



Fiche 2 - Utiliser les réseaux sociaux pour son association : un challenge?

Les réseaux sociaux permettent de présenter et de communiquer du contenu en toute simplicité tout en favorisant les échanges et les interactions. A l'ère du numérique, ils sont devenus un phénomène de masse qu'il est impossible d'ignorer. Cela d'autant plus quand il s'agit de toucher des étudiants internationaux.

CINQ RAISONS D'UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX

Bien souvent, nombreux sont les bénévoles qui utilisent déjà les réseaux sociaux à titre personnel. De fait, les utiliser dans le monde associatif peut paraître logique. Voici cinq raisons qui justifient l'intégration des réseaux sociaux dans une stratégie de communication plus globale.

1/ S'adapter aux usages du public cible

Les réseaux sociaux, en particulier Facebook, font partie des pratiques d'une très large majorité des étudiants internationaux. Pour toucher les étudiants internationaux, mieux vaut communiquer là où ils se trouvent.

2/ Créer du lien

Ils facilitent la création de lien et la mise en relation. L'association peut interagir directement avec les étudiants internationaux. Ceux-ci peuvent également, à travers les groupes Facebook pour les Erasmus et les étudiants internationaux, entrer en contact avec d'autres étudiants de leur ville d'accueil. De quoi faciliter la rencontre entre les nouveaux arrivants et les personnes déjà sur place, que ce soient des étudiants Français ou d'autres nationalités.

3/ Améliorer la visibilité de son association

A leur arrivée en France, beaucoup d'étudiants internationaux vont chercher sur Internet s'il existe des réseaux locaux spécifiques pour faciliter leur intégration. Etre présent sur les réseaux sociaux est un bon moyen d'améliorer son référencement.

4/ Communiquer simplement et largement

Les réseaux sociaux représentent un canal très important de diffusion rapide des informations. Les internautes partagent très facilement les informations trouvées sur ces derniers. Selon la Chambre de commerce et d'Industrie du Var, 1,5 milliard de personnes se rendent 5 fois par jour sur un réseau social. Sur Facebook, un utilisateur a en moyenne 130 amis (Chiffres de 2013). Vous vous rendez compte du potentiel !

5/ Maintenir le contact

Des profils très divers peuvent vous suivre sur les réseaux sociaux, aussi bien des étudiants internationaux que d'autres associations, voire des partenaires. Ainsi, ils se maintiennent informés de votre actualité même sans rencontre physique.

LES 8 CONSEILS POUR QUE CA MARCHE

Ca y est, vous avez créé votre profil et vous êtes prêts à investir les réseaux sociaux, enfin si ce n'était pas déjà le cas. Une seule question subsiste : par où commencer ?

Conseil #1 - Il est important de garder à l'esprit que **les réseaux sociaux sont avant tout des outils au service d'une stratégie** définie préalablement. Qui dit stratégie, dit se fixer des objectifs (réalistes) et réfléchir au cœur de cible ainsi qu'au contenu du message que l'on veut transmettre. Ceci, tout en prenant en compte les ressources que l'on possède.

Conseil #2 - Choisir le bon réseau social, c'est-à-dire celui qui est adapté au message que je souhaite transmettre et au public visé. De nombreux réseaux sociaux existent, chacun possède des fonctionnalités distinctes et s'adresse à un public spécifique.

Cf Fiche 1 : Présentation des principaux réseaux sociaux, fonctionnalités et usages

Conseil #3 - Vous pouvez **publier du contenu très divers** sur les réseaux sociaux, alors pourquoi s'en priver ? Que ce soit des photos, des vidéos, des liens vers des articles, des annonces pour les futurs événements ou encore des appels pour le recrutement de nouveaux bénévoles, tout est possible. N'hésitez pas également à relayer des informations d'autres structures qui sont susceptibles d'intéresser votre audience.

Conseil #4 - Ne négligez pas votre site Internet pour autant. Les réseaux sociaux ne le remplacent pas. Celui-ci reste une vitrine indéniable, voire même la porte d'entrée principale sur le web. Réfléchissez plutôt à **développer une complémentarité entre votre site et votre présence sur les réseaux sociaux** qui, rappelons le, sont un moyen privilégié pour garder le contact avec le public et animer le réseau ainsi formé.

Conseil #5 - Communiquez de façon régulière. Les réseaux sociaux, tout comme les antibiotiques, ne sont pas automatiques. Il faut les mettre à jour régulièrement et les alimen-

ter avec du nouveau contenu pour entretenir la dynamique.

Conseil #6 - Interagissez avec le public. N'oubliez pas de répondre aux sollicitations dont vous faites l'objet. Pensez à répondre aux questions, à faire participer les usagers. En cas de retour négatif de quelqu'un sur votre profil, prenez le temps de réfléchir avant de répondre (quand une réponse est nécessaire). Et surtout, n'ayez pas peur de vos concurrents. Après tout, vous poursuivez le même objectif : faciliter l'accueil et l'intégration des étudiants internationaux.

Conseil #7 - Gérez votre temps. Une présence régulière et attractive sur les réseaux sociaux représente un investissement gratuit certes, mais très coûteux en termes de temps et d'énergie dépensée. Il est important de réfléchir à l'organisation au sein de votre section : qui s'occupe des publications ? De la gestion quotidienne ? A quelle fréquence ? Pour y dire quoi ? etc. Pensez à créer des procédures pour gagner du temps et à utiliser certains logiciels comme Hootsuite qui permet d'automatiser les publications en les réglant à l'avance (*fiche à venir prochainement*).

Conseil #8 - Évaluez vos résultats. Pour mesurer votre efficacité, sachez que la plupart des réseaux sociaux proposent des statistiques. Elles permettent de savoir par exemple, sur une période donnée, la portée de vos posts, le succès de vos événements, le nombre de participants, etc.

En Bref

« Une page Facebook est un outil, pas une stratégie. Si vous ne savez pas qu'un marteau sert à planter des clous, vous risquez de démolir au lieu de construire. »

Comm Asso - Conseil 52 #