

Rapport d'activités 2015

ESN France





Sommaire

Présentation de l'association	3
Animation d'un réseau d'associations locales	4
Organisation générale du réseau	8
Structuration du projet associatif	15
Développement des projets	16
Accueil des étudiants internationaux : BuddySystem	17
Accueil des étudiants internationaux : la Nuit des étudiants du monde	18
Engagement des étudiants internationaux : SocialErasmus	21
Promotion de la mobilité internationale : Erasmus in Schools	28
Promotion de la mobilité internationale : Tickets pour le monde	30
Lien avec les acteurs institutionnels	32
Communication sur nos actions	36
Développement de partenaires privés	39
Activités internationales	41

Présentation de l'association

Selon les chiffres de l'UNESCO, en 2012, la France est le troisième pays d'accueil des étudiants étrangers. En 2014 – 2015, 271 399 étudiants internationaux ont choisi la France et 53 889 étudiants français réalisent une mobilité. Les demandes de bourses ne cessent d'augmenter et les programmes continuent de se diversifier.

Face à ce constat, ESN France renforce sa position d'acteur de mobilité internationale en 2015. Lancement d'une campagne de sensibilisation à la mobilité internationale, réorganisation de sa gouvernance, structuration de l'équipe permanente, entrée de 5 nouvelles associations dans le réseau et de nombreuses sollicitations sur des territoires où ESN n'est pas encore présent... Le réseau se développe et des dynamiques entre associations se consolident. A travers ce rapport d'activités, il est question de retracer l'année 2015 pour y découvrir les actions et événements inédits d'ESN France.



Animation d'un réseau d'associations locales

* INTERACTIONS ENTRE LES ASSOCIATIONS

Erasmus Student Network France organise chaque année de nombreuses rencontres afin que les bénévoles puissent se rencontrer :



Les Plateforme Nationales

Trois Plateformes Nationales, qui ont eu lieu en février, juin et octobre dans les villes de Valenciennes, Nancy et Montpellier. Lors de ces rencontres, environ 130 bénévoles de toute la France se retrouvent autour de plusieurs activités :

- Des formations afin de rendre les bénévoles plus autonomes et plus compétents en termes d'accueil des étudiants internationaux, de

promotion de la mobilité, de gestion d'événements, communication, gestion de partenariats et de budgets, etc.

- Des "Meet your colleagues" où les bénévoles échangent sur des thématiques propres à leur poste au niveau local.
- Des courts ateliers de 30-45 minutes appelés "small sessions" où les bénévoles vont échanger sur des thématiques précises (comment travailler en équipe, comment adapter son discours à un public, comment gérer des conflits dans son association, les apports du réseau, etc.).
- Des rencontres avec nos invités internationaux : au cours de l'année, nous avons eu des membres d'ESN provenant de Portugal, Suède, République Tchèque, Royaume-Uni, Finlande, Allemagne.

Les Plateformes Locales

Nous avons divisé la France en 5 régions et offert la possibilité aux associations provenant d'une même zone géographique de se rencontrer et de se former sur des problématiques propres à chaque région. L'agenda est réalisé avec l'aide de ESN France et des formateurs sont mis à la disposition de chaque région. Ces Plateformes Locales se dérouleront en mai et juin 2016.

Des week-ends de formation spécifiques

Un week-end a été organisé à Lille du 11 au 13 septembre afin de sensibiliser les bénévoles sur les possibilités d'intégration et d'inclusion des étudiants internationaux auprès de la communauté locale. Plusieurs journées de formations ont par ailleurs été organisées sur Paris afin de rencontrer les associations d'accueil parisiennes, d'échanger et de tenter de résoudre leurs problèmes.

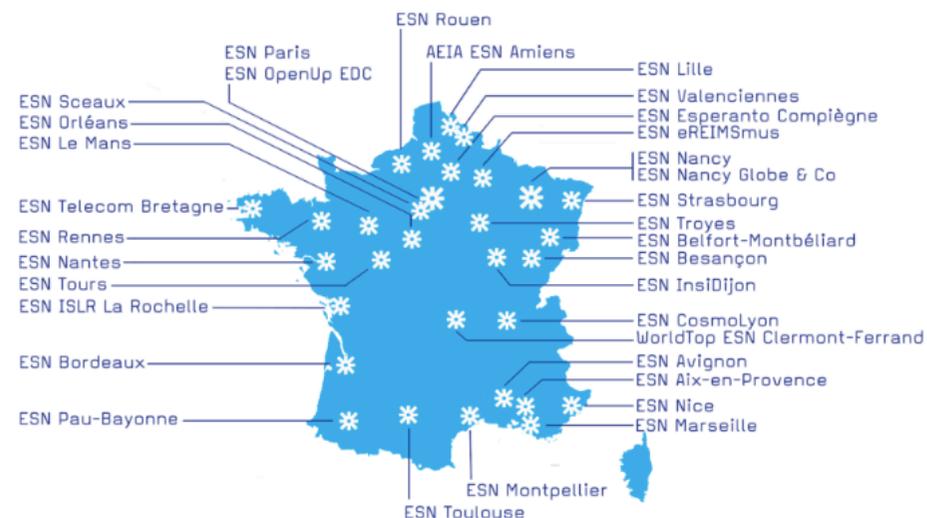
Enfin, les associations créent régulièrement des événements de leur propre initiative dans le but d'organiser des rencontres ensemble et de permettre aux étudiants internationaux de villes voisines de se rencontrer. On notera par exemple :

- La 3^e édition du Spring Breizh qui a eu lieu à Dinan en Bretagne et qui a regroupé les associations de Le Mans, Rennes, Nantes, Brest, La Rochelle, Paris, Orléans et Tours.
- L'organisation d'un week-end d'intégration entre Nancy et Dijon à Gérardmer.
- L'organisation d'un week-end d'intégration entre les associations de Lille, Compiègne, Valenciennes et Amiens et plusieurs associations belges, en Belgique.
- Des rencontres régulières entre Marseille et Aix-en-Provence
- L'organisation d'un "Erasmus Day" à Strasbourg avec Besançon et Dijon
- Des voyages réguliers entre Besançon, Dijon et Belfort-Montbéliard
- Une organisation prévue d'un événement national dédié aux étudiants internationaux en France en 2017

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

ESN France a décidé d'implémenter le statut d'« association candidate » à partir de juin 2015 : les associations désirant rejoindre le réseau sont au préalable invitées à une rencontre nationale afin d'échanger, rencontrer des associations voisines et se présenter devant l'ensemble des membres présents. Ces associations sont ensuite accompagnées, formées et peuvent présenter leur candidature lors d'une plateforme nationale ultérieure. Ce fonctionnement permet notamment aux associations du réseau de mieux connaître l'association candidate et de la même façon cela permet à celle-ci de souhaiter adhérer à ESN France en ayant tous les éléments pour elle.

Cette année, plus que les années précédentes, les associations du réseau se sont montrées créatives, ouvertes et n'hésitaient pas à partager leurs bonnes pratiques auprès de l'ensemble du réseau (photos, guidelines, articles).



5 associations ont ainsi rejoint le réseau au cours de l'année :

- **ESN Amiens** durant l'Assemblée Générale de Valenciennes, en février 2015. Fondée en 2014 via l'initiative d'un ancien bénévole de ESN Valenciennes, AEIA (Association des Etudiants Internationaux d'Amiens), l'association s'est rapidement intégrée et proposer de nombreuses activités à ses étudiants : visites de cirques, théâtres, dégustation de produits locaux, voyages à l'étranger et rencontres avec les associations voisines.
- **ESN Bordeaux** lors de la Plateforme nationale de Nancy, en juin 2015. Anciennement Inter'Actions, l'association touche beaucoup d'étudiants internationaux et se développe petit à petit grâce à l'aide du réseau. Ses

membres sont déjà actifs dans les comités nationaux et sont toujours présents lors des rencontres nationales. L'association offre beaucoup d'opportunités aux étudiants pour découvrir la région : dégustation de vins, dune du Pila, Arcachon, week-end d'intégration et soirées à thèmes.

- **ESN Rouen** lors de la Plateforme nationale de Nancy, en juin 2015. Déjà venus lors de précédentes rencontres, l'équipe d'eROUENsmus s'est montrée très active et très présente. Proche des associations parisiennes et picardes, l'association propose plusieurs visites du centre historique de la ville, des activités sportives, des dégustations de produits et plusieurs voyages dans des associations voisines.
- **ESN Belfort-Montbéliard** lors de la Plateforme nationale de Montpellier, en octobre 2015. Grâce à une dynamique impulsée par un ancien bénévole de ESN Nancy, l'association ISBM (International Students Belfort-Montbéliard) a pu rapidement s'intégrer grâce à l'aide des associations voisines : ESN Besançon, ESN Nancy, ESN Dijon et ESN Strasbourg. Avoir intégré le réseau a considérablement renforcé leur image et leur poids face aux institutions : université et ville entre autres. Leurs membres sont impliqués dans certains comités nationaux.
- **ESN Sceaux** lors de la Plateforme nationale de Montpellier, en octobre 2015. Suite à un rejet de leur candidature en octobre 2014, un travail a été fait avec l'association Meltin'pote afin que l'on identifie mieux les besoins et les motivations pour rejoindre le réseau. Ce travail d'interconnaissance a permis à l'association de rejoindre le réseau en 2015. Les bénévoles ont également pu bénéficier de certaines formations au niveau de la Région Ile-De-France et sont en contact régulier avec les associations voisines. D'autres associations ont été approchées et invitées lors de plateformes nationales :
- **Incoming'Tarbes**, présents à la Plateforme nationale de Montpellier en octobre 2015.

Ainsi que **Kosmo'Poitou** (Poitiers), **Inter'Val** (Valence), **Associuerasmus di a Corsica** (Corte), **IntèGre** (Grenoble) et **Bureau International Etudiant** (Grenoble), conviés à la Plateforme nationale de Lyon en février 2016.

Parmi celles-ci, 4 d'entre elles se portent candidates à l'intégration au réseau, et toutes sont en contact avec les associations ESN voisines et suivies régulièrement.

Des contacts ont d'ailleurs été pris dans une quinzaine d'associations parisiennes, ainsi qu'à Caen, Metz et Vannes. Les opportunités sont encore nombreuses !

L'objectif de 2016 sera d'accompagner les nouvelles associations, les suivre et les faire participer activement aux projets nationaux.

ANIMATION DU RESEAU ILE-DE-FRANCE

L'Ile-de-France accueille un grand nombre d'étudiants internationaux. Le réseau est pourtant peu développé au sein de la région. Les objectifs de recenser les associations présentes sur le territoire et d'animer un réseau francilien d'associations d'accueil des étudiants internationaux. Ce réseau a pour but l'échange de bonnes pratiques, le développement d'une dynamique de réseau en Ile-de-France et la mutualisation de projets.

En septembre les deux volontaires en service civique ont contacté les associations d'accueil des étudiants internationaux d'Ile-de-France afin de les rencontrer. Au total, 16 associations ont été contactées puis rencontrées.

A partir de ce recensement, l'équipe a travaillé tout le reste de l'année pour mieux connaître les associations en Ile-de-France, mettre à jour les listes contacts et diffuser les outils mis en place par ESN France. De plus des rencontres ont été organisées.

Tout au long de la deuxième partie de l'année 2015 plusieurs événements ont été organisés :

- **“Apéro asso”** : 10 associations et plus d’une vingtaine de personnes étaient présentes, ont pu se présenter et échanger. Le programme des activités 2015-2016 a été aussi été présenté. Une explication de la campagne Tickets pour le monde a été faite et les passeports de la mobilité internationale ont été disséminés.
- **Atelier sur l’accueil des étudiants internationaux** (23 novembre) : après une présentation des projets phares de chaque association, elles ont pu participer à un atelier sur l’accueil des étudiants internationaux. L’inclusion des étudiants internationaux dans la vie associative a été un sujet abordé.
- **Atelier accueil des étudiants internationaux et de la promotion de la mobilité internationale** (14 décembre) : le premier atelier sur l’accueil des étudiants internationaux n’étant pas suffisant il a été décidé d’approfondir le sujet. L’atelier a été réparti en quatre thématiques : le welcome pack, la welcome week, le parrainage et un jeu de rôle sur la sensibilisation à la mobilité internationale.

Le projet continuera durant toute l’année universitaire et de nombreux évènements auront lieu avec les associations jusqu’à fin juin 2016.

✿ LES OUTILS DEPLOYES EN INTERNE

Durant cette année, plusieurs outils à destination des associations locales ont connu des évolutions significatives :

Module Bénévoles

Le module bénévoles est un outil de gestion interne de l’association. Il permet notamment de lister ses adhérents, de créer des activités et d’y inscrire des personnes, de gérer la caisse de l’association etc.

L’outil a été officiellement diffusé en mars 2015. En un an, 12 sections l’utilisent régulièrement. Durant toute l’année, bon nombre de mises à jour ont permis d’y ajouter des fonctionnalités : gestion de plannings, gestion de feuilles de présences, ajout de conditions générales modifiables et d’options personnalisables lors de l’inscription à une activité.

Satellite

Le Satellite est un site Internet disponible pour chacune des sections ESN. Il a le même template pour toutes les associations afin d’uniformiser et de promouvoir l’image d’ESN. De mars 2015 à mars 2016, les associations utilisant le Satellite est passé de 20 à 25.

Les satellites ont régulièrement été mis à jour suivant l’évolution de la base technique e graphique.

LogoInsérer

Le LogoInsérer est un outil permettant de de coller un logo sur un grand nombre de photos. Il a été entièrement revu graphiquement et un système de statistiques ainsi que la possibilité d’uploader directement des logos ont été implémentés.

Application mobile MobillT

L’application mobile destinée aux étudiants internationaux a été lancée en mars 2015. Elle permet de se tenir informé de l’actualité de l’association ESN choisie via une synchronisation du Satellite ; les informations sont aussi disponibles en mode hors ligne. De plus l’application permet de rendre disponible le survival guide et d’envoyer des notifications Enfin, de nombreux workshops, fiches pratiques et réponses aux questions concernant les outils numériques ont été faits durant cette année.

Organisation générale du réseau

* LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration d'ESN France est composé de 17 personnes -dont les 7 membres du bureau- élues lors de l'Assemblée Générale de Valenciennes en février 2015. Cette année, son mandat est marqué par le décalage de la fin de renouvellement au mois de juin. Le Conseil d'Administration représente l'organe décisionnaire central d'ESN France. Il construit la stratégie globale du réseau et définit les projets ainsi que les missions des comités.

Un long travail de construction du Conseil d'Administration a été entamé ces deux dernières années. L'objectif est à terme de rendre cet organe central aux décisions stratégique du réseau. Tirant sa légitimité par son élection en Assemblée Générale son rôle est de dessiner les contours stratégiques du réseau.

Le rôle d'administrateur est crucial à ESN France, il est avant tout stratégique et son but est de représenter le réseau là où il est présent géographiquement ainsi que de construire collectivement le projet associatif et stratégique de la structure pour aider le bureau, l'équipe permanente et les comités dans la mise en place opérationnelle du projet.

Composition du Conseil d'Administration 2015 - 2016

Prénom Nom	Fonction	Date d'élection	Date de fin de mandat
Sarah Holveck	Présidente	févr-15	déc-15
Oriane Bezert	Secrétaire	févr-15	déc-15
	Présidente	déc-15	mai-16
Thomas Joly	Vice-président Animation du réseau	févr-15	mai-16
Yoan Pompét	Responsable communication	févr-15	mai-16
Corentin Hurte	National Representative	févr-15	mai-16
Rémi Dupuy	Trésorier	févr-15	mai-16
Maxime Scher	Web Project Administrator	févr-15	mai-16
Steven Benoit	Administrateur	févr-15	janv-16
	Secrétaire	févr-16	mai-16
Anis Roux	Administrateur	févr-16	mai-16

Ariane Doubliez	Administratrice	févr-15	sept-15
Bertrand Kaufmann	Administrateur	déc-15	mai-16
Florian Sapey-Triomphe	Administrateur	oct-15	mai-16
Ingrid Jean-Joseph	Administratrice	févr-15	mai-16
Julien Guillier	Administrateur	févr-16	mai-16
Nino Pallone	Administratrice	févr-15	mai-16
Pauline Baudou	Administratrice	févr-15	mai-16
Pierre Vicente	Administrateur	janv-16	mai-16
Salomé Morin	Administratrice	févr-15	mai-16
Souhail El Bouami	Administrateur	févr-15	déc-15
Tiphaine Stolorz	Administratrice	févr-15	mai-16



Organisation du Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration s'est réuni physiquement quatre fois en 2015. Chaque réunion était d'une durée de 1 à 2 journées de travail par session. De grands chantiers sont inscrits à l'ordre du jour et les administrateurs sont invités à co-construire et voter la ligne directrice de différents projets. Un travail préparatoire au CA est réalisé par le bureau et l'équipe permanente qui préparent des documents facilitant la prise de décisions. Lorsque les chantiers doivent se tenir dans la durée, le CA a créé plusieurs groupes de travail qui construisent entre deux réunions physiques des idées afin de faciliter les débats en Conseil d'administration.

Aussi, en 2015, les administrateurs ont créé et se sont impliqués différents projets à travers les groupes de travail suivants :

- * **Accueil et engagement des étudiants internationaux**
- * **Promotion de la mobilité internationale**
- * **Formations**
- * **Projet associatif**
- * **Financement (groupe de travail ponctuel)**
- * **Modifications statutaires (groupe de travail ponctuel)**

Au sein de chaque groupe, des référents sont nommés en binôme avec membre de l'équipe permanente afin d'en réaliser son suivi. Ce référent également en contact avec les équipes internationales des projets.

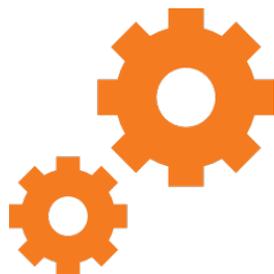
✿ LES COMITES NATIONAUX

Officiellement lancés en 2014, les comités ont connu un développement important au cours de l'année 2015. Chacun est animé par un membre du bureau référent ainsi qu'un chair.

Chaque comité a pu être représenté à chaque plateforme nationale afin de présenter leurs avancées dans leurs différents projets, assurer des formations et ateliers propres à leurs thématiques et ainsi recruter de nouveaux bénévoles. Des recrutements sont organisés après chaque plateforme nationale, ou de façon ponctuelle selon les besoins de chaque comité.

LE COMITE ANIMATION DU RESEAU

Référent bureau : Thomas Joly,
vice-président Animation du réseau
Chair : Leny Baha (ESN CosmoLyon)



Composé de plus de 20 membres actifs, le comité a pour mission **d'assister le vice-président animation du réseau** dans la réalisation de tâches concrètes, **réfléchir à des outils d'animation du réseau** en collaboration avec d'autres comités et **accompagner l'organisation d'événements nationaux**.

Le comité dispose actuellement de 9 groupes de travail, qui fonctionnent de façon indépendante :

- **La question du mois** : permettant aux associations du réseau d'exprimer leur point de vue au local sur des problématiques qui surviennent au local ou au national. Un compte-rendu est envoyé et une synthèse est publiée dans le webzine interne d'ESN France : *le Pallo Déchaîné*.
- **Les outils** : travail sur leur contenu, suivi et améliorations, en collaboration avec le comité informatique.

→ *Outils en question : wiki ESN France, l'annuaire interne, un projet de calendrier des évènements, etc.*

- **Veille et suivi des associations** : création de liens avec les associations qui ne font pas partie du réseau dans le cadre de la stratégie du vice-président et amélioration du suivi des associations adhérentes.
- **Section in the Spotlight** : chaque mois, une association locale est mise en avant sur différents supports (réseaux sociaux, *Pallo Déchaîné*, etc.). Cette association est élue par le comité suite au questionnaire rempli sur le satellite ESN France.
- **Plateformes Locales** : redéfinition et restructuration des plateformes nationales en France.
- **National Event** : réflexion sur l'organisation d'un événement national en France.
- **Webshop** : enquête sur la mise en place d'une plateforme de ventes de goodies ESN à destination de nos membres du réseau et étudiants internationaux.
- **Kit rentrée** : conception d'éléments adressés aux nouveaux bénévoles afin de faciliter leur intégration au sein du réseau.
- **Contribution au Pallo Déchaîné** : plusieurs membres du comité participent à la rédaction de ce webzine interne au réseau français afin de tenir au courant les membres du réseau de ce qui s'y passe.

LE COMITE COMMUNICATION



Référent bureau : Yoan Pompét,
vice-président communication
Chair : Ingrid Jean-Joseph (ESN France)

Le comité Communication est composé de membres qui souhaitent apporter leurs connaissances dans le domaine de la communication afin d'accompagner et d'appliquer la stratégie de communication interne et externe d'ESN France. Il a également pour but de former les communicants du réseau à de nouveaux outils ou de nouvelles compétences par le travail sur des projets communs.

Ses missions principales :

- **Travail sur des projets nationaux** : l'équipe développe des campagnes de communication sur différents thèmes et projets ESN (ErasmusTips, STORY, ESN Survey, Mov'in Europe, etc.) en les valorisant. Pour cela, elle crée et conçoit des documents. Elle apporte également son soutien au vice-président Communication d'ESN France en réfléchissant et développant de nouveaux outils, supports et goodies.
- **Soutien aux associations locales** : le comité peut aider, de manière ponctuelle, les associations qui ont besoin d'aide en communication (graphisme, rédaction, réseaux sociaux, relations presse, etc.). Il rédige des documents pour pouvoir partager et échanger les bonnes pratiques.
- Plusieurs membres font également partie de la rédaction du *Pallo Déchainé* et travaillent sur son contenu et le maquetage.



LE COMITE RECHERCHE & EDUCATION



Référente bureau : Sarah Holveck,
présidente
Chair : Salomé Morin (ESN France)

Le comité Education et Recherche a pour objectif d'affirmer la position du réseau en tant que contributeur de la mobilité internationale. Ces groupes de travail se répartissent selon quatre missions principales :

- **Recenser des informations sur la mobilité internationale** : vulgarisation du guide Erasmus+, récolte de chiffres clés de la mobilité internationale, conception d'une présentation PowerPoint sur la mobilité internationale pour les associations.
- **Connaître les conditions de vie des étudiants internationaux en France** : questionnaire sur l'accueil des étudiants internationaux et synthèse ; analyse des données du questionnaire sur les étudiants en situation de handicap et collecte de témoignages dans le cadre du projet MappED.
- **Renforcer le lien entre le réseau et les acteurs institutionnels** : rédaction d'une newsletter adressée à des partenaires nationaux pour valoriser les actions du réseau, réalisation d'un guide de partenaires pour les associations locales, sollicitation de partenaires sur des questions de mobilité.
- **Sensibiliser les associations aux projets d'éducation & recherche du réseau** : formations en événements, informations aux présidents locaux, guide rentrée pour les nouveaux bénévoles.

LE COMITE TRESORERIE & PARTENARIATS



Référent bureau : Rémi Dupuy, trésorier
Chair : François Vincent (ESN Besançon)

Ce comité a pour principal objectif de mener des réflexions liées aux enjeux de la trésorerie et des partenariats, ainsi que de fournir des documents réutilisables pour toutes les sections.

Le comité est divisé en deux groupes de travail : le groupe trésorerie et le groupe partnership management. D'une manière générale ces deux groupes œuvrent pour réduire l'écart existant entre le niveau national et les trésoriers et partnerships managers locaux.

- **Groupe trésorerie**

Le but du Groupe de Travail Trésorerie est de développer l'outillage comptable numérique pour les sections, quelles que soient leur taille et leur budget, afin de leur permettre de gérer au mieux leur trésorerie et en faciliter le suivi. Cela passe par la création et l'adaptation des outils en question, mais aussi l'élaboration de fiches pratiques permettant aux trésoriers locaux de prendre en main ces outils. Ainsi, ce Groupe de Travail assure l'accompagnement des différents trésoriers du réseau français afin de leur apporter tout le soutien nécessaire à la gestion de leur poste.

- **Groupe Partnership management**

Ce groupe de travail a tout d'abord pour but d'aider les sections locales à développer des partenariats locaux, les promouvoir et en assurer le suivi. Il s'agit à la fois d'un travail d'accompagnement, notamment pour bien connaître les besoins des sections locales en matière de partenariat, mais

aussi d'élaboration d'outils pour faciliter la vie des partnerships managers locaux. Il appuie le trésorier national dans sa stratégie d'élaboration des partenariats nationaux. Il peut ainsi trouver des contacts et conclure des partenariats. Mais surtout son rôle sera d'assurer un suivi des partenariats nationaux auprès des sections locales, réfléchir aux moyens de les accompagner au mieux pour faire en sorte que ces partenariats soient adaptés à une mise en place locale.

LE COMITE INTERNATIONAL

Référent bureau : Corentin Hurte,
représentant national
Chair : Gregory Elard (ESN Rennes)



Le comité international permet d'assurer un lien entre le réseau international et les associations locales en vulgarisant différentes informations. Il se divise en plusieurs groupes de travail :

- **La production de supports** pour comprendre le réseau international, connaître son actualité, sa gouvernance et ses projets.
- **La traduction** de documents d'ESN international et open pour l'organisation d'événements internationaux ou pour rejoindre des équipes de projets internationaux et comités.
- **L'information** sur la stratégie d'ESN International notamment lors de la participation à d'événements de grande envergure (Annual General Meeting, Council of National Representatives & Delegates).

LE COMITE INFORMATIQUE

Référent bureau : Maxime Scher,
web project administrator
Chair : Hassan Alami (ESN InsiDijon)



Le comité informatique, ou G33kTeam, est le comité des geeks par excellence. Il comporte plusieurs missions :

- **L'aide aux sections sur l'utilisation des outils informatiques**

Des formations sont proposées à tous les événements nationaux afin de présenter et expliquer le fonctionnement de tous les outils informatiques utilisables pour améliorer l'efficacité et l'organisation d'une section locale. Le comité présente tous types de projets aux membres du réseau : l'organisation de sa boîte Gmail, la création d'un article sur le satellite ou bien encore comment utiliser le Logo Insérer pour apposer le logo d'une section sur une ou plusieurs photos simultanément.

- **La création de nouveaux outils pour répondre aux besoins des associations**

Le comité recense les besoins des associations et recense les outils existants. Dans cet esprit est né le Logo Insérer, le BuddySystem, le module bénévole et l'application ESN MobilIT.

- **La maintenance des outils informatiques déjà en place**

Ce groupe a pour objectif d'assurer la pérennisation du comité pour faire en sorte que tous les outils évoluent et soient maintenus pour la meilleure utilisation de tous.

Parmi les projets développés : le wiki ESN France, le logo Insérer, le BuddySystem, l'annuaire du réseau français, le module gestion bénévoles et l'application mobile Mobil'IT.

✿ RESSOURCES HUMAINES

(équipe permanente et volontaires en service civique)

En 2015, l'équipe permanente est composée de deux salariés et de deux volontaires en Service Civique. Son rôle est d'appuyer le bureau et mettre en place les projets avec le bureau et elle participe à la construction du projet associatif au côté des administrateurs.

Les salariés

- Antoine Mathieu, Délégué Général, recruté en temps plein en mars 2014 : son rôle est d'aider à la construction du projet ESN France avec le Conseil d'Administration, co-gérer les projets avec le Bureau, de gérer les ressources humaines et il est responsable de la gestion budgétaire et administrative de l'association
- Elodie Dacourt, Chargée Administrative, recrutée en emploi mutualisé avec Animafac en octobre 2015, elle travaille en quart temps pour ESN France. Elle s'occupe notamment de la gestion administrative (notes de frais, logistique, liste de contacts) et de la comptabilité.

Les volontaires en service civique

Au cours de l'année 2015, quatre volontaires ont effectué leurs missions à ESN France :

Sur les missions liées à l'engagement des étudiants internationaux et l'animation de réseau France et Ile-de-France, deux volontaires se sont relayées : Constance Bustos de janvier à Octobre 2015 et Adèle Scibilia de Septembre 2015 à Mai 2016



Sur les missions liées à la promotion de la mobilité internationale et l'animation de réseau France et Ile-de-France, deux volontaires se sont relayées : Scyllia Ahlouwa de février 2015 à Octobre 2015 et Juliette Baux-de Castro de septembre 2015 à mai 2016

Prestation de service

Afin d'appuyer le projet ESN France, le Conseil d'Administration a fait appel au service de Damien Lamy Preto au cours de l'année pour aider à la définition de la stratégie des partenariats privés et la recherche de partenariat dans une vision de long terme.

Structuration du projet associatif

Afin de jouer pleinement son rôle de coordination des actions du réseau, ESN France affirme un besoin de structuration et d'une ligne directrice dans la réalisation de ses projets nationaux. Depuis 2014, le Conseil d'Administration réfléchit à la mise en place d'un outil de référence pour les membres du réseau actuels et les générations futures. Ce projet associatif d'ESN France présente la construction stratégique du réseau, ses missions et ses activités afin que chacun puisse les comprendre et ainsi assurer une pérennité à son organisation.

La conception et la rédaction sont réalisées par un groupe de travail du Conseil d'Administration. Il est construit de façon participative avec les associations locales, le Conseil d'Administration d'ESN France et l'équipe permanente. Le document s'articule autour des parties suivantes :

HISTORIQUE

ESN France connaît un turn-over fréquent autant bien au niveau local que national. Cet historique retrace les différentes étapes importantes du réseau. L'objectif est que chaque membre prenne connaissance des différents rebondissements qu'ont eu lieu.

GOUVERNANCE

Au niveau national, plusieurs instances composent la gouvernance d'ESN France. Dans cette partie, ces dernières sont clairement identifiées afin de comprendre le rôle de chacune.

MISSIONS

Pour mener à bien ses projets d'accueil d'étudiants internationaux et de promotion de mobilité internationale, ESN France se doit de coordonner

les actions des associations adhérentes. Le but est de faire émerger un partage de bonnes pratiques, former les bénévoles, impulser des dynamiques inter-associatives et gérer des projets.

LES VALEURS

Le réseau, association pour le vivre ensemble européen, partage des valeurs communes. L'idée est de les appréhender et les expliquer auprès des membres.

ACTEURS

ESN France anime plusieurs cercles à travers ses actions. Ces acteurs contribuent au développement du réseau.

PERSPECTIVES 2016 – 2020

Il est important de sensibiliser les équipes locales aux enjeux nationaux. Ces perspectives recensent la stratégie des différents projets pour lesquels le réseau œuvre jusqu'à 2020. Il s'agit d'orientations que les prochaines équipes nationales devront s'efforcer d'appliquer.

PLUS-VALUE

Faire partie d'Erasmus Student Network permet d'acquérir des compétences et connaissances. Cette partie permet de reconnaître l'engagement associatif des membres dans leur quotidien.

Ce projet associatif sera validé et voté par l'ensemble des associations adhérentes lors de la Plateforme Nationale d'octobre 2016.



Développement de projets

- ACCUEIL DES ETUDIANTS INTERNATIONAUX
- ENGAGEMENT DES ETUDIANTS INTERNATIONAUX
- PROMOTION DE LA MOBILITE INTERNATIONALE

ACCUEIL DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

Lors de la rentrée universitaire 2015/2016, les 32 associations du réseau ESN France ont accueillis plus de 15 000 étudiants internationaux via diverses activités d'intégration et notamment 10 welcome weeks.

Pour accompagner l'accueil des étudiants internationaux, ESN France a contribué au développement du BuddySystem.

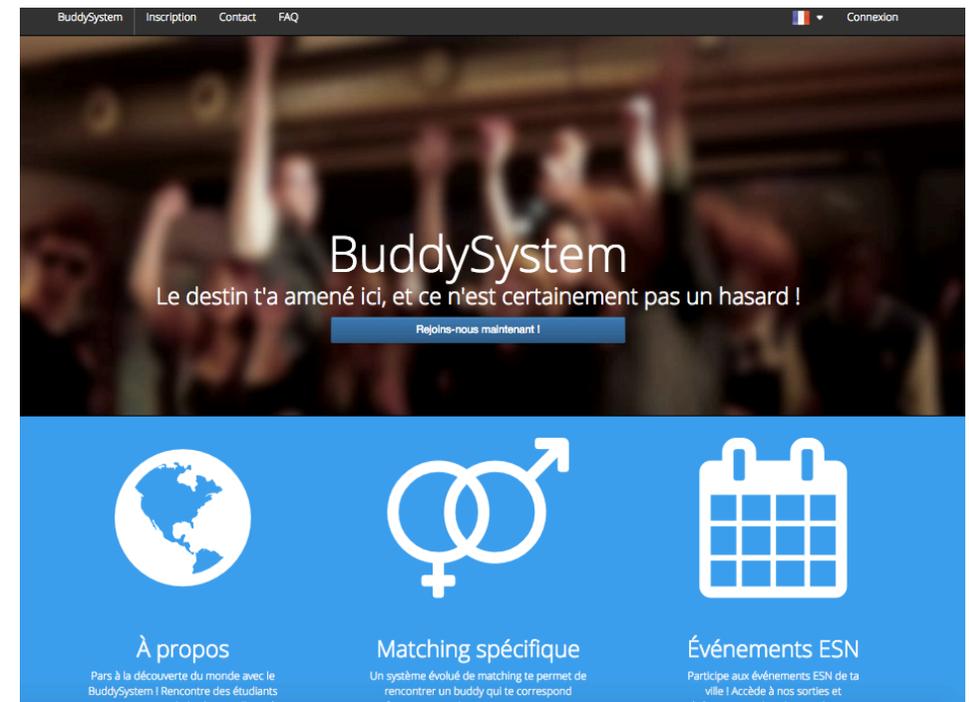
Le BuddySystem est une plateforme en ligne pour mettre en relation un-e étudiant-e français-e et un-e étudiant-e international-e pour le semestre ou l'année universitaire. Cet outil permet d'attribuer un parrain (étudiant local) et filleul (international) en utilisant un système de matching. Il est traduit en français, anglais, portugais, allemand et espagnol. Chaque association locale l'utilisant dispose d'un coordinateur local du BuddySystem. En juin 2015, la version 2 est sortie, apportant un site web unique pour toutes les associations, un nouveau design et de nouvelles fonctionnalités principales :

- ✿ Choix d'université et école de l'inscrit
- ✿ Système d'envoi d'e-mails automatiques et personnalisables par l'association
- ✿ Connexion via Facebook et Google
- ✿ Ajout de nationalités
- ✿ Ajout d'une carte en page d'accueil pour choisir sa ville
- ✿ Messagerie
- ✿ Edition du profil
- ✿ Et d'autres

Buddy System

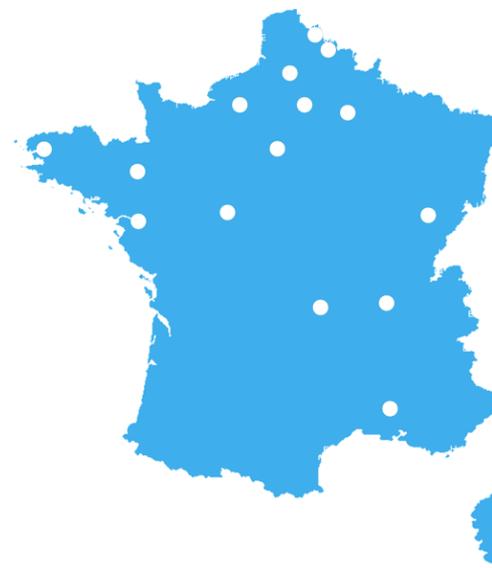
Cette nouvelle version, développée par Jérémie Samson (ESN Lille), et la forte communication faite autour du projet a permis de doubler le nombre d'associations utilisant la plateforme en un an, passant de 12 à 24 entre mars 2015 et mars 2016. Sur la même période, le nombre d'inscrit a également augmenté : de 4200 à 6900 avec plus de 3500 couples parrains/filleuls formés.

ESN France envisage de poursuivre le développement de la plateforme en déposant un dossier de subvention Erasmus + Action clé 2 en 2016.



La France compte 300 000 étudiants internationaux dont 100 000 nouveaux chaque année. Depuis 2002, un événement national important a envahi plusieurs villes : la Nuit des étudiants du Monde (NEM). Initiée par la ville de Lyon il y a 13 ans, elle est soutenue et encouragée par l'Association des Villes Universitaires de France (AVUF) et par Erasmus Student Network (ESN). Elle est organisée par les villes en collaboration avec les CROUS et services des relations internationales des établissements d'enseignements supérieurs. Cet événement a pour objectif d'accueillir et fêter l'arrivée de milliers d'étudiants venus réaliser un échange de mobilité. Chaque année, cette grande soirée leur permet alors de rencontrer des acteurs locaux et de s'intégrer facilement dans leur ville d'accueil.

Cette soirée, riche en termes d'échanges et d'expériences interculturelles, est un gage de l'intégration des étudiants étrangers dans leur ville et en France. Fort de son succès et de sa notoriété grandissante, cet événement tant attendu a rassemblé encore cette année une vingtaine de villes décidées à souhaiter, à travers cette nouvelle édition de la Nuit des Etudiants du Monde, la bienvenue aux étudiants internationaux sur leur territoire. Deux nouvelles associations fraîchement entrées dans le réseau ont pu y participer : ESN Rouen et ESN Tours.



Les associations locales qui ont participé : ESN Besançon, Amiens, Lille, Rouen, Tours, Valenciennes, WorldTop, Telecoi Bretagne, Compiègne, Nantes – Autour du monde, Avignoi, Rennes sans frontières, CosmoLyon, Reims & Paris.

Date	Ville	Association présente	Descriptions de l'événement
24/09	Besançon	ESN Besançon	Plusieurs temps forts lors de cette journée qui a été portée par la ville et l'université. Le projet a été valorisé par l'implication de l'association ESN et la volonté de la ville en ce sens. ESN Besançon a organisé un forum qui a eu lieu entre 15h30 et 17h au campus. La journée s'est poursuivie par une colostrun de 17h à 18h et elle s'est terminée par un concert au campus de 18h à 19h.
30/09	Amiens	ESN Amiens	Du 26 septembre au 2 octobre, le CROUS a organisé l'événement Festitude. Ce festival a pour objectif de favoriser l'intégration et l'accueil des nouveaux étudiants. Concerts, pièces de théâtre, troc party, balade à vélo et d'autres activités ont été proposées pour présenter la diversité de l'offre culturelle des CROUS,

			l'Université de Picardie Jules Vernes et ses partenaires. ESN Amiens présentait l'association lors du village associatif le 30 septembre.
8/10	Tourcoing	ESN Lille	ESN Lille a participé à la Nuit des Etudiants du Monde dans la ville Tourcoing. Le but de de cet évènement est de réaliser un échange entre les participants et des étudiants internationaux. Ces derniers ont témoigné de leur expérience de mobilité. ESN Lille a présenté l'association ainsi que le programme Erasmus+.
9/10	Rouen	ESN Rouen	La journée a débuté par un discours d'accueil d'officiels (ville, CROUS, métropole) de 18h à 19h suivi d'un cocktail à la mairie. De 20h à 21h, des visites du Musée d'histoire naturelle étaient proposées. ESN tenait un stand afin d'informer sur leurs activités.
14/10	Tours	ESN Tours	Lors de cette soirée s'est déroulée la cérémonie d'ouverture officielle de la Nuit des étudiants du Monde par l'AVUF. Au programme : dégustation gourmande, visite du Musée des Beaux Arts, visite du Muséum, visite de la Cathédrale, visite du Musée du compagnonnage. Au total, 350 étudiants ont assisté au Forum et au cocktail. La soirée au Temps Machine a été un véritable succès faisant salle comble avec notamment, 215 étudiants internationaux présents et également, la participation de nombreux étudiants français.
14/10	Valenciennes	ESN Valenciennes	ESN Valenciennes a proposé une soirée sur le thème de la fête foraine. Dès 18h30, les étudiants internationaux ont eu rendez-vous au restaurant universitaire du campus du Mont Houy. Différentes animations, un buffet, un concert et des stands d'associations ont été mis en place.
15/10	Clermont-Ferrand	Worldtop ESN	WorldTop ESN a participé à l'organisation de la NEM avec le pôle international de la mairie de Clermont-Ferrand. Celle-ci s'est déroulée durant la semaine « Clermont fête ses étudiant ». L'évènement a commencé dès 17h avec une visite guidée de la ville. Puis, une visite du village étudiant mise en place au centre ville avant de se rendre à une cérémonie à l'hôtel de ville avec buffet. La soirée s'est poursuivie dans une grande salle avec un DJ de Radio Scoop et un espace aménagé pour des jeux ludiques et des stands d'associations locales.
15/10	Brest	ESN Telecom Bretagne	La soirée a été rythmée par des activités artistiques (chansons orientales, défilé du club fanfare, pompom girls, chansons traditionnelles bretonnes accompagnées et jeux) accompagné de buffet de plats typiques locaux... ESN Telecom Bretagne, en collaboration avec différentes associations et service de Relations Internationales des écoles, ont travaillé sur la préparation de l'évènement.

16/10	Compiègne	ESN Compiègne	En 2015, l'association a organisé la deuxième édition de la NEM. L'événement s'est déroulé dans la salle de concert, le Ziquodrome, dès 18h30 avec au programme : concerts de groupes locaux et buffet international.
20/10	Nantes	ESN Nantes Autour du monde	A Nantes, ce fut la 4ème édition de la Nuit des Etudiants du Monde ! Cette année, l'événement s'est déroulé à l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes. Au total 500 étudiants se sont retrouvés pour une soirée placée sous le signe de l'international avec des concerts et différentes animations. ESN Nantes – Autour du monde était en charge de l'organisation du village associatif et présentait ses activités.
22/10	Avignon	ESN Avignon	Pour la première fois, la NEM a envahi la ville d'Avignon. La soirée a débuté dans l'antichambre de la Mairie d'Avignon. Des stands étaient tenus par des étudiants Internationaux où étaient disposés des plats et mets locaux. La deuxième partie de la soirée s'est déroulée dans la grande salle du Pandora, cinéma au centre d'Avignon. Elle s'est poursuivie par un concert d'un groupe local, karaoké et différentes animations.
22/10	Villeurbanne	ESN CosmoLyon	A Lyon, ville où a été initiée la Nuit des étudiants du Monde, les étudiants internationaux sont conviés dès 20h à la salle de concerts le Transbordeur. La soirée commence par un village associatif jusqu'à minuit où sont présentes plus d'une trentaine d'associations afin de présenter ses activités. Des concerts ont lieu tout au long de la soirée jusqu'à 5h. ESN CosmoLyon est en charge de l'organisation du village associatif et des animations. Tout au long de la soirée, des animations, jeux en bois et loterie sont proposés.
22/10	Reims	ESN Reims	ESN Reims, en association à la Ville de Reims, a organisé cette soirée sous la thématique du cirque au Manège de Reims. Spectacle de contorsion, jonglage, découverte de produits locaux, fanfare médecine,... plusieurs activités ont été mises en place jusqu'à 1h.
22/10	Rennes	ESN Rennes sans frontières	Les membres de l'association, avec le soutien financier de la Ville et d'autres associations, ont proposé une soirée à la salle de la cité (salle de concert). Au programme: buffet, des initiations à différentes danses du monde, de la capoeira et un batucada (fanfare), tour de la ville, concerts et stands d'informations.
29/10	Paris	ESN Paris ESN France	L'événement se déroulait aux Salons de l'Hôtel de Ville et avait pour thème : les réfugiés. ESN France, ESN Paris et d'autres associations étaient présentes au village associatif dès 16h30 afin de présenter leur structure et en proposant différentes activités. A 18h, une chanteuse syrienne a donné un concert, Radio Campus a également animé la soirée. A 20h, la Ville a prononcé un discours. La soirée s'est terminée de 21h à 23h par des concerts, buffets et autres animations. Cette 4 ^e édition a réuni plus de 800 étudiants.

ENGAGEMENT DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

DE SOCIALERASMUS

A L'ENGAGEMENT DES ETUDIANTS INTERNATIONAUX

Pour répondre aux besoins du réseau français, ESN France a redéfini tout au long de l'année le projet SocialErasmus. Le terme d'« engagement des étudiants internationaux » a semblé plus adéquat puisqu'il met en valeur l'implication des étudiants internationaux. Il sous-entend que les associations peuvent organiser des activités avec et pour les étudiants internationaux. SocialErasmus se révèle être un terme restrictif tant géographiquement que socialement.

LE GROUPE DE TRAVAIL

ENGAGEMENT DES ETUDIANTS INTERNATIONAUX

Afin de développer le projet en France, les ressources dédiées au projet ont évolué et un groupe de travail a été créé au sein du Conseil d'Administration afin de travailler sur les objectifs de l'année.

Pour l'année 2015 la réflexion du groupe de travail s'est penché sur la valorisation de l'Engagement des Etudiants Internationaux : leur engagement associatif en France, leur développement et la reconnaissance des compétences. L'implication des étudiants internationaux reste néanmoins un challenge.

Au delà de ce travail de redéfinition, l'équipe opérationnelle dédiée au projet (équipe permanente et bénévoles) ont suivi la mise en place des différents événements.



LES ACTIVITES SUR

L'ENGAGEMENT DES ETUDIANTS INTERNATIONAUX

1. Animation du projet dans le réseau

Les recensements

Deux recensements des activités SocialErasmus ont été effectués en 2015. Sur la période Janvier- Février, 5 associations ont participé au projet SocialErasmus.

Sur la période Septembre- Novembre 2015, il y a eu 21 activités organisées par 7 sections (Cf. tableau page 21)

Communication

Pendant la période de recensement, le guide SocialErasmus a été envoyé aux associations ne connaissant pas le projet. Un travail informatif a été effectué ce qui a permis de déboucher sur l'idée de parrainages. Ce soutien personnalisé permettrait de lancer les activités SocialErasmus dans de nouvelles sections.

L'animation sur le groupe SocialErasmus France continue : informations relatives aux événements internationaux, à l'actualité et partage d'idées sur différentes activités SocialErasmus.

Date de l'activité	Nom de votre section	Nom de l'activité	But de l'activité	Partenaires	Nombre d'étudiants internationaux	Nombre de "locaux"	Nombre de bénévoles ESN
Janvier-Février							
01/01/2015	ESN Toulouse	Erasmus in Schools	Promotion de la mobilité	Jeunes Européens de Toulouse	2	30	2
06/02/2015	ESN Nancy	Erasmus in School	Ouvrir les enfants aux cultures étrangères	Education Nationale	3	18	3
05/02/2015	ESN Nancy	Erasmus in School	Ouvrir des enfants aux cultures étrangères	Education Nationale	3	19	3
20/02/2015	ESN InsiDijon	Erasmus in Schools	Ouverture sur le monde	/	4	100	2
15/01/2015	ESN Besançon	Ca Me Dit l'International	Promouvoir la mobilité auprès des lycéens	Rectorat (DAREIC) / Ville de Besançon / Université de Franche-Comté/ La Maison de l'Europe / le CRIJ, Service Stage-Emploi, Direction des Relations Internationales, Centre de Linguistique Appliquée, CERCOOP, Service Mobilité de la Région Franche-Comté.	85	850	25
06/02/2015	ESN Paris Assas	Rencontre au sein des lycées	Promotion de la mobilité	Lycées	1	40	5

Septembre- Novembre

07/10/2015	ESN Strasbourg	Erasmus in Schools	Promouvoir la mobilité européenne et internationale, sensibiliser les élèves à la citoyenneté européenne, et de façon plus concrète : leur faire comprendre les avantages et toutes les possibilités offertes par l'Union Européenne.	Jeunes Européens qui sont intervenus avec nous	1	1	35
29/10/2015	ESN Lille	Erasmus en accueil de loisirs	Sensibiliser les étudiants internationaux au SocialErasmus. Sensibiliser les enfants au multiculturalisme	Accueil de loisirs des Châteaux 30 Allée des Châteaux 59118 Wambrechies	4	4	2
15/10/2015	ESN Lille	Soirée Espagnole	Sensibiliser les étudiants internationaux au SocialErasmus. Sensibiliser à Octobre Rose via cette activité solidaire. Rapprocher les ESNers et les étudiants internationaux. Rapprocher les étudiants internationaux entre eux.	NC	50	3	1
16/10/2015	ESN Lille	Nuit de la culture chinoise	Sensibiliser à SocialErasmus Rapprocher les ESNers et les étudiants internationaux. Rapprocher les étudiants internationaux entre eux.	/	50	2	1
06/11/2015	ESN Rennes	Atelier cuisine	Rapprochez les étudiants internationaux et les locaux, partager, et en apprendre plus sur la culture de chacun. Les étudiants internationaux parlent avec des habitants français, les français découvrent un pays à travers sa cuisine.	Centre social du quartier	5	2	6

01/09/2015	ESN Besançon	Erasmus In Schools	Les interventions en classe des étudiants internationaux visent à promouvoir la mobilité internationale afin que les plus jeunes puissent développer le goût de l'international. Il s'agit de rencontres, d'échanges amenant une ouverture culturelle.	Etablissements scolaires et enseignants en lien avec la maison de l'Europe, qui intervient en milieu scolaire.	1	1	30
01/09/2015	ESN Besançon	Erasmus In Schools	Les interventions en classe des étudiants internationaux visent à promouvoir la mobilité internationale afin que les plus jeunes puissent développer le goût de l'international. Il s'agit de rencontres, d'échanges amenant une ouverture culturelle.	Lycée	2	1	120
01/09/2015	ESN Besançon	Stand Erasmus In Schools	Les interventions en classe des étudiants internationaux visent à promouvoir la mobilité internationale afin que les plus jeunes puissent développer le goût de l'international. Il s'agit de rencontres, d'échanges amenant une ouverture culturelle.	Lycée	3	1	150
01/09/2015	ESN Besançon	Accompagnement de personnes âgées lors d'un concert de musique classique	Rapprocher les jeunes et les personnes âgées. Se prémunir contre la solitude	NC	NC	1	NC

01/09/2015	ESN Besançon	Erasmus In Schools	Les interventions en classe des étudiants internationaux visent à promouvoir la mobilité internationale afin que les plus jeunes puissent développer le goût de l'international. Il s'agit de rencontres, d'échanges amenant une ouverture culturelle.	Lycée	2	1	30
18/11/2015	ESN Besançon	Erasmus with Children	Faire découvrir le monde aux enfants de tous les horizons et devenir plus tolérant envers son prochain	NC	5	1	200
01/09/2015	ESN Besançon	Comment vieillir ailleurs?	Rapprocher les jeunes et les personnes âgées	La maison des seniors	5	1	20
01/09/2015	ESN Besançon	Stand dégustation	Faire découvrir le terroir français aux étudiants internationaux	L'université	15	1	150
22/11/2015	ESN Besançon	Invitez le monde à votre table	Rassembler les français et les étudiants internationaux et les faire partager un repas	Le crous	6	NC	NC
01/09/2015	ESN Besançon	Faire du jus de pomme	Faire découvrir le terroir français aux étudiants internationaux	Foyer jeunes travailleurs	10	NC	NC
05/11/2015	Asso Echanges ESN Avignon	Journées de la tolérance	Rassembler et sensibiliser les étudiants.	Fédération territoriale, Inter'Asso Avignon et ses associations membres.	25	5	2
17/11/2015	Lyon	Erasmus in Schools	Promotion de la mobilité	NC	1	1	25
18/11/2015	Lyon	Rencontre avec La Ruche Qui Dit Oui	Sensibiliser à l'agriculture locale et solidaire	La ruche qui dit oui	1	1	8

20/11/2015	Lyon	Erasmus in Schools	Promotion de la mobilité	NC	2	2	40
17/10/2015	Nancy	Free hugs	Rencontrer la communauté locale	/	NC	3	1
04/09/2015	Nancy	Give a nice note	Tolérance	/	5	2	5
29/10/2015	ESN Lille	Erasmus in Children Camp	Les Erasmus ont parlé français et ont organisé un jeu pour les enfants.	NC	5	5	5
10/11/2015	ESN Lille	Erasmus In Schools	Promotion de la mobilité	NC	2	1	1
AU TOTAL	10 associations	29 activités dont 17 type Erasmus In Schools et 12 activités "autres"			298	1097	872

2. Les outils pour le réseau

Le livret SocialErasmus

L'un des objectifs de SocialErasmus est d'encourager les sections débutantes à commencer des activités incluant des étudiants internationaux. Pour ce faire un livret SocialErasmus a été réalisé puis distribué lors de l'Assemblée Générale de Valenciennes en Février 2015.

Ce livret informe les bénévoles sur la définition de SocialErasmus, ses objectifs et donne une variété d'exemples facilitant leur réalisation. Une partie a été alloué à l'international avec des témoignages de coordinateurs des pays voisins.

Les fiches pratiques

Un classeur contenant des fiches pratiques a été distribué pendant l'Assemblée Générale. Les fiches pratiques permettent d'aider les sections

dans chaque étape de l'organisation d'une activité. Elles ont aussi été adaptées à bien d'autres projets et à la structure d'ESN France.

ESN France a invité les bénévoles des sections à rédiger leurs propres fiches pratiques. L'objectif est de mettre en ligne ces nouvelles fiches pratiques sur le Wiki ESN France pour un meilleur accès à l'information.

3. Les activités principales

La SocialErasmus Week

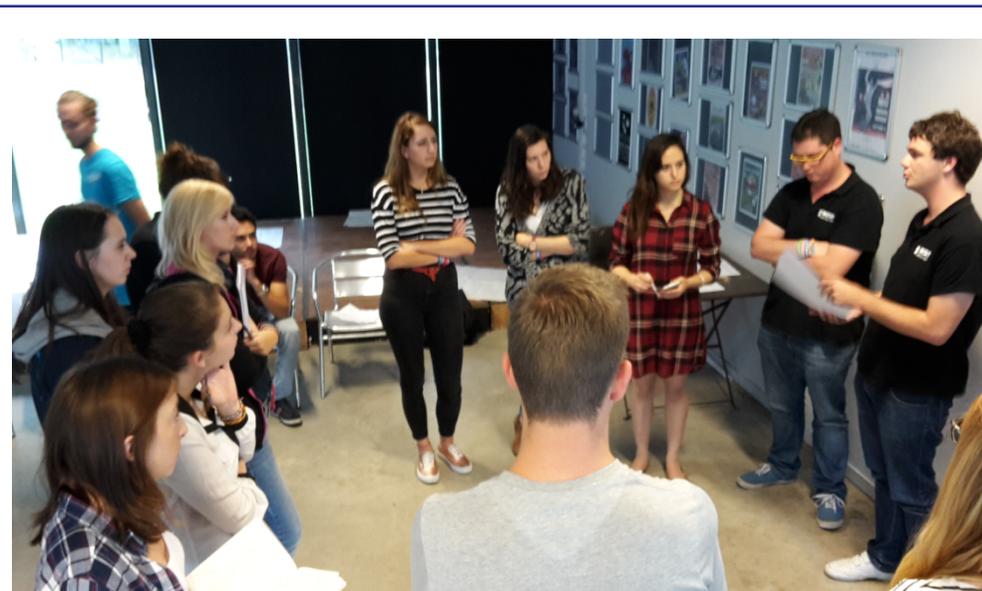
La communication sur la redéfinition de l'axe a été fortement impulsé par la SocialErasmus Week (SEW) en Mai 2015. Pendant une semaine, toutes les associations ESN organisent des activités. C'est un projet mené par l'équipe international SocialErasmus et les sections doivent donc s'inscrire sur le site de SocialErasmus.org. Cette semaine permet de montrer l'ampleur du projet au niveau international. C'est l'opportunité pour les bé-

névoles de connaître les actions organisées par les associations d'autres pays. En France, la SEW se déroulait au même moment que la période d'examens du deuxième semestre. Cet événement a quand même permis de relancer les sections dans leur rapport au national et à l'international. Le sujet d'engagement des étudiants internationaux a été abordé et notamment l'implication des étudiants internationaux dans leurs activités.

Le Week-end SocialErasmus (WESE)

ESN France a organisé un week-end de formation SocialErasmus à Lille en septembre 2015. L'inscription était ouverte à tous les bénévoles ESN mais les nouveaux porteurs du projet étaient prioritaires. Pendant ces deux jours, 17 bénévoles ont participé aux temps d'échanges. Des formateurs ont animé des ateliers autour de la thématique de SocialErasmus et l'engagement des étudiants internationaux. Cette session 2015 s'est concentrée sur le pilier Environnement du projet SocialErasmus, la gestion de projets, ainsi que la communication et la valorisation des activités SocialErasmus.

L'organisation et l'animation des activités par une équipe de bénévoles et de volontaires. Le format de ce week-end a permis d'amener des bénévoles à échanger alors qu'ils ne sont pas forcément appelés à collaborer ensemble pour des raisons géographiques. C'est un week-end interactif et instructif avec partages d'expérience, d'échange de bonnes et mauvaises pratiques.



PROMOTION DE LA MOBILITE INTERNATIONALE



En 2015, près d'un tiers de nos associations locales œuvrent pour ces interventions scolaires, du primaire au lycée.

Nos interventions scolaires se concentrent sur la transmission des valeurs de citoyenneté commune et de mobilité internationale. L'intervention est à double objectif pour les étudiants internationaux et les enfants. Les étudiants internationaux sont aux contacts de jeunes locaux, ce qui leur permet de pratiquer la langue française et d'être inclus dans la communauté locale. D'autre part, les enfants bénéficient de l'expérience de vie de ces internationaux qui sont au cœur de l'échange. Ils sont à même de répondre à leurs questions en terme d'interculturalité, de mobilité etc.

LE PROGRAMME "JOUER LA COMME ERASME"

Grâce à ses valeurs et son expérience, ESN France a décidé de collaborer avec l'association des Jeunes Européens - France.



SocialErasmus
Erasmus in Schools

Le programme d'interventions scolaires "Joue là comme Erasme" permet d'allier nos domaines d'expertises auprès des plus jeunes. Il offre une valeur ajoutée aux interventions en abordant des sujets plus variés : mobilité internationale et citoyenneté commune.

Le contenu

Cette collaboration a pris forme lors de deux week-ends réunissant des bénévoles des deux associations sur le projet des interventions scolaires. Suite au week-end organisé à Nancy en 2014, les bénévoles ont pris la décision de revisiter quatre jeux éducatifs lors des interventions communes. A travers ces quatre jeux-outils une nouvelle dynamique a été lancée. Les quatre jeux sont : Crani'Europe, la Carte Géante, le Jeu des 7 pays et le Mobilitimes.

Le développement des jeux s'est poursuivi à distance : adaptation à un large public, inclusion des thématiques de citoyenneté européenne et de mobilité internationale.

Une deuxième rencontre a été organisée en Juin 2015 et a rassemblé 14 bénévoles. Le contenu et la forme ont été revus. Une graphiste pour faire un état des lieux sur les besoins en graphisme. Les quatre jeux ont été harmonisés et le nom du programme "Joue là comme Erasme" est né.

Même si le contenu des jeux a été terminé, il a fallu renouveler la dynamique de collaboration en Septembre 2015 notamment avec l'arrivée de nouvelles équipes.

Un point capital a été notifié : les jeux s'adressent plus à des groupes de collégiens-lycéens qu'à des primaires. La plupart des interventions d'ESN se faisant avec les plus petits, il a été nécessaire de rajouter du contenu. Certaines règles du jeu ont dû être revus pour les rendre le plus clair possible. Par manque de budget, la conception graphique a été attribuée en interne au Comité Communication.



La communication

Au niveau de la communication interne, il avait été prévu que chaque association informerait ses sections lors d'une rencontre nationale. Pour la communication extérieure, plusieurs supports avaient été décidés mais seulement les plaquettes ont été réalisées. Une plaquette s'adresse aux bénévoles qui veulent participer au programme. L'autre plaquette concerne les éventuels partenaires et professeurs qui seraient intéressés par le projet.

Les associations locales pilotes

Trois sections pilotes avaient été sélectionnées pour tester les jeux. Cependant, en révisant certains jeux, certaines incompréhensions sont nées et il a été décidé de les reprendre. Seul les sections strasbourgeoises ont eu l'opportunité de réaliser des interventions avec la Carte Géante. Ces interventions pilotes ont été repoussées mais elles sont toujours considérées comme nécessaires. Elles permettent d'évaluer et faire le bilan de chaque jeu. Une collaboration locale opérationnelle pourra ainsi être lancée.

✿ LE GUIDE ERASMUS IN SCHOOLS

Fin 2015, il a été décidé de lancer un petit groupe de travail sur un guide Erasmus in Schools. L'objectif est de permettre aux sections les plus hésitantes de réaliser une intervention.

Une fois créée, l'équipe a fait un brainstorming sur la définition d'Erasmus In Schools et le déroulement d'un tel projet. Le guide est en cours de rédaction et il est prévu une distribution au sein du réseau courant 2016.

PROMOTION DE LA MOBILITE INTERNATIONALE

A travers nos projets et nos activités, le réseau ESN France a identifié différents enjeux concernant la mobilité internationale. Face à l'augmentation, à la diversification des dispositifs et à l'évolution du programme Erasmus+, nous avons constaté que les jeunes n'étaient pas toujours informés de ces derniers. Quelque soit la situation sociale, l'âge, la durée et la nature du projet envisagé, la mobilité peut être accessible. Des programmes prenant en compte ces différents facteurs ont vu le jour afin d'offrir l'opportunité à tous de vivre une expérience à l'international (études, stages, volontariats, assistanats, chantiers internationaux...). Les associations du réseau ont alors besoin d'obtenir des outils et des supports afin de pouvoir répondre aux questions des jeunes désireux de partir à l'international.

Depuis 2014, le Conseil d'Administration sur la mise en place d'une campagne de sensibilisation à la mobilité. Le groupe de travail 'Promotion de la mobilité internationale s'est réunie en juin 2015 pour travailler sur les supports, son graphisme et son contenu.

Lancée le jeudi 5 novembre, la campagne Tickets pour le monde vise à inciter les jeunes à exploiter les différentes opportunités qui peuvent être proposées. Par le biais de cette campagne, il est également question de renforcer les différentes associations du réseau ESN afin qu'elles puissent être en mesure d'informer les étudiants souhaitant effectuer une mobilité internationale.

✿ LES OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

La campagne se décline en sous-objectifs ci-dessous :

- Sensibiliser les jeunes



- Former les ambassadeurs et valoriser les retours de mobilités
- Outiller les associations du réseau



Les messages de la campagne sont issus des propres expériences de jeunes ayant effectué une mobilité. La campagne permet notamment à ESN France de développer au niveau local et national des partenariats avec des structures jeunesse qui effectuent un travail quotidien avec les jeunes.

✿ LE KIT CAMPAGNE

Ce kit se compose de différents supports et il a été distribué à nos associations lors de la Plateforme Nationale de Montpellier d'octobre 2015. Il regroupe :

- Des supports de communication print et web (affiches, stickers, bannières Facebook, carnet de tickets)



Ces documents informatifs présentent la mobilité internationale chez les jeunes de manière générale. Les cartes postales apportent des informations sur des dispositifs précis (TASSEP, stages Eurodyssée, etc.).

- Le site internet www.ticketspourlemonde.fr

Le site internet, vitrine de la campagne, a été lancé le 5 novembre 2015. Il contient des informations sur Tickets pour le monde, des supports à imprimer et à diffuser, le passeport de la mobilité internationale, des courts témoignages, etc.



- Le passeport de la mobilité internationale

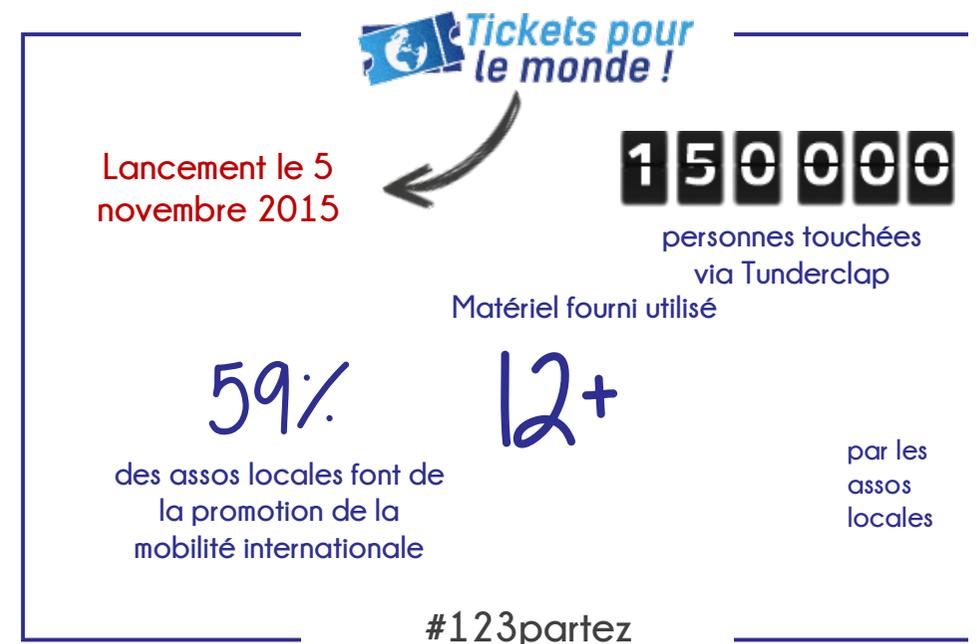


Ce guide est la réédition de celui réalisé en 2012 par le réseau. Il recense les principaux programmes de mobilité internationale proposée dans le cadre du lycée, de l'université et aussi pour les jeunes diplômés ainsi que les aides financières et administratives existantes. Il a été imprimé avec le soutien de l'agence Erasmus+ Education Formation.

✿ LES PREMIERS RETOURS

A l'issue de son lancement, des actions de mobilité internationale ont été développées par plusieurs associations. En effet, 59% d'entre elles font de la promotion de la mobilité internationale. Elles organisent essentiellement : des salons/forums de la mobilité (12 associations), interventions en écoles (8 associations) et participent à des événements organisés par la fac (journée de la mobilité, spectacle, exposition, conférence, pot d'accueil ...).

La campagne Tickets pour le monde a été très bien accueillie par les associations locales du réseau. Leurs retours nous permettent de réfléchir à son évolution.



Lien avec les acteurs institutionnels

Un travail important a été réalisé par le Bureau National et le Délégué Général ces dernières années pour développer des relations institutionnelles d'ESN France. Cet effort répond à un double objectif :

- Un enjeu politique : il s'agit pour ESN de représenter les messages du réseau et des associations et ainsi consolider l'assise politique de notre réseau auprès des différents ministères et acteurs de la mobilité internationale en France. Ces différentes coopérations et la reconnaissance obtenues par les différentes institutions renforcent la légitimité d'ESN France et des associations du réseau dans leurs projets d'accueil et de promotion de la mobilité.
- Un enjeu financier : la multiplication des partenariats institutionnels et des financements permet de renforcer notre modèle économique. Nous sommes passés d'un financement public en 2013 à huit sources de financement public en 2015. A l'avenir, ESN France doit continuer le développement de ces différentes sources de financements et stabiliser les partenariats acquis ces dernières années.

MINISTÈRES

Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche

Financement historique d'ESN France, nous avons obtenu une augmentation pour l'année 2015 passant de 30 000 euros à 40 000 euros auprès du service Direction Générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle. Il s'agit d'un financement structurant ESN France, il cofinance les plateformes nationales, les différents temps d'animation de réseau, le centre de ressource nationale et les différents

projets mis en place au cours de l'année (Tickets pour le monde, BuddySystem, SocialErasmus, etc.).

Ministère de la Ville de la Jeunesse et des Sports (FDVA et DJEPVA)

Depuis 2013, ESN France est agréé « jeunesse éducation populaire » par le Ministère de la Jeunesse. A ce titre, nous avons pris part ces dernières années au comité permanent de la mobilité internationale dans lequel nous avons co-animé un groupe de travail. Les propositions finales du comité ont été restituées auprès du ministre Patrick Kanner. De plus, les travaux de ce comité ont notamment permis l'aboutissement du site "découvrir le monde" portail pour les jeunes désireux d'effectuer une mobilité internationale.

Nous avons deux financements de la part de ce Ministère. ESN France a obtenu une subvention auprès de la DJEPVA (Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative) sur la structuration du réseau (développement du centre de ressource, animation et structuration du réseau). De plus, nous avons obtenu une subvention du FDVA (Fond de Développement de la Vie Associative) de 6300 euros. Le FDVA est un co-financement qui permet à ESN d'organiser les formations pour les bénévoles du réseau lors des NP

Ministère des Affaires Étrangères et du Développement international

Des premiers contacts ont été effectués cette année avec notamment un rendez-vous au cabinet du ministère. Les liens vont être développés en 2016. ESN France travaille indirectement avec ce Ministère depuis quelques années à travers la collaboration avec l'agence Campus France.

COLLECTIVITES TERRITORIALES

Région Ile-de-France

La région Ile-de-France nous soutient financièrement sur le projet d'animation du réseau Ile de France. Première année de financement, nous devons veiller à ce que ce financement se renouvelle si la nouvelle majorité politique continuera à soutenir les associations (10 000 euros). Par ailleurs, nous avons reçu un soutien pour la création d'un troisième poste en janvier 2016 en emploi tremplin équivalent à un financement de 45 euros sur trois ans.

Mairie de Paris

La ville de Paris nous soutient financièrement sur le projet d'animation du réseau francilien (5 000 euros). Par ailleurs, nous collaborons sur plusieurs événements : le forum de rentrée et la Nuit des étudiants du monde.

STRUCTURES INSTITUTIONNELLES NATIONALES

Les CROUS

Etablissements publics créés en 1955, les 28 centres régionaux (les Crous) et le centre national des œuvres universitaires et scolaires (le Cnous) contribuent à l'amélioration des conditions de vie et de travail des étudiants, et visent pour cela le développement de la socialisation des étudiants. La mission sociale du réseau (bourses sur critères sociaux, aides financières) s'étend à tous les services de proximité de la vie quotidienne des étudiants (logement, restauration, culture, accompagnement des initiatives, santé, etc.).

Les échanges ont débuté à l'université d'été d'Animafac en septembre 2015. ESN France et les CROUS ont depuis travaillé de concert afin de

développer un projet autour du BuddySystem. Une convention de partenariat sera signée en 2016.

Campus France

Créé par la loi du 27 juillet 2010 et par le décret du 30 décembre 2011, Campus France est un opérateur de l'Etat sous la double tutelle du Ministère des affaires étrangères et du développement international et du Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Cette année, nous sommes intervenus à leur colloque annuel "accueil des étudiants étrangers" en juin 2015. De plus, plusieurs rendez-vous ont été menés pour développer avec Campus France le BuddySystem et nos projets d'accueil des étudiants internationaux. Les échanges continueront en 2016 dans l'objectif de signer une convention de partenariat pour l'année 2016.

Agence Erasmus+ Education Formation

L'Agence éducation formation gère tous les programmes européens liés à la formation : Erasmus, Comenius, Leonardo, Grundtvig, Mundus, Tempus, Europass, Label Européen des Langues, équipe des experts de Bologne. Elle réunit une équipe de 87 personnes en charge de 40 000 000 de subventions. L'agence est sous la tutelle de trois ministères : Enseignement supérieur et Recherche ; Éducation nationale, Jeunesse et Vie associative ; Travail, Emploi et Santé.

Depuis 2014 nous avons une convention de partenariat avec l'agence Erasmus plus Education Formation. En 2015, nous avons repris les relations avec le cabinet de l'ancien directeur Antoine Godebert et le service communication sous la direction de Lucas Chevalier. La collaboration a été particulièrement riche en 2015

- L'agence a pris en charge l'impression totale des passeports Mobilité internationale dans le cadre de la campagne Tickets pour le Monde.

- Nous avons effectué de nombreux rendez-vous et assisté à plusieurs événements : Antoine Mathieu a participé à leur conférence annuelle à Bruxelles, Sarah Holveck à la cérémonie de remise du Label Européens des Langues.

- Valentin Dupouey, ancien Président ESN France, a participé aux Comités nationaux d'évaluations.

Par ailleurs, dans le cadre d'un appel à projet, nous avons obtenu un financement Erasmus + Partenariat Stratégique enseignement supérieur sur de 2 ans de 268 520 euros dans le cadre du projet MappED (cf : partie trésorerie).

PARTENAIRES ASSOCIATIFS

Animafac

Animafac est un réseau national d'associations étudiantes créé en 1995, qui a pour but de permettre aux associations étudiantes de mener à bien leurs projets collectifs, en se basant sur l'échange d'expériences et de pratiques entre associations. Impulser des dynamiques inter-associatives, donner à voir les initiatives étudiantes et une jeunesse engagée font aussi partie de ses objectifs.

Nous siégeons au Conseil d'Administration (Représentant : Yoan Pompet), aussi le lien politique est établi avec Animafac. Le lien opérationnel est fortement développé par la présence (depuis 2 ans) du centre de ressources dans les locaux d'Animafac. En effet, le Délégué Général et les Services civiques travaillent au sein de l'arsenal, un incubateur de projets associatifs étudiants porté par Animafac depuis plus d'un an maintenant. C'est un soutien non négligeable étant donné que de nombreux porteurs de projets

cohabitent permettant un échange d'informations importants, des locaux nous donnant la possibilité de mener des activités à Paris.

Plusieurs collaborations sont en cours avec Animafac :

- Nous travaillons pour développer l'idée d'un lieu et le futur de l'Arsenal afin notamment d'anticiper nos futurs besoins de locaux.
- ESN France a été très présent lors des événements Animafac (Université d'été, WEAC, formations). De la même façon, nous invitons Animafac à participer à nos différents événements.
- Nous avons recruté ensemble Elodie Dacourt, Chargée administrative, sur un poste mutualisé en Octobre 2015.

Association des Villes Universitaires Françaises (AVUF)

Notre collaboration avec cette association est centrée autour du projet de la Nuit des étudiants du Monde. Projet porté par l'Association des villes universitaires de France, nous avons été partenaires de l'opération les trois dernières années.

Le projet a un impact positif au sein du réseau : d'une part, il est bien accueilli auprès de nos associations locales car il reprend l'objet fondamental de ESN (l'accueil des étudiants internationaux) et d'autre part, il lance une dynamique intéressante dans les villes, permettant ainsi à nos associations de se rapprocher de leurs partenaires institutionnels locaux. En 2015, 11 associations ESN, réparties dans 11 villes ont participé à la Nuit des Etudiants du Monde.

Conférence des présidents d'université (CPU)

La Conférence des présidents d'université est une association qui rassemble les dirigeants exécutifs des universités et établissements d'enseignement supérieur et de recherche afin de porter la voix et les valeurs des universités dans le débat public.

ESN France a signé un accord cadre de 4 ans avec eux pour être mobilisé sur leurs réflexions concernant la mobilité. Ils ont 2 commissions : vie étudiante et internationale. L'année précédente, le contact n'était pas noué. Cette année, nous nous sommes rencontrés à plusieurs reprises et évoqué la possibilité de mettre des points à l'Ordre du Jour de ces commissions.

Jeunes Européens - France

Depuis plusieurs années, nous entretenons une relation étroite avec les Jeunes Européens : des échanges, des invitations à nos événements respectifs... En juin 2015, nous avons organisé un week-end pour travailler sur nos projets communs et Sarah Holveck est allée à leur Université d'été en septembre.

Depuis novembre 2014, où nous avons organisé un séminaire de formation commun, nous travaillons ensemble sur un programme de projets pédagogiques pour les plus jeunes. En 2015, ce programme a été baptisé "Joue là comme Erasme" : il s'agit d'interventions dans des écoles, collèges et lycée afin de sensibiliser les plus jeunes à l'Europe et à la mobilité internationale. Après analyse des motivations et des besoins de nos réseaux, nous avons décidé de créer plusieurs outils : une série de jeux "spécial Europe" ainsi qu'une plaquette de présentation sont en cours de finalisation.

Mouvement Européen France

Le Mouvement européen-France (ME-F), est une association qui regroupe, au-delà de leur appartenance politique, les hommes, les femmes et les associations qui souhaitent s'engager en faveur de la construction européenne dans une perspective fédérale. Sa vocation est de « développer dans le peuple français la prise de conscience de l'Europe, et de la communauté de destin des peuples qui la composent ».

Nous collaborons avec eux sur plusieurs sujets :

- Participation à l'Université d'Automne du ME-F à Rouen en novembre 2015
- Participation à la plateforme des Eurocitoyens
- Réunion tout au long de l'année avec les associations nationales membres du ME-F

Nous sommes adhérents du ME-F et nous siégeons au Conseil d'Administration (représentant : Antoine Mathieu). Ce travail nous permet de collaborer avec les plus grandes organisations européennes en France et d'être identifié comme tel au sein de cet écosystème. Un travail particulier a été effectué cette année sur la place que l'on a au sein du ME-F en tant qu'association nationale membre. S'ajoute à ce travail de nombreuses pistes de collaboration sur les projets suivants :

- grands oraux des eurodéputés
- projet de formation

Autres réseaux associatifs :

Nous discutons régulièrement au cours de différentes réunions et en participants à différents événements avec d'autres réseaux nationaux d'associations étudiantes :

- **Etudiants et Développement** : Etudiants et Développement (E&D) est une association nationale de solidarité internationale et d'éducation populaire animant un réseau national d'associations de jeunes porteuses de projets de solidarité internationale (SI) et d'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale (ECSI).
- **Parlement Européens des Jeunes** : le PEJ-France s'attache donc à relayer en France l'action du PEJ et à promouvoir la citoyenneté dans sa dimension européenne auprès des jeunes, en les intéressant au développement de l'Europe.

Communication sur nos actions



✿ TRAVAIL SUR L'IDENTITE D'ERASMUS STUDENT NETWORK EN FRANCE

Le comité national communication se développant avec des profils de plus en plus variés (par les études comme le rôle dans le réseau), une réflexion plus large sur l'identité d'ESN France et d'ESN en France a été lancée.

La première conclusion est qu'ESN France a besoin de travailler sur sa propre identité visuelle. Cette dernière doit reprendre celle d'ESN International tout en déclinant son propre univers.

Quelques éléments sont déjà ressortis :

- L'utilisation de la mascotte, le coq Pallomerix, notre symbole.
- L'appui sur la couleur "Dark Blue" d'ESN International à laquelle on ajoute le blanc et les couleurs ESN (Cyan, Orange, Green, Magenta) ou du rouge (pantone à définir).
- L'utilisation d'éléments graphiques liés à la France (béret, baguette...) ou son histoire (casque gaulois), peut être un travail sur une identité basée sur des éléments "textiles" type points de couture (en rapport à l'image de mode, la "french touch").
- L'utilisation de polices manuscrites qui correspondent plus à l'image que l'on souhaite donner du réseau
- Un travail sur les slogans existants ("re(french) your life" par exemple) et le développement des messages et du hashtag : #ESNfrenchtouch

La seconde piste importante est la déclinaison des différents projets menés et leur rapport à l'identité d'ESN France :

- Un travail de réflexion a été commencé pendant le Weekend SocialErasmus à Lille en novembre 2016 autour des couleurs utilisées.
- Une identité visuelle a été mise en place pour la campagne Tickets pour le monde, basée sur l'utilisation de la couleur "Dark blue" et de la couleur "Cyan" en privilégiant des dégradés et des aplats.

✿ STRATEGIE DE COMMUNICATION

La stratégie de communication a été formalisée puis retravaillée pour être présentée de façon simple aux adhérents, se basant sur 3 axes :

1. Un axe de communication en continu pour montrer l'activité du réseau à ses différents niveaux
2. Un axe de communication participative à visée des différents réseaux animés par ESN : associations adhérentes, jeunes intéressés par la thématique internationale...
3. Un axe de communication ciblée sur des projets spécifiques comme la campagne Tickets pour le monde ou le BuddySystem

✿ UTILISATION ET DEVELOPPEMENT DES OUTILS

- **La fanpage Facebook 'Erasmus Student Network France'** est passée de 3257 fans en janvier 2015 à 4378 fans en janvier 2016 avec de forts pics d'activité sur la période de lancement de la campagne Tickets pour le monde (novembre 2015).



- **Le compte Twitter @ixesn** est de plus en plus suivi par les institutionnels (comptes institutionnels ou personnels des partenaires rencontrés) avec 1 512 followers en janvier 2015 contre 1 654 en janvier 2016. Il a connu une forte augmentation au lancement de la campagne Tickets pour le monde.



- **La base presse** a été relancée via l'utilisation d'une base sur le site Mailchimp pour arriver à une base d'environ 300 contacts dits "presse" : médias étudiants, médias spécialisés, médias généraux nationaux et blogueurs. Parmi cette base, quelques médias bénéficient d'un rapport particulier de longue date comme Universités & Territoire

✿ LES PERSPECTIVES 2016-2017

La presse

Pour 2016-2017, la première piste envisagée est de développer les relations presse par :

- l'entretien du fichier presse remis à jour au niveau national et son développement;

- la formation des associations locales aux techniques de communication presse.

Certaines associations locales étant déjà citées souvent dans la presse, parfois sans le savoir, l'objectif sera de mettre en place une solution (par un prestataire par exemple) pour effectuer une veille presse sur les actions menées au local qui alimenteront les revues de presse d'ESN France.

Une fois repérées les parutions seront également transmises aux associations, offrant ainsi un nouveau service aux adhérents.

Le site web www.ixesn.fr

Le site web est l'outil le plus à développer en termes de communication. Les objectifs :

- développer une partie interne accessible après connexion qui servira de portail vers les ressources d'ESN France (wiki, BuddySystem...) et des articles à visée interne
- un site plus participatif, en permettant à différentes personnes de rédiger des articles : rédacteurs du *Pallo Déchainé*, bénévoles des comités nationaux, bénévoles d'associations locales...

En 2016, le travail sera de former et encourager ces rédacteurs à apporter leur contenu. Chaque article doit être soumis à validation avant diffusion interne ou externe selon son contenu.

Le mailing

Le mailing d'ESN se développe avec l'ajout d'une newsletter à destination des partenaires en plus de la liste des bénévoles et de la base presse.

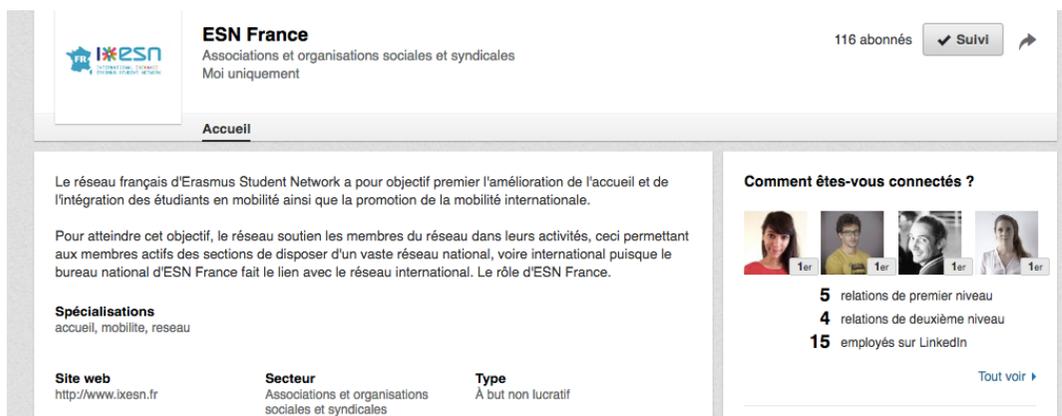
La prochaine évolution sera la mise en place :

- d'une liste à destination des étudiants internationaux (recueillie via le BuddySystem et le module de gestion de bénévoles)
- la possibilité d'ouvrir une liste de diffusion à destination des jeunes français intéressés par la thématique internationale.

L'objectif est double : apporter un contenu de qualité en lien avec notre objet (l'accueil ou la promotion de la mobilité selon le public) et le relai d'offres de partenaires, valorisables dans nos conventions.

Les réseaux professionnels

Les réseaux professionnels et les réseaux d'alumni ou de professionnels sont également un point à développer, la présence sur des réseaux comme LinkedIn ou Viadeo pouvant profiter à nos bénévoles en termes de valorisation des compétences ou de réseau. Le premier travail sera de mettre en place une stratégie liée.



ESN France
Associations et organisations sociales et syndicales
Moi uniquement

116 abonnés Suivi

Accueil

Le réseau français d'Erasmus Student Network a pour objectif premier l'amélioration de l'accueil et de l'intégration des étudiants en mobilité ainsi que la promotion de la mobilité internationale.

Pour atteindre cet objectif, le réseau soutient les membres du réseau dans leurs activités, ceci permettant aux membres actifs des sections de disposer d'un vaste réseau national, voire international puisque le bureau national d'ESN France fait le lien avec le réseau international. Le rôle d'ESN France.

Spécialisations
accueil, mobilité, réseau

Site web
http://www.ixesn.fr

Secteur
Associations et organisations sociales et syndicales

Type
À but non lucratif

Comment êtes-vous connectés ?

5 relations de premier niveau
4 relations de deuxième niveau
15 employés sur LinkedIn

Tout voir ▶

La communication print

Notre communication papier peut être développée à la fois en interne et en externe :

- Interne : impression d'un numéro du *Pallo Déchainé* distribué à chaque Plateforme nationale (nouveau rythme de parution : 3 fois par an).
- Externe : impression d'une carte de vœux pour les fêtes (bilan de l'année n et présentation des projets de l'année n+1) et d'une carte postale d'été (appel à dons) envoyées aux partenaires et aux alumni, avec un travail d'illustration pour en faire un objet de qualité.
- Réalisation d'outils liés aux projets (à l'exemple du print Tickets pour le monde.



Erasmus Student Network
Accueil des étudiants internationaux depuis 1989

Accueillir les jeunes en mobilité

Les associations du réseau Erasmus Student Network accueillent les jeunes partout en Europe dans le cadre de leur mobilité : études, stages, volontariat...

Enrichir le séjour en mobilité

Un autre objectif des associations du réseau est d'enrichir le séjour des étudiants internationaux pour leur permettre de découvrir le pays qui les accueille, rencontrer et échanger avec les populations locales et profiter des opportunités de leur mobilité pour vivre des expériences nouvelles pendant leur séjour.

Ces associations portent différents projets pour **aider les jeunes en mobilité dès leur arrivée** : système de parrainage (voir buddysystem.eu), journées d'accueil, cafés des langues... ou encore des voyages et sorties culturelles pour leur permettre de rencontrer d'autres étudiants.

Grâce aux partenariats locaux, nationaux ou internationaux, les jeunes en mobilité peuvent bénéficier de réductions et d'avantages auprès de différents services : banque, téléphonie...

Ateliers cuisine, rencontres sportives, interventions dans une école, projets intergénérationnels, sensibilisation au handicap... le réseau ESN propose des activités pour **vivre la mobilité autrement** et donner une **valeur ajoutée à sa mobilité**.

Vous partez bientôt en séjour à l'étranger ?

Retrouvez la liste des associations du réseau sur : esn.org/sections

ESN France
INTERNATIONAL ERASMUS STUDENT NETWORK

ESN France est la branche française du réseau. Elle regroupe plus de 30 associations en 2015 dans les grandes villes universitaires de France. Plus d'infos sur www.ixesn.fr

Développement de partenaires privés

En 2015, ESN France dispose des partenariats privés suivants :

	Avantages étudiants	Avantages associations	Avantages ESN France	Observations
PARTENAIRES EXISTANTS				
SFR	<ul style="list-style-type: none"> • Cartes SIM gratuites • 5.00€ crédits offerts sur SFR La Carte • Un mois gratuit sur l'abonnement RED SFR 	Rémunération des activations 2014-2015 : 721.00€ à répartir entre les sections en fonction des résultats	Rémunération en fonction des résultats	Peu d'activation de cartes sur l'année 2014-2015, en deçà des objectifs. Malgré une tentative d'améliorer le partenariat, et en particulier l'accompagnement des sections (communication, explications...), de nombreux retards de livraison et de problèmes d'activations ont été constatés lors de la rentrée universitaire 2015. Cela s'est traduit par un nombre très faible d'activations.
BNP			Rémunération en fonction du nombre de comptes bancaires ouverts dans le cadre des partenariats locaux entre les sections et les banques BNP. 12090.00€ pour les années 2014 et 2015	BNP a souhaité mettre un frein au partenariat avec ESN France, sans pour autant formaliser par une rupture de contrat. Après quelques années de silence radio, BNP a confirmé sa volonté de mettre un terme au partenariat, mais nous avons pu récupérer les rémunérations dues pour 2014 et 2015.
Packlink	5% de réduction (via code avantage)		1500.00€	Nous avons mené avec Packlink une campagne de communication avec l'aide des sections.

Education First			3000.00€	Insertion publicitaire dans le Passeport de la Mobilité
------------------------	--	--	----------	---

Avantages étudiants	Avantages associations	Avantages ESN France	Observations	Avantages étudiants
NOUVEAUX PARTENAIRES				
Uniplaces	25% Réduction sur les frais administratifs lors de la réservation		Rémunération 1000.00€ + commission 10% sur chaque réservation. 2000.00€ pour insertion publicitaire.	
Silent Party			750.00€ suite à la NP Montpellier	
FUAJ	-Adhésion individuelle gratuite -Réduction 5% sur les réservations	-Adhésion de groupe offerte -Réduction sur les réservations de groupe : 1 nuitée offerte pour 15 réservations		

Activités internationales

✿ DE L'INTERNATIONAL AU NATIONAL ET AU LOCAL

Tout au long de son mandat, le Représentant National à œuvrer au rapprochement des différents niveaux d'ESN. Il a en particulier tenté de mettre en place des moyens de faciliter le dialogue entre le niveau local et national. Afin de faciliter le dialogue entre le représentant et les sections, il a travaillé avec son comité à la vulgarisation des informations internationales et à la clarification durant les plateformes nationales des informations les plus controversées ou les plus difficiles à assimiler. Il a travaillé avec le bureau, le Conseil d'Administration et le comité international sur certains sujets internationaux complexes. Cependant, le Conseil d'Administration, tout comme le bureau ou les bénévoles n'ont pas toujours les connaissances nécessaires afin de comprendre certains sujets complexes.

Le Représentant National, avec l'aide de son comité a préparé plusieurs documents afin de vulgariser l'information et faciliter l'échange d'opinion, principalement via le wiki ESN France, les réseaux sociaux et GoogleDrive.

Le comité international, mentionné plus haut, a vu sa structure et son fonctionnement global changer afin de le rendre plus efficace. Le Chair du comité est chargé du recrutement, de la préparation des meetings et de la coordination des bénévoles au sein du comité, supervisé par le Représentant National. Cependant, la mise en place d'un rythme de travail est encore difficile et le Représentant National travaille à la dynamisation du Comité.

✿ IMPLICATION AU SEIN DU COUNCIL NATIONAL REPRESENTATIVES

Le Représentant National a participé à tous les événements requérant sa présence depuis son élection : le pre-CNR Ankara, l'Annual General Meeting Ankara, le post-CNR Ankara, le CNR Lausanne, le CNR Novi Sad, la SWEP Valencia, la WEP Köln accompagné de Sarah Holveck (ancienne présidente ESN France), le Council of National Delegates(CND) Plovdiv sans autres représentants français, le CNR Jyväskylä en tant que chair principal de l'évènement, le pre-CNR Varsovie, l'AGM Varsovie, le Post CNR Varsovie.

Le Représentant National a également travaillé à divers groupes de travail tout au long de son mandat au sein du Conseil des Représentants Nationaux et a pu participer activement aux débats du CNR sur la Mailing List dédiée mais aussi durant les rencontres physiques et lors de nombreuses réunions virtuelles avec ses collègues.

Un retour plus détaillé des événements se trouve dans la partie « Évènements internationaux ».

✿ IMPLICATION DANS LES PROJETS INTERNATIONAUX

De plus en plus de français sont impliqués dans les comités internationaux et les équipes travaillant à la mise en place des projets internationaux.

Ci-dessous la liste des bénévoles d'ESN France étant impliqué à l'international :

Quelques français sont couramment impliqués dans les comités ou les équipes de projets à l'international. Les personnes suivantes contribuent à la bonne implication d'ESN France à l'international :

- **International Committee for Education (ICE)** : Valentin Dupouey, main chair, Pauline Baudou et Corentin Hurte en tant qu'observateurs.
- **Network committee (NEC)** : Thomas Joly et Thibault Pean
- **Finance Committee (FICO)** : Rémi Dupuy
- **IT committee** : Mamadou Diop
- **Communication committee (ComCom)** : Tiphaine Stolorz

* RELATIONS ET COOPERATION AVEC D'AUTRES PAYS



Buddy Country : ESN Allemagne

Les relations d'ESN France et de son « buddy country » : ESN Allemagne sont très bonne. Cette année, un comité franco-allemand a été créé afin de travailler à mettre en place une collaboration plus poussée entre nos deux pays ainsi que pour améliorer la qualité du French German Section Meeting. Le FGSM est une plateforme binationale annuelle qui fut organisée par ESN Jena en 2014, ESN eREIMSmus en 2015 et ESN Francfort en 2016. Bien que les échanges de bureau à bureau soient très ESN France | Rapport d'activités 2015

peu fréquents, les échanges de bonnes pratiques entre les différents membres des bureaux français et allemands, individuellement, sont nombreux.

La qualité du FGSM 2016, -événement qui s'est professionnalisé-, comparé à ses précédentes éditions ainsi que le soutien de la France à l'Allemagne pour l'organisation de l'AGM 2017 à Berlin sont autant de symboles de la bonne santé du partenariat.

Western European Platform (WEP)

Bien que nous n'ayons eu que deux places afin de participer en tant que pays invité à la WEP Köln en 2015, les relations avec la WEP se sont améliorées et la question de l'intégration de la France à la WEP a été remise en avant.

La discussion a déjà été engagée avec les NRs de cette région et la question d'un changement de région d'un pays a été proposée pour discussion au CNR. Cependant, il est important de débattre du pour et du contre avec les sections avant d'aller plus loin dans le processus.

South Western European Platform (SWEP)

Les relations de la France avec les pays de SWEP sont dans l'ensemble très bonnes. Même si habituellement, l'Espagne, le Portugal et l'Italie sont les pays les plus actifs de région avec la France, on peut noter que Malte s'est beaucoup plus impliqué à la coopération cette année.

Central European Platform (CEP) / South Eastern European Platform (SEEP) / Northern European Platform (NEP)

Les relations avec tous les pays de ces régions sont très bonnes. Cependant, rien de notable n'est à signaler en terme de collaboration pour l'année 2015.

IxESN France - Erasmus Student Network France

23, rue Dagorno
75 012 Paris

Tél. : 09 73 87 17 86

E-mail : contact@ixesn.fr

Facebook : Erasmus Student Network France

Twitter : @ixesn