

Note explicative - ESN France

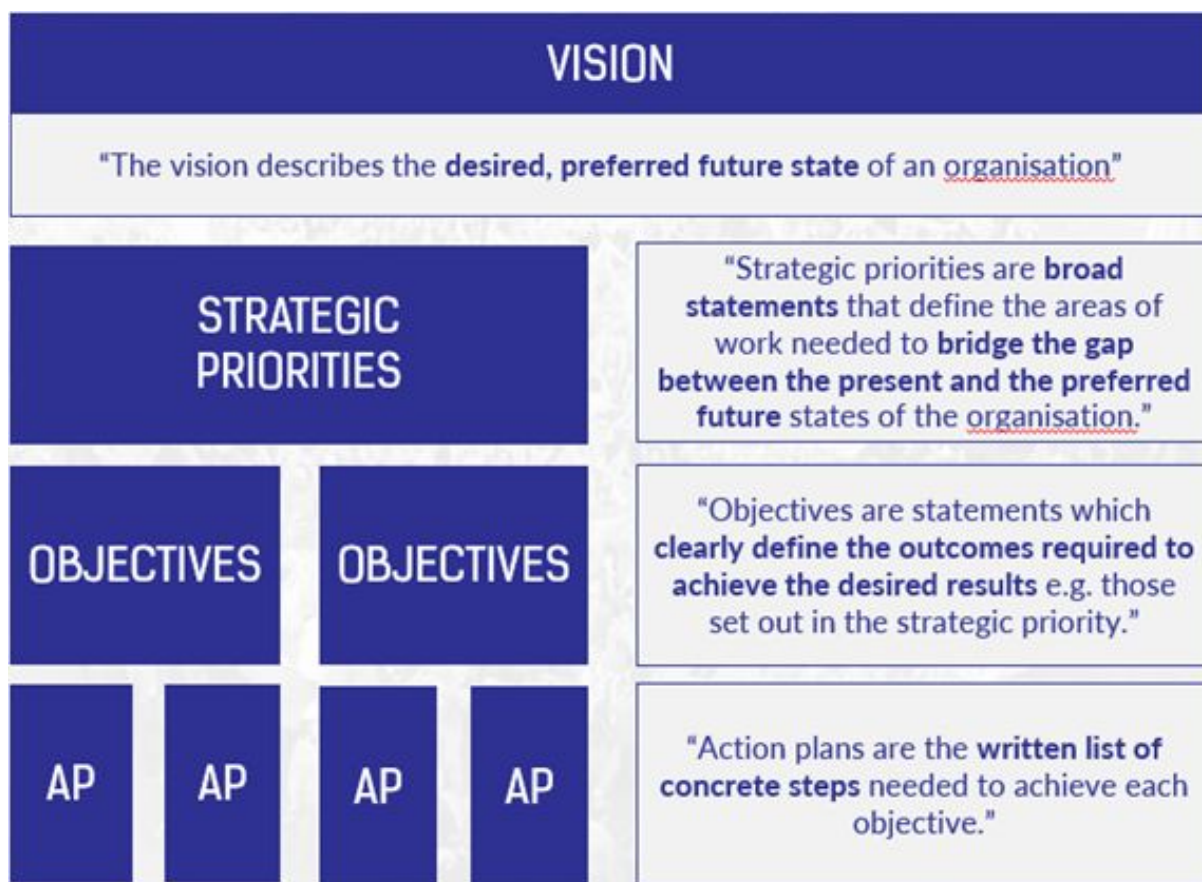
Stratégie triennale



Contexte

En 2019, ESN France a décidé de se lancer dans la construction d'une stratégie sur 3 ans à la suite de réflexions sur la stratégie moyen terme que nous souhaitons mettre en place mais surtout la nécessité d'un guide pour nos action plan (ou stratégies annuelles).

Concrètement l'objectif de la stratégie triennale est d'arriver à un support stratégique comme celui ci :



Notre vision, ainsi que des priorités stratégiques, sont définies dans le [projet associatif](#) (lien), long travail de 5 ans, que je vous invite à regarder si pas encore fait. Les "AP" correspondent en gros à ce que nous appelons "stratégie annuelle". Vous l'aurez compris, il nous manque quelque chose au milieu. Nous sommes donc dans un schéma tel que la stratégie d'une année n'a pour guide que la stratégie de l'année précédente, ne favorisant pas les réelles avancées, mais surtout ne permettant pas une valorisation de ces avancées quand elles existent.

Le travail du CA

Ce chantier a fait l'objet d'un travail régulier et continu du CA dans sa globalité. Chaque réunion et rencontre a fait l'objet de temps spécifiques pour que tous puisse participer, comprendre et créer directement la stratégie triennale, d'ESN France.

Les ateliers ouverts au réseau, lors des NPs avaient également pour objectif de permettre au plus grand monde de comprendre et de s'approprier ce projet d'envergure, ainsi que de faire des retours pratiques sur le lien entre objectifs nationaux et locaux

Le travail du CA tout au long de l'année a donc été de définir cette stratégie triennale, des thématiques prioritaires pour les années à venir aux différents objectifs particuliers.

Pour notre stratégie triennale 2021-2023, les priorités d'ESN France se sont donc retrouver dans 4 grands axes thématiques :

- **Les Membres** : Regroupant nos objectifs d'accompagnement et de développement des associations et formation.
- **Les Jeunes** : Regroupant nos objectifs d'actions à destinations de notre public cible, les jeunes internationaux et français, autour de l'accueil et la sensibilisation au fil du parcours de mobilité
- **La Structure** : Regroupant nos objectifs organisationnels internes d'ESN France, que ce soit concernant la gouvernance ou les moyens stratégiques et opérationnels mis en place.
- **L'Écosystème** : Regroupant nos objectifs de externe à ESN, de nos relations avec nos partenaires à la communication externe

En reprenant plus précisément le calendrier, l'objectif du CA était de:

- Comprendre les enjeux prioritaires d'ESN ainsi que les publics que nous touchons et/ou souhaitons toucher → **Du CA d'été au CA de la NP Le Mans**
Résultat : Mise en lumière des différents enjeux et acteurs pour une réflexions sur les liens que nous pouvions faire entre chaque.
- Valider ces enjeux et acteurs prioritaires et de commencer à définir des grandes thématiques → **Au CA de la NP Le Mans**
Résultat : Mise en lumière de grands axes thématiques : Membres, Jeunes, Structure et Écosystème
- Comprendre et étoffer les grands axes thématiques en définissant et en faisant des brainstorming → **Du CA de la NP Le Mans au CA d'Hiver**
Résultat : Définition de premiers objectifs pour chaque thématique, permettant de mieux comprendre l'étendu de chacune

Attention, A partir de ce moment là, le travail était un travail de précision et d'harmonisation, d'abord grossière, elle est devenue de plus en plus précise avec pour objectif d'arriver à un document permettant à tous de comprendre les plans d'actions et priorités d'ESN France.

- Regrouper les objectifs définis précédemment et les préciser / les regrouper avec d'autres avec pour objectif de mettre en lumière des sous catégories → **1er semestre 2020**.

Résultat :

- **Thématique Membres**
Sous-thématiques : Développement territorial, Communication interne, Formation et outillage des associations, Accompagnement régional, Animation du réseau, Bénévoles, Participation à la vie du réseau
- **Thématique Jeunes**
Sous thématiques : Accompagnement d'ESN Avant la mobilité, Accompagnement d'ESN Pendant la mobilité, Accompagnement d'ESN Au retour la mobilité
- **Thématique Structure**
Sous thématiques : Gouvernance et planification stratégique, Support opérationnel, Modèle Économique
- **Thématique Écosystème**
Sous thématiques : Politique institutionnelle, Lien inter-associatif, Communication externe et médias, Réseau international, Plaidoyers.

Ce qu'il nous reste à faire

Le travail sur la stratégie triennale touche à sa fin. Nous avons pour objectif de proposer, lors de l'AG 2020, le document finalisé au réseau, avec pour objectif de permettre au CA 2020-2021 de prendre le temps de se l'approprier avant de la mettre en oeuvre.

En conséquence, il reste au CA :

- L'écriture de la version finale ainsi que sa mise en forme → **Fin Juillet - 1ere semaine d'Août**
- La communication au réseau de la stratégie triennale → **2ème semaine d'Août**
- La validation du réseau lors de l'AG Strasbourg 2020. → **29-30 Août**

Cette validation lors de l'AG 2020 est très importante et permettra, en cas de résultat positif, d'acter ce nouvel outil stratégique comme essentiel dans le développement d'ESN France sur le long terme.