

## Intitulé de l'atelier : Comment adapter son discours pour devenir un ambassadeur de la mobilité internationale ?

Nom des formateurs :	Corentin HURTE et Bertrand KAUFMANN	Rapporteur :	Lucile HUBERT
Nombre de personnes :	20 personnes	Durée de l'atelier :	2h00

### Compte-rendu :

Quelles sont nos attentes vis-à-vis du Workshop ?

→ Structurer un discours (lycéens...).

#### **-Exercice 1 - Brainstorming :**

Montrer qu'Erasmus, ce n'est pas que sortir et faire la fête.

→ Raisons d'adapter son discours à un public plus large.

→ Différents interlocuteurs : Relations Internationales ; Jeunes Ayant Moins d'Opportunités (JAMO) ; partenaires ; parents ; bénévoles, institutions, médias, milieux scolaires.

→ Bénéfices sociaux, éducatifs, professionnels et personnels liées à la mobilité.

#### **-Exercice 2 - Préparer un discours pour vendre la mobilité (groupe représentant différents interlocuteurs) :**

1). Quelles sont les points à accentuer ?

-*Lycéens* : utilité de la mobilité pour le post-bac ; gain d'indépendance ; nouveaux amis ; découvertes de nouvelles langues.

-*Salons* : très aléatoire selon le public.

-*Écoles Primaires* : avoir un langage simple ; être interactif ; jeux ; nourriture.

-*Radios étudiantes* : être fun ; capter l'attention ; adaptation.

-*Parents* : les rassurer.

-*Mairies* : très formel ; la mobilité aide à améliorer l'image de la ville.

-*Étudiants* : bourses ; découverte d'une nouvelle culture ; amélioration de l'anglais ; autonomie ; amis.

2). Pour le suivi : donner des documents (pour les enfants/pour les adolescents) ; faire des actions sur la durée.

Concours d'éloquence sur un témoignage d'Erasmus (une pinte en récompense).