

Diffusion de la campagne Tickets pour le monde au local et développement de partenariat

WORKSHOP - DIMANCHE 30 OCTOBRE 2016

Description de l'atelier

La campagne Tickets pour le monde t'enchanté ? Tu trouves les dessins « zolis », mais tu ne sais pas comment exploiter leur potentiel ? Pas de panique, laisse-nous piloter. Grâce à nous, mais surtout grâce à toi, à tes idées et grâce aux meilleures pratiques des autres bénévoles, nous t'apprendrons comment utiliser la campagne à bon escient sur les différents canaux de communication. Le plus ? Grâce à ta visibilité, tout le monde rêvera de conclure des partenariats avec ton association. Tu n'as plus qu'à apprendre les clefs de la réussite !

Niveau :

Intermédiaire, avancé.

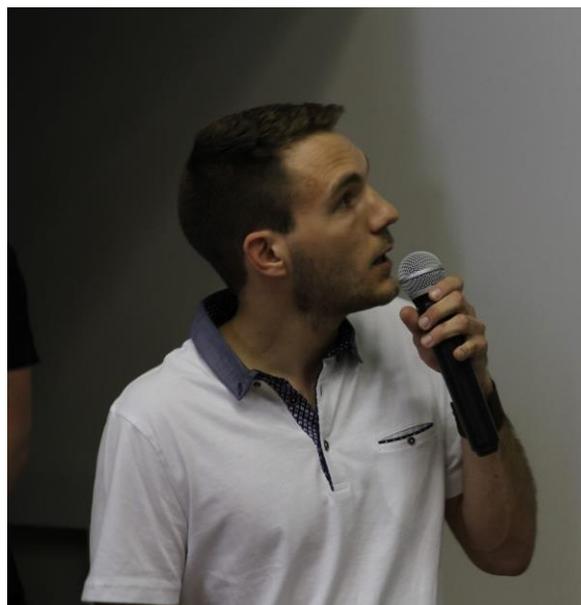
GRECO Richard

Responsable communication, ESN France



SAPEY-TRIOMPHE Florian

Président, ESN France



Son meilleur souvenir ESN : Sa rencontre avec Marjorie.

Son meilleur souvenir ESN : Sa rencontre avec Ingrid.