

Intitulé de l'atelier : Diffusion de la campagne Tickets pour le Monde

Nom des formateurs :	Florian SAPEY-TRIOMPHE et Richard GRECO	Rapporteur :	Aurélie DESSAIGNE
Nombre de personnes :	10 personnes	Durée de l'atelier :	2h00

Compte-rendu :

Comprendre comment utiliser la campagne, les événements à organiser et les partenaires.

4 personnes ont déjà utilisé la campagne Tickets pour le Monde.

-Présentation des outils du Kit Campagne sous forme de quiz (les intérêts de chaque outil) :

1). **Le dazibao** : super outil tout neuf qui change du traditionnel flyer «*Les 7 raisons inavouables de partir*» → donner envie de partir.

2). **Les affiches** : présentation des programmes d'échanges avec des phrases catchy sur le thème de films très connus.

3). **Les cartes postales** : attirent l'œil sur un salon par exemple.

4). **Le passeport** : tous les types de mobilité sont rassemblés en un document.

5). **Le site web** : qui propose les outils du Kit Campagne, des bannières Facebook pour faire parler de la mobilité auprès de vos potes.

Activités	Lieux
<p>-Salons : STUDYRAMA/L'ETUDIANT (50 pour 2016-2017).</p> <p>→ Mettre des brochures ESN locales.</p> <p>→ Décrocher des partenariats.</p> <p>→ Jeunes parlent à des jeunes.</p> <p>Tips : apporter des drapeaux des autres pays.</p> <p>En parler à Richard : conseils/partenaires.</p>	<p>-Médiathèques : laisser des flyers/affiches.</p> <p>→ Rendre le passeport consultable en ligne.</p> <p>→ Fac : affichage.</p> <p>-Maisons de quartier.</p> <p>-Maisons des Jeunes et de la Culture (MJC).</p> <p>-CNIV.</p>

ACTIVITES :

-Forum/journée dédiée à la PMI + fourre-tout.

-Forum Mobilité par ESN :

1). Dans un lieu hors fac si difficulté pour attirer les étudiants.

2). Dans les facs, lors des Portes-Ouvertes/Welcome Day.

-Présentation en amphi avec les Relations Internationales.

-Café des langues, international dinner, EIS (jeux en développement pour les primaires et Kit Campagne Tickets pour le Monde en classe pour toucher les plus jeunes – utiliser les photos, affiches – donner des informations aux parents), olympiades, karaoké...

-Event interculturel entre les habitants et les Étudiants Internationaux → partage d'un repas.

-Chasse au trésor avec des énigmes sur la mobilité.

Partenaires Institutionnels	Associations	Entreprise/Mutuelle/Pôle Emploi
<p>=> Écoles, Universités.</p> <p>=> École de Langues/Alliance Française ; Campus France → faire des events.</p> <p>=> Mairie :</p> <p>Event (stand).</p> <p>Ex : marché de Noël.</p> <p>Bonne image pour la Mairie : jeune, dynamique, international.</p> <p>Contact : Directeur de l'Attractivité Européenne/Service Enseignement Supérieur/Vie Étudiante → possible relais du Kit PMI.</p> <p>=> CROUS (CNOUS) → partenaire d'ESN France.</p> <p>=> Relations Internationales : intéressés par les Kits/events. Ils <3 ESN.</p> <p>=> Office du Tourisme :</p> <p>Brochures/Kit PMI.</p> <p>Buddy System/Buddy Rallie.</p>	<p>=> ANIMAFAC : WEAC, event dans les villes.</p> <p>=> CRIJ : event + Kit PMI.</p> <p>=> Autres associations : Les Jeunes Européens ; Mouvement Européen France.</p> <p>=> Radios : témoignages.</p> <p>Ex : Radiocampus.</p> <p>=> Médias locaux ; médias étudiants locaux.</p> <p>=> Associations sportives :</p> <p>Ex : basket aux USA.</p> <p>=> Associations Solidarité Internationales.</p> <p>=> Maison de l'Europe.</p> <p>=> Réseau Europe Direct + Eurodesk.</p> <p>=> Maison des Jeunes et de la Culture (MJC) : lieu d'organisation d'event + distribution du Kit.</p> <p>Ex : affiche.</p> <p>=> Fête de l'Humanité (Solidays Européenne) – se joindre à eux.</p>	<p>-Sécurité Sociale Étudiante : avoir un stand lors des inscriptions permet d'occuper les jeunes pendant l'attente + Kit PMI.</p> <p>-Entreprises : rencontres.</p> <p>Ex : Salons.</p> <p>- Pôle Emploi : toucher un autre public.</p>

INSTITUTIONNELS :

-Cinéma : projection de films/témoignages.

-CIO : distribution du Kit + organisation d'event en commun.

-RL's : Kit rentrée ; fiches pratiques ; Promotion de la Mobilité Internationale (PMI).

-Salons Étudiants : il faut récupérer le nom, le prénom, le mail et le numéro pour envoyer des informations aux jeunes intéressés par la mobilité internationale.