

Intitulé de l'atelier : 2017 - L'année des 30 ans d'ERASMUS : quelles actions au local pour le projet ERASBUS

Nom des formateurs :	Sarah HOLVECK et Ombeline CHALLET	Rapporteur :	Florence YEL
Nombre de personnes :	18	Durée de l'atelier :	45 minutes

Compte-rendu :

Tour prénom/poste/asso.

Présence de Jérôme des Jeunes Européens : café-débat ; conférences ; rencontres internationales ; l'Europe par les jeunes → partenariat avec ESN avec les jeux EIS.

Construction du projet ERASBUS **ENSEMBLE**.

Point Positif	Point Négatif ou ?
A la rencontre des écoles qui ne se situent pas que dans les grandes villes.	Comment organiser EIS ? Interventions communes avec ceux du bus. Aide pour organiser ?

Combien de temps le bus va rester dans chaque ville ?

18 villes = 24h00 dans chaque ville.

Les dates vont-être transmises mi-Novembre 2016.

Septembre-Octobre 2017 => fin avec la Nuit des Étudiants du Monde (NEM) de Reims et tout droit en National-Platform (NP).

Est-ce que les clubs cuisine inter-générationnels ont un rapport avec le projet ERASBUS ?

C'est plus compliqué de promouvoir la mobilité avec les personnes âgées.

Nantes fait EIS chez une personne retraitée.

Nice → repas à thème/cuisine pendant ERASBUS ?

Strasbourg → Dîners Internationaux ; Global Village (stands Pays) ; Cuisine avec ton Buddy.

Lille/Toulouse/Lyon → International Dinner (vote du meilleur plat).

Restaurant Universitaire (RU) pour organiser ? Voir avec eux en amont.

Besançon → Tour du Monde en 80 plats (budget : 5€). Ils cuisinent tous ensemble. Ce n'est pas eux qui organisent. Les lycéens viennent discuter et manger avec les Étudiants Internationaux.

C'est aussi une activité de Promotion de la Mobilité Internationale !

Faire voter et récompenser (voyages gratuits, goodies...etc). Il faut toujours mettre des lots à gagner.

Nantes → Journées Interculturelles (décoration des stands, nourritures, spectacles...).

Pour organiser un salon, il faut une très grosse communication en amont qui doit-être déjà lancée par l'Agence Erasmus.

Au niveau National, ESN France doit harmoniser la communication entre associations (couleurs, etc.). Il faut que ce soit toujours le même logo qui soit utilisé.

VALORISATION : les associations locales doivent faire un retour sur les actions qu'elles organisent auprès d'ESN France.

Même disponibilité des associations locales pour un plus grand impact au niveau national ?

Erreur : Pourquoi associer à EIS ? Formation pour créer un salon ou bien expliquer comment organiser... ? => Débat car les associations locales le font déjà.

Contraintes : l'Agence Erasmus finance le projet ERASBUS donc EIS est plus approprié.

Si on veut organiser un forum, le projet ERASBUS peut aider financièrement si on en fait la demande.

Communication → impact pour le bus → une super affiche et s'il y a assez de sous, un bus ESN.

Idée du bus sur le campus → faire attention à l'emplacement car les Universités sont très éloignées. Il faut un grand espace qui se trouve dans un lieu approprié pour et par les étudiants.

Thèmes abordés :

-Cuisine.

-Visuel du bus.

