

Bilan moral ESN France 2019

L'Assemblée Générale est le moment de dresser le bilan de cette année 2019 qui a vu deux Conseil d'Administration se succéder, mais également de se projeter dans l'année 2020 à venir. **2018**, symbolisée par les 10 ans du réseau à été l'occasion d'apporter à nos associations un réel **accompagnement autour de la politisation** de nos actions en donnant une **impulsion** dans le **développement de projets et de formations** autour de cet axe. Permettre au réseau de **s'affirmer auprès de leurs partenaires** est une étape indispensable pour aller encore plus loin dans l'accomplissement de nos objectifs, locaux et nationaux. **2019**, avec la mise en route de la **nouvelle stratégie d'attractivité du gouvernement**, a été l'occasion pour le réseau de **mettre à l'épreuve** nos différents outils et projets face à un **changement important** dans le paysage de la mobilité en France.

En pratique, cet effort de formation et d'échange autour d'une politisation des associations a été omniprésent tout au long de l'année. Tout d'abord en **Mars lors de notre plateforme nationale à Paris**, en coopération avec **Animafac** pour son évènement **Quartier Général**. La participation active du réseau a permis, en plus des formations dispensées, d'offrir la chance à **tous de rencontrer à la fois des acteurs publics** de premier ordre, mais aussi des **structures associatives proches** avec qui ESN pourrait travailler dans **l'optique d'améliorer** ses offres au jour le jour **pour les jeunes français et internationaux**.

S'en est suivi en octobre notre **seconde plateforme de l'année, au Mans**. Cette plateforme est un véritable temps fort, car elle a pu à la fois **relancer la dynamique** de politisation du réseau via **l'organisation d'un temps spécifique** autour de notre projet européen **Mobilitez-Vous** tout en **amorçant la dynamique** de l'année 2020 pour le réseau. En effet, ce rassemblement a été l'occasion pour le réseau **d'appréhender le chantier** de la fin d'année et de l'année 2020: **la stratégie triennale d'ESN France**. En permettant à tous de **s'approprier la thématique**, nous souhaitons que la stratégie ne soit pas qu'un reflet de ce que la tête de réseau pensait, mais **une photo de l'orientation nationale co-construite de tout un réseau**.

La poursuite de la **formation des animateurs et les changements de calendrier autour du Pallotour** pendant l'année 2019 montrent une continuité dans la volonté d'apporter un accompagnement de proximité en permettant aux bénévoles de dispenser des ateliers à leurs pairs et dans les différents territoires, assurant une **montée en compétence** à tous les niveaux, donnée **indispensable** pour avancer dans le monde associatif.

En 2019, nous avons également **repensé le fonctionnement opérationnel** d'ESN France pour être **plus proches** de la réalité et des besoins du réseau, un **nouveau calendrier opérationnel a été mis en place** permettant **plus d'échanges** entre tous les acteurs, des coordinateurs régionaux à l'équipe permanente, le bureau ou les chairs de nos événements.

Au sein du réseau ESN, nous avons poursuivi notre engagement par nos représentants pour **aider à la restructuration du réseau international via l'ESN Review** en continuité avec les premières réflexions en 2017 et 2018, tout en donnant les clefs de compréhension aux associations pour les aider dans les réflexions sur l'avenir du réseau. **Les changements statutaires ont été adoptés** lors de l'Annual General Meeting de Thessalonique en Avril.

Nous avons continué à **défendre une mobilité de plus en plus inclusive** et donc à outiller nos associations sur les questions de handicap avec la poursuite de l'ensemble de nos travaux de sensibilisation à la mobilité internationale. Le projet **Inclusive Mobility with Disabilities** a été officiellement lancé et 2019 a permis le **développement d'une plateforme d'information** et de formation via des MOOC disponibles pour tous. Dans le même temps, Nous avons porté un projet d'inclusion de jeunes issus de quartiers prioritaires : **Art Mobility**. Ce projet s'axe sur la création d'un guide de la mobilité par les jeunes et d'un voyage en Italie. Enfin, nous sommes partenaire sur le projet **Social Inclusion and Engagement in Mobility**, lancé en décembre et ayant pour but d'augmenter la participation des étudiants issus de milieux défavorisés au sein du programme Erasmus+. Dans le même temps, nous avons imaginé avec de nouveaux acteurs Caisse National Allocation Vieillesse (CNAV) et associations de logement intergénérationnelles le projet « Toit+Moi » visant à répondre aux problématiques de logement des étudiants internationaux.

L'année 2019 a été marquée par la mise en place en France d'une nouvelle stratégie nationale d'attractivité des établissements d'Enseignement Supérieur « Bienvenue en France ». Cette nouvelle stratégie a renforcé le dynamisme des acteurs autour de l'accueil des étudiants. La place d'ESN France dans ce contexte et son expertise ont été reconnues via notamment le renforcement des partenariats avec les universités autour du programme Buddy System. Ce renforcement de nos activités a permis l'ouverture d'un nouveau poste salarié au sein de l'équipe permanente de chargé.e de Formation.

L'année 2019 est maintenant terminée et l'année 2020 promet déjà d'être riche en évolutions pour notre réseau. Les grands chantiers de l'année prochaine sont donc tournés autour de:

- **La stratégie triennale**, le conseil d'administration s'est donné jusqu'à l'AG 2020 pour présenter ce nouveau document stratégique ayant pour but de **cadre les évolutions d'ESN France** sur une période plus longue qu'actuellement.
- **La continuité de nos actions** notamment à travers le renforcement des partenariats avec les établissements d'Enseignement Supérieur. **L'ouverture de notre réseau** aux dynamiques et connaissances extérieures via le développement de projet avec des acteurs issus de notre **écosystème**.
- **La confirmation** de notre place d'expert de la **mobilité inclusive** via les réalisations de nos différents projets.
- L'application des changements structurels induits par **l'ESNreview**.

, 2020 c'est aussi une **année particulière** pour la mobilité. La crise sanitaire du **Covid-19**, nous le savons déjà, entrainera beaucoup de changements. L'enjeu de 2020 est donc d'arriver à tous **nous adapter** et à permettre à nos publics de **profiter normalement de leur expérience de mobilité**. **Ces ajustements ne se feront qu'ensemble**, en réseau pour un résultat visible partout, du local au national.

Le Conseil d'Administration d'ESN France remercie tous les bénévoles du réseau de s'engager tous les jours pour l'amélioration des parcours de mobilité internationale. Votre présence, indispensable pour les jeunes Français et internationaux, est d'autant plus valorisée avec les défis des rentrées à venir !

Benjamin BETON, Président d'ESN France

