilisation à la mobilité internationale.

Tickets pour le Monde

La campagne Tickets pour le Monde a pour objectif d'informer les jeunes français des opportunités à l'international indépendamment du milieu social ou du niveau scolaire des jeunes et avec une volonté de devenir toujours plus accessible et de rassurer sur les freins à un éventuel départ. Pour ce faire, ESN France a développé des outils variés: le passeport de la mobilité, une campagne d'affiches, un site internet, des cartes postales et des goodies...

La rentrée 2018 avait marqué un véritable renouveau pour l'ensemble de la campagne grâce à une mise à jour du passeport, la création de nouveaux visuels pour les affiches et cartes postales, et la création de goodies. De plus, le site internet ticketspourlemonde.fr a été également mis à jour avec un design épuré et plus attractif, présentant un quizz permettant aux jeunes de sélectionner le programme de mobilité le plus adapté à leur profil. Les témoignages et des sites inspirants ont été reliés au site de la campagne.

2019 a connu deux temps forts pour la campagne.

Premièrement, suivant la mise à jour l'année précédente, une réimpression de 20 000 passeports de la mobilité internationale a été réalisée. Ces passeports ont été donnés aux 36 associations du réseau pour qu'elles puissent le distribuer auprès des jeunes et de leurs partenaires locaux. Les associations profitent de nombreux événements pour donner aux jeunes les informations sur les programmes de mobilité : Salons de l'orientation, journées portes ouvertes des universités, interventions en milieu scolaire, journées des associations, les Erasmus Days d'octobre 2019, la Fête de l'Europe et tout autre événement organisé par les associations.

Deuxièmement, la campagne Tickets pour le Monde a bénéficié d'un relai fort à travers le site du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche : etudiant.gouv.fr. Du 18 au 22 février 2019, ESN a fait la une du site et des réseaux sociaux dédiés aux étudiants pour promouvoir ses actions. Tickets pour le Monde était à l'honneur le 21 février 2019 avec 4 450 personnes touchées sur Facebook, environ 60 engagements sur Twitter et 77 réactions sur Instagram.

Article publié sur etudiant.gouv.fr <https://www.etudiant.gouv.fr/cid139233/tickets-pour-le-monde-pret-au-decollage.html>

International Mobility with Disabilities

Enrichi par l'expérience en conduite de projet européen sur le sujet du handicap avec MappED! (2015-2017), le réseau ESN France a souhaité poursuivre ses efforts pour favoriser la mobilité des personnes en situation de handicap. Déposé fin 2018 auprès de l'Agence Erasmus + Jeunesse et Sport, le projet International Mobility with Disabilities (IMD) a démarré en février 2019.

Le projet IMD vise à encourager les jeunes en situation de handicap à expérimenter une mobilité internationale en les informant des programmes existants et des aides dont ils disposent à chaque étape du parcours de mobilité (préparation, pendant, au retour). Il propose également aux structures d'accueil de programmes de mobilité des outils pour rendre leurs pratiques plus inclusives en faveur des jeunes en situation de handicap (projets, événements, activités etc.). Le principal résultat du projet est la création d'une plateforme internet à visée informative pour les jeunes et les acteurs de l'accompagnement pour aider les premiers à faire le premier pas vers une mobilité internationale. Une partie de la plateforme est d'ailleurs dédiée aux travailleurs jeunesse et établissements d'enseignement pour mieux embrasser les enjeux du handicap lors d'une mobilité internationale grâce à une boîte à outils complète.

Plusieurs partenaires font bénéficier le projet de leur expertise : Ahead (Irlande), Droit au Savoir (France) et Udruga Zamisli (Croatie) sur le handicap ; Jugendinfo (Autriche) et SVB sur l'accompagnement et la participation active des jeunes. Le consortium de partenaires s'est réuni à plusieurs reprises lors de journées de travail :

- réunion en ligne en février 2019
- 28-29 mars 2019 à Dublin
- 12 juillet 2019 à Zagreb
- 16 décembre 2019 à Paris

En 2019, les partenaires ont pu travailler sur la construction de l'identité visuelle du projet avec des bénévoles d'ESN France, la mise en oeuvre de la première version de la plateforme et la recherche sur la perception et les pratiques de mobilités internationales par les jeunes en situation de handicap. Ainsi, prêt de 140 jeunes en situation de handicap aux profils et parcours très divers ont répondu à un sondage sur les moteurs et les freins à la mobilité. Ces résultats quantitatifs ont été complété par un focus group organisé avec une dizaine de jeunes irlandais.

A l'échelle d'ESN France, les bénévoles du réseau ont pu organiser des événements pour sensibiliser les étudiants internationaux et les jeunes français aux enjeux du handicap lors des Social Inclusion Days du 29 avril au 12 mai 2019 puis du 20 novembre au 4 décembre 2019. Par exemple, ESN Paris a organisé un café des langues et de langue des signes avec l'association Sourd'iants.

Trophées des étudiants ambassadeurs

Fin 2018, ESN France a répondu à un appel d'offre de la région Ile-de-France pour accompagner les candidats aux Trophées des étudiants ambassadeurs de la région Ile-de-France. En collaboration avec le cabinet Latitude, ESN France a accompagné une centaine d'étudiants partis en mobilité d'études ou de stage pour réaliser un projet de valorisation du territoire francilien à leur échelle.

A travers l'animation d'un groupe Facebook, ESN France a fait bénéficier aux candidats de 5 fiches pratiques sur la gestion de projet, de Facebook Lives sur le tourisme en Ile-de-France, sur l'entrepreneuriat des jeunes et des conseils méthodologiques pour la réalisation de leurs projets. Nos équipes ont aussi organisé régulièrement des consultations individuelles en ligne et des échanges directs sur Facebook Messenger pour accompagner les candidats.

ESN France a également participé au jury de pré-sélection des projets afin de guider le membres du jury composé de représentants des COMUE franciliennes, de représentants du Conseil des jeunes de la région, des enseignants-chercheurs et présidé par la Vice-présidente de la région en charge de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Le 28 novembre 2019, 45 projets individuels et collectifs ont été récompensés de prix entre 500 et 3 000 euros.

Le mois de décembre 2019 a été l'occasion de préparer le lancement de la promotion 2020.

Art Mobility

Art Mobility vise à accompagner des jeunes des quartiers prioritaires de la Ville de Paris et de la banlieue parisienne à la création d'une bande dessinée sur la mobilité internationale. Grâce à l'association partenaire Créaquartier, nous avons laissé libre court à la créativité des jeunes qui ont mis en place différents scénarios partant de leurs propres expériences pour n'en choisir qu'un et le dessiner dans son intégralité. Ainsi, la bande dessinée est vraiment un outil par et pour les jeunes.

Pour arriver à ce résultat, les jeunes ont participé à plusieurs ateliers. Le premier a été un atelier de sensibilisation à la mobilité internationale organisé par trois bénévoles d'ESN Paris pour leur présenter les différentes opportunités de mobilité sous forme de quizz et de témoignages.

Enfin, plusieurs ateliers de création ont permis aux jeunes de réaliser leur bande dessinée. En 2020 est prévu la deuxième étape du projet. Parler de mobilité c'est bien mais en faire une c'est encore mieux ! Ainsi, les jeunes auront l'occasion de partir une semaine à Rome à la rencontre des bénévoles d'ESN Italie et des étudiants internationaux de la capitale italienne.

Participation aux événements grand public

Dans le cadre des actions de sensibilisation à la mobilité internationale, le réseau ESN est amené à mobiliser ses bénévoles sur de nombreux événements grand public en lien direct avec la mobilité ou la citoyenneté européenne. C'est le cas pour les Erasmus Days et la Fête de l'Europe.

Les associations locales participent également à des journées portes ouvertes de leurs universités, journées associatives des mairies ou d'autres partenaires associatives ainsi qu'à de nombreux autres événements.

La Fête de l'Europe a eu lieu la semaine du 4 au 12 mai 2019 avec les samedi 4 et 9 mai comme points d'orgues de mobilisation dans de nombreuses villes. Ainsi, ce sont 16 associations du réseau qui ont tenu un stand ou organisé des activités lors de la Fête de

l'Europe (qui correspond aussi à la semaine européenne de la jeunesse). Ces actions sont pour la plupart organisées en partenariat avec les Maisons de l'Europe locales, les mairies ou les groupes locaux des Jeunes Européens.

Les Erasmus Days sont une initiative européenne pour célébrer et promouvoir le programme Erasmus +. Entre le 10 et 12 octobre 2019, ce sont 19 associations qui ont organisé plus d'une trentaine d'événements avec les étudiants internationaux et pour sensibiliser les jeunes à la mobilité internationale.

SIEM

ESN France est partenaire du projet Social Inclusion and Engagement in Mobility (SIEM) porté par ESN International et de nombreux partenaires universitaires à travers l'Europe.

Le projet vise à augmenter la participation des étudiants issus des milieux défavorisés dans le programme Erasmus+ ainsi que faciliter leur participation dans les activités engagées en faveur des communautés locales lors de leur échange international. Les partenaires mènent une vaste recherche sur la participation, les moteurs et les freins des étudiants défavorisés ainsi que les conditions d'accueil des universités.

Le projet a été lancé les 3-4 décembre 2019 où les partenaires ont travaillé pendant deux jours dans les locaux d'ESN France.

<https://siem-project.eu/>

Valorisation de la mobilité internationale

ESN a vocation à agir sur l'ensemble du parcours de mobilité des jeunes : de la préparation à la valorisation de compétences acquises pendant la mobilité et, in fine, l'insertion professionnelle.

Dans le cadre d'une réflexion sur un projet plus vaste de valorisation, ESN a mis en place deux ateliers à destination d'étudiants revenant de leur échange universitaire afin de les aider à identifier les compétences transversales acquises lors de leur mobilité. Ces deux ateliers ont été menés et animés par les bénévoles d'ESN Toulouse et d'ESN Dijon.

VI - Communication

ESN France a souhaité renforcer sa communication en 2019 afin de valoriser les six causes d'ESN : éducation et jeunesse, culture, environnement, santé et bien-être, l'inclusion sociale, la valorisation des compétences et l'employabilité. Cela permet à ESN France ainsi qu'aux associations locales de mieux s'approprier ces thématiques qui illustrent les divers champs d'action du réseau ESN. Il a été notamment décidé de développer de nouveaux outils de communication, notamment à travers l'outil audiovisuel, et de soutenir davantage les associations locales grâce à l'aide du Comité Communication ESN France.

Stratégie de communication :

La stratégie de communication pour l'année 2019 a consisté à insister sur plusieurs points :

1. Développer la visibilité du réseau à travers les réseaux sociaux et le site internet
2. Rendre visible ESN France au sein du réseau ESN
3. Développer l'accompagnement des associations en terme de communication
4. Harmoniser la communication

Utilisation et développement des réseaux sociaux

Le 1er janvier 2019, la **fanpage Facebook** comptait 9 153 followers, contre **9 483 le 15 juillet 2019**. Cette hausse est liée à la diversité des publications réalisées : promotion des partenariats nationaux, informations sur la mobilité internationale et le programme Erasmus+, relais des activités organisées par les associations du réseau, interaction avec les autres associations nationales et étudiants internationaux.

Sur **Twitter**, le nombre d'abonnés a augmenté, passant de 2 226 en janvier 2019 à **2 269 en juillet 2019**. Peu de contenus ont été réalisés sur Twitter, puisque très souvent utilisé comme un relai d'information et le moyen de faire la promotion des partenaires nationaux.

La page **Instagram** a eu **1 135 abonnés en janvier 2019, contre 1 294 en juillet 2019**. Aujourd'hui, il y a **128 publications** contre **82 publications au début de l'année**. Ce réseau a été très dynamique grâce aux campagnes autour des causes d'ESN et l'utilisation des stories.

Nous avons donc réalisé **une campagne par mois autour des six causes d'ESN**. Il s'agissait de demander aux associations locales des informations sur les activités qu'elles pouvaient mener en lien avec les champs d'action du réseau ESN. ESN France a utilisé les réseaux sociaux pour en faire la promotion mais également pour présenter ce qu'était les causes à travers le calendrier international.

Pendant l'été 2019, **la culture française** a été mise en avant sur les réseaux sociaux avec la campagne "**Bon Appétit !**" et les **bons plans estivaux**.

ESN France a également présenté les associations locales à travers des témoignages d'étudiants internationaux, sous forme audiovisuel, où ils partageaient leur expérience en France.

La promotion des partenaires nationaux a été également faite sur les réseaux sociaux, ainsi que le partage d'information du réseau ESN International.

Communication Médias

Nous avons continué notre partenariat avec **Universités & Territoires**, qui relaie régulièrement les actions d'ESN France et qui propose de publier dans chaque numéro un article sur des initiatives menées par nos associations locales, ou au niveau national. Nous avons pu faire connaître nos projets (*Buddy System, Ticket Pour le Monde et MobiliTez-vous*).

Site web :

En début d'année, nous avons continué à nourrir le site web avec des actualités en lien avec notre réseau, ainsi que la promotion de nos partenaires à travers cette plateforme. Nous avons également commencé à travailler sur la refonte de la plateforme afin de la rendre plus interactive, dynamique, et visuelle. Il s'agit également d'établir une version multilingue. Il a été également décidé de publier régulièrement des articles sur les nouveautés et les actualités du réseau ESN France.

La dynamique autour du site internet s'est essouffée en cours d'année. Ce dernier n'a plus été alimenté, certains liens sont à réactualiser. En 2020, la refonte totale du site internet fait partie de nos priorités.

VII - Partenariats privés

Démarche

Dans l'optique de diversifier ses sources de financement, ESN France a continué en 2019 la démarche consistant à développer des partenariats privés. L'idée est, à travers ces partenariats, d'offrir des services utiles aux étudiants internationaux durant leur mobilité ou aux français partant en mobilité leur permettant de bénéficier d'offres spécifiques.

Partenariats développés

Homebrella - Début en Août 2019 - Fin Novembre 2020

- Avantages : Code promotionnel par association locale faisant bénéficier d'une remise de 15 euros sur l'assurance habitation aux étudiants internationaux. À chaque utilisation du code promo l'association locale reçoit 15 euros.

Avast - 2019

- Achat d'une page promotionnelle dans le passeport de la mobilité.

Smartrenting - 2019

- Achat d'une page promotionnelle dans le passeport de la mobilité.

VII Participation au réseau international

ESN est un réseau européen. En tant que membre de ce réseau, ESN France s'est investi tout au long de l'année écoulée dans les réflexions et les projets de la tête de réseau internationale.

L'année 2019 a été marquée par la finalisation de l'ESNreview, à savoir cet ensemble de modifications structurales et de gouvernance du réseau Erasmus Student Network. Une première proposition de modification statutaire a été faite lors de l'Annual General Meeting 2018, soumise au vote des associations membres du réseau ESN International. Cette proposition ayant reçu un soutien insuffisant pour être appliquée, un travail d'ajustement et de consultation a été effectué lors de l'année 2018/2019 afin de retravailler une proposition plus en accord avec ce que souhaitent les associations du réseau. Conscient des enjeux majeurs que représente l'ESNreview, le conseil d'administration a de nouveau souhaité s'investir davantage au sein du réseau international pour qu'ESN France apparaisse comme moteur des réflexions et force de proposition.

Faciliter le lien entre les initiatives locales, nationales et internationales

Tout au long de l'année 2019, des efforts ont été menés par le représentant national en vue de faciliter la compréhension du réseau international auprès d'ESN France et des

associations locales. Cette compréhension a pour enjeu certain l'investissement au sein du réseau international, mais également par effet boule de neige au sein du réseau national. L'enjeu réside alors dans la capacité à s'imprégner de l'information, à la traiter et à participer activement à la vie et au développement du réseau dans son ensemble.

Que ce soit avec le comité international, le vice-président réseau ou le reste du conseil d'administration, l'accent a été mis tout au long de l'année sur l'information aux associations locales. Le représentant national et son comité ont informé les associations via de la traduction de documents provenant d'ESN International (de l'anglais vers le français et du français vers l'anglais) et du partage d'informations sous plusieurs formes et via divers canaux de communication. Par ailleurs, l'envoi systématique de comptes-rendus d'événements du Conseil des Représentants Nationaux a également permis, au-delà de la facilitation de l'accès à l'information aux bénévoles, de désacraliser le travail du CNR et de familiariser les bénévoles avec les projets internationaux en cours de construction.

Enfin, dans cette optique, un lien plus fort entre le vice-président réseau et le représentant national a été voulu. Dans le but de rapprocher les thématiques internationales des bénévoles du réseau français, par le biais des réunions mensuelles avec les représentants des associations locales.

ESNreview : la concrétisation.

Parallèlement aux démarches entreprises avec les associations locales, un travail de fond a également été effectué avec le conseil d'administration dont le bureau national. L'enjeu était non seulement de sensibiliser l'ensemble de ces personnes au réseau international, mais également de les faire prendre conscience des enjeux de l'ESNreview et de ses conséquences pour les associations nationales et locales du réseau en vue d'être moteur des réflexions et force de proposition.

Un travail de vulgarisation a été opéré par le représentant national pour faciliter la compréhension du réseau dans sa globalité et des fondements de l'ESNreview. Divers documents et explications ont permis d'aborder les sujets les plus complexes et d'émettre des avis constructifs en vue de la proposition de modifications statutaires de l'AGM Thessalonique 2019.

Le Conseil d'Administration d'ESN France a été un appui au représentant national afin de continuer le travail de force de proposition au sein du Conseil des Représentants Nationaux. En lien avec la Structural Task Force, équipe mise en place par ESN International pour faciliter la construction du réseau international de demain, ESN France a pu porter une voix influente au sein du réseau international sur les différents points d'intérêt de la proposition finale.

Lors de l'AGM Thessalonique, avec plus de $\frac{2}{3}$ de votes positifs, la proposition de modification statutaire a été acceptée par les 530 associations du réseau. La gouvernance d'ESN International est ainsi modifiée de telle sorte que ce sont maintenant les organisations nationales (comme ESN France) qui formeront l'Assemblée Générale d'ESN International, élisant le bureau international et votant les modifications statutaires. Ceci entraînant la suppression de l'AGM et du CNR après une période de transition censée durer jusqu'à septembre 2020.

Implication au sein du CNR (Conseil des Représentants Nationaux)

Élus afin de représenter ESN France durant les événements statutaires internationaux, les Représentants Nationaux ont tâché d'être présents à tous les événements requérant leur présence au cours

de

l'année

D'autres bénévoles français se sont également joints à certains de ces événements. Le réseau ESN France a donc été représenté à l'ensemble des événements statutaires de 2019, ce qui a permis de participer activement à l'ensemble des débats internationaux.

Implication dans les projets et organes d'ESN International

Les comités internationaux permettent aux bénévoles du réseau ESN d'appuyer le bureau international dans ses tâches opérationnelles en réalisant diverses missions. Cinq comités existent à ce jour, en appui des cinq postes de bureau. En 2019, douze bénévoles français ont été actifs dans les comités internationaux dont deux nouveaux membres. La répartition suivant les comités est la suivante :

International Committee for Education (ICE) : *Marjorie Autret, Sabri Abid*

Network committee (NEC) : *Thomas Joly, Charlotte Ouvrard, Julien Kamité*

Finance Committee (FICO) : *Rémi Dupuy*

IT committee : *Michaël Rollin*

Communication committee (ComCom) : *Charlotte Ouvrard, Richard Greco, Orane Maquin, Aurélia Céfis*

Coopérations avec d'autres pays membres du réseau ESN International

Historiquement, ESN France et ESN Germany ont toujours entretenus des liens de coopération très forts, ce qui s'explique notamment par des amitiés profondément ancrées entre plusieurs bénévoles du réseau, et par le fait qu'il s'agisse de "Buddy countries". Le comité de coopération franco-allemand, créé en 2015, accueille toujours de nouveaux membres français et continue de se développer. En 2019, un travail a été effectué par les bureaux nationaux de ces deux pays afin de mieux structurer et conseiller le comité sur ses actions. La rencontre annuelle franco-allemande, le French German Section Meeting, a eu lieu en 2019 à Montpellier et a permis un échange de bonnes pratiques entre des bénévoles de nos deux pays.

Les pays de la région SWEP - dont fait partie ESN France - ont manifesté leur désir de collaborer davantage et d'apprendre les uns des autres. Le représentant national a pu se joindre à plusieurs conférences en ligne avec des représentants d'ESN Espagne, ESN Malte, ESN Portugal et ESN Italie pour discuter des suites de la collaboration et du fonctionnement de chaque réseau national. La rencontre annuelle entre ces pays a eu lieu en 2019 à Molina, Espagne. Lors de cette rencontre, un **plan d'action** concret de collaboration a été finalisé et décidé entre les bureaux nationaux. Des idées ont également été échangées sur une vision commune du réseau international.

Enfin, des collaborations plus professionnelles se sont engagées avec ESN Italie, afin d'accompagner cette organisation nationale à développer son équipe salariée. Ainsi, des projets financés sont en cours en partenariat avec ESN Italie.

Construction de projets européens en lien avec le réseau ESN international

ESN France a développé de nombreux liens avec le bureau international et les bureaux d'autres pays membres du réseau pour co-construire, ensemble, des projets européens. L'année 2019 aura fortement été marquée par l'implémentation du projet BuddySystem. Ce dernier est dès lors devenu un projet à

dimension internationale, lequel devrait être amené à se développer dans l'ensemble des pays membres du réseau ESN d'ici 2020. ^{France}