

Il est beauuu mon saloon ! Comment pimper son stand

SMALL SESSION - SAMEDI 29 OCTOBRE 2016

Description de l'atelier

Cette small session vous apprendra à développer la visibilité de votre stand lors d'un salon. Les différentes campagnes nationales et internationales qui peuvent vous permettre de vous démarquer des autres stands vous seront présentées. Les éléments de communication non-verbale qui jouent un rôle clef pour établir un premier contact avec les visiteurs, seront également abordés. Un échange des meilleures pratiques et un brainstorming avec les autres bénévoles permettra également de confronter les diverses opinions pour en faire ressortir le meilleur.

Niveau :

Newbie, intermédiaire.

DESSAIGNE Aurélie

Responsable communication, ESN Nancy

Membre du Comité communication d'ESN France



WINGROVE Daveen-Alexander

Président, ESN Marseille

Membre du Comité communication d'ESN France



 **Son meilleur souvenir ESN :** la NP de Nancy. A ce moment-là, encore toute jeune dans le réseau, j'ai découvert un monde incroyable, rempli de gens super cool, de french dinner avec l'alcool qui coule à flot, des limousins en veux-tu en voilà, mais surtout des formations hyper intéressantes et beaucoup d'amour (#comcomlove). Cet événement m'a donné envie de m'investir tout d'abord au niveau local en intégrant le bureau 2 semaines après, mais aussi au niveau national :). J'en garde plein de souvenirs malgré la fatigue, le stress et les larmes !

 **Son meilleur souvenir ESN :** Au choix, la NP de Nancy car j'en suis déjà à ma 7^{ème} NP et c'est la seule dont je ne me souviens pas. Il y aussi la NP de Montpellier en 2015 quand on a « oublié » Omar dans le coffre de la voiture.