

Intitulé de l'atelier :

Nom des formateurs :	Célia BINET & Stéphanie COURTEIX.	Rapporteur :	Quentin HELLO.
Nombre de personnes :	22 personnes.	Durée de l'atelier :	2h00

Compte-rendu :

-Energizer : le jeu du lapin.

-Qu'est-ce qu'une NP, une AG, une AGM, un Eduk8, un CNR... ?

-Les différentes étapes menant à l'organisation d'un event ESN

→ Répondre à l'open-call.

→ Rencontrer les partenaires.

→ Communiquer.

= **rétro-planning** : il permet de visualiser les différentes étapes dans le temps.

=> **10 étapes principales** :

- 1). Clarifier l'idée ;
- 2). État des lieux (moyens, actions, partenaires...) ;
- 3). Budget prévisionnel (valorisation...) ;
- 4). Formaliser le projet (Qui ? Quoi ? Quand ? Par qui ? Cahier des charges) ;
- 5). Trouver les partenaires (financier, en nature, médiatique...) ;
- 6). Établir le plan d'action ;
- 7). Communiquer (cible, message...) ;
- 8). Réalisation (derniers préparatifs, équipes assurant l'accueil) ;
- 9). Évaluation (à chaud et à froid → faire un retour aux partenaires) ;
- 10). Prolonger l'action → sondage auprès des équipes.

-*Atelier pratique* : 4 groupes, on organise un événement ESN national/international : programme, rétroplanning, objectif.

- 1). FGSM à Belfort.
- 2). LP à Amiens.
- 3). ESN French Mod Day à Clermont-Ferrand.
- 4). Mediteraneamente Adventures (croisière avec les pays de la SWEF).

