

Compte rendu d'événement

Conseil des Représentants Nationaux - Aveiro

Septembre 2017

Richard Greco – nr@ixesn.fr



Informations générales:

- Du 21 au 24 septembre 2017, à Aveiro (Portugal)
- 63 participants au total
- 39 pays étaient représentés (dont 35 représentations physiques)
- 4 réseaux associatifs invités étaient présents : [AIESEC](#), [JADE](#), [BEST](#) et [WOSM](#) (Scouts)
- La chairing team de l'événement était composée de Robert Banet (Main Chair – ESN Pologne), Meriel Smith (Administratrice – ESN United Kingdom) et Igor Pater (Secrétaire – ESN Pologne)

Ressources:

- [Agenda de l'événement](#)
- [Résultats des votes](#)
- Présentation ([posters](#)) des subventions pour des projets européens obtenues
- [Country Report](#) d'ESN France
- [AIESEC](#) : World of Youth Organizations
- Présentation de l'[ESNreview](#)
- Présentation des [Causes of ESN](#)
- Tous les autres documents et présentations sont disponibles [en suivant ce lien](#)

Plan :

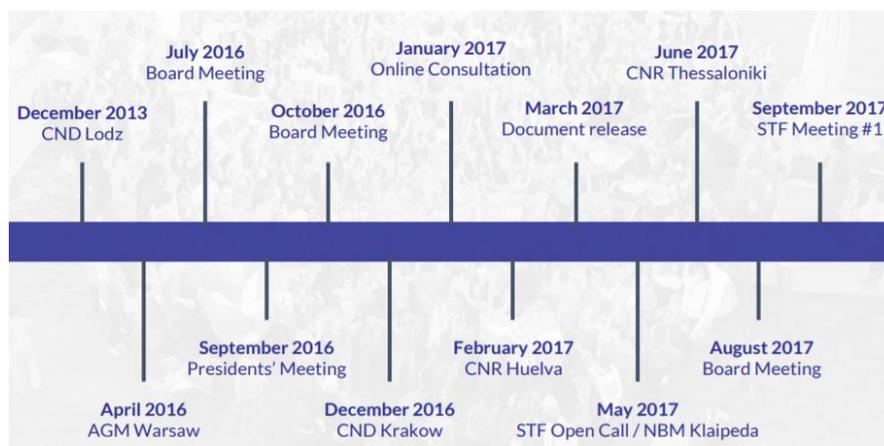
1.	ESNreview	3
2.	État des lieux du partenariat avec Ryanair	5
3.	Questionnaire de l'AGM pour les « newbies »	5
4.	Infrastructure I.T.	6
5.	Dialogues avec d'autres organisations	6
6.	International Erasmus Games	6
7.	Causes of ESN	7
8.	Changement d'identité visuelle	8
9.	Online Learning Agreement (OLA)	9
10.	Erasmus Without Paper	9
11.	BuddySystem	10
12.	Résultats des votes	11
13.	Situation financière d'ESN International	11
14.	Amendements au budget	12

1. ESNreview

a) Présentation de l'ESNreview

Depuis 2013, le fonctionnement et la structure du réseau sont questionnés. Plusieurs points faibles ont été identifiés par les bureaux internationaux successifs ainsi que par les différents pays membres. Le réseau s'étant rapidement développé et se développant encore aujourd'hui, avec de nouvelles opportunités sur d'autres continents, la structure en place, mais aussi la gouvernance du réseau, son modèle économique et ses documents légaux sont dépassés.

Un long processus visant à changer notre modèle se déroule depuis 2016. Toutes les composantes du réseau ont été questionnées, sondées et consultées lors de plusieurs événements (puis à l'occasion des Plateformes Régionales, en automne 2017) :



En mars 2017, [un rapport](#) de deux consultants est venu préciser les orientations que devrait prendre le réseau pour aller de l'avant. En partant des constatations et des avis formulés, le bureau international a défini les grandes lignes directrices de l'ESNreview :

- **Repenser notre structure et notre expansion** : en revoyant le processus décisionnel du réseau et son organe stratégique, et en envisageant un développement du réseau sur d'autres continents en fonction des opportunités qui se présentent.
- **Mieux gérer nos connaissances et sa reconnaissance** : en envisageant le concept de "l'ESNscool" et en adoptant une approche davantage centrée sur la carrière des volontaires.
- **En revoyant le modèle économique du réseau** : en diversifiant nos sources de financements, en développant le webshop, en augmentant les réserves et en obtenant un soutien financier plus conséquent de la Commission européenne en contrepartie du développement de services spécifiques (projets européens).

b) Prochaines étapes de l'ESNreview

Une équipe a été constituée pour avancer rapidement sur l'ESNreview et aider le bureau international dans cette mission : la Structural Task Force (STF).



Suite au CNR Aveiro, quatre groupes de travail ont été créés pour avancer rapidement sur quatre thématiques avec la STF. Le but de ces groupes de travail est d'étudier les différentes options possibles et de formuler des propositions concrètes, qui seront débattues et étudiées lors du Conseil des Délégués Nationaux (CND) à Lausanne, en décembre 2017. Les thèmes abordés sont :

- **Adhésion au réseau** : qui sont les membres du réseaux dans une struture fédérale et quelles sont les conséquences ? Quels sont les critères de recrutement, quels sont les droits et obligations des pays et des associations locales ?
- **Procédures de vote** : vers quelles procédure se tourner tout en garantissant un processus démocratique et représentatif ?
- **Organes statutaires** : quels seront les futurs organes d'ESN (arbitration, audit, judiciaire, etc.) ?
- **Événements** : quel est le futur de l'AGM et par quel événement sera-t-il remplacé ?

c) Positionnement d'ESN France

Le Conseil d'Administration (CA) s'est positionné sur la question en octobre, à Amiens :

- ESN France soutient l'idée d'une structure fédérale, sus réserve qu'une **consultation des** associations soit prévue pour les votes les impactant directement et qu'un système de proportionnalité soit assuré.
- Il semble plus pertinent de se pencher d'abord sur la manière dont sont construits et réfléchis les projets internationaux, quel est l'organe stratégique et comment diversifier les sources de financements avant de se poser toute question sur l'AGM ou les organes de contrôle

ESN France s'engage par ailleurs à être moteur des réflexions à l'international et un groupe de travail a été créé dans le CA pour réfléchir à des propositions concrètes. Ce seront **les associations du réseau qui voteront les propositions** à l'AGM Costa Brava.

2. *État des lieux du partenariat avec Ryanair*

Le partenariat signé avec Ryanair est prévu pour durer trois ans. Il a permis une hausse significative du nombre d'ESNcard vendues. Les problèmes techniques liés à la plateforme devraient dans l'ensemble être résolus, mais une [F.A.Q.](#) a été créée au cas où des problèmes persisteraient.

ESN International et Ryanair ont tous deux un droit de rupture du contrat après la première année (malgré l'engagement sur trois ans). Le bureau international est sceptique quant à la volonté de Ryanair de renouveler au-delà de la première année malgré le succès rencontré.

3. *Questionnaire de l'AGM pour les « newbies »*

Après l'AGM de 2017, un questionnaire a adressé aux nouveaux participants (200 réponses obtenues) par un groupe de travail du Conseil des Représentants Nationaux (CNR) afin de mieux cerner leurs attentes, envies et mécontentements.

Les bénévoles se sont principalement plaint de certaines présentations inutiles et du comportement d'autres participants. Les priorités des participants sont : **le networking et l'échange de bonnes pratiques**. Ce questionnaire permettra de définir le format et le contenu adaptés au futur événement qui remplacera l'AGM avec l'ESNreview.

4. Infrastructure I.T.

Les serveurs d'ESN International ne sont plus capables de faire face à une activité de plus en plus croissante, et notamment lors de pics d'activités (ouverture du webshop, lancement du partenariat avec Ryanair, etc.). Le comité I.T. planche sur la migration des serveurs, et le Cloud pourrait être une solution.

5. Dialogues avec d'autres organisations



Plusieurs temps d'échanges ont permis de discuter avec d'autres réseaux associatifs : JADE, BEST, AIESEC et les Scouts. Le but était avant tout d'avoir une vision plus large que celle d'ESN, et de mieux cerner les diverses options en vue de la restructuration du réseau. Les échanges étaient principalement axés sur les termes de la **gouvernance** et **du lien entre les associations locales et la tête de réseau**.

6. International Erasmus Games

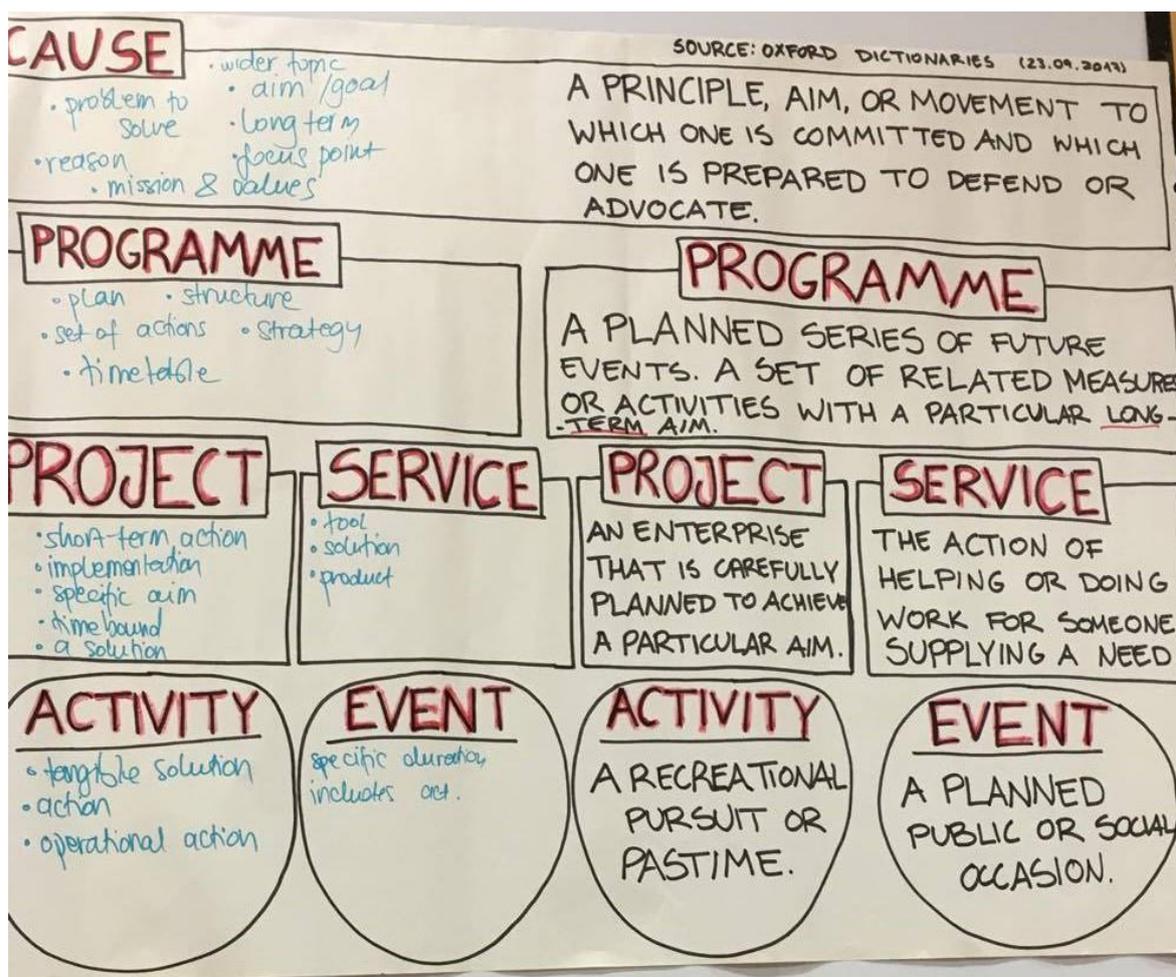


Les International Erasmus Games (IEG) sont une compétition sportive réunissant les pays du réseau ESN participants. Le projet, né d'une initiative locale et nationale, compte désormais plus de 20 pays participants. **Chaque association du réseau, en France, peut faire participer une équipe** pour les qualifications nationales. Le tournoi final de l'année 2018 se déroulera à **Nis (Serbie), du 17 au 20 mai 2018**. Pour plus d'informations, les associations peuvent contacter le coordinateur français : **Mehdi Ait Talb**.

7. Causes of ESN

Le bureau international a présenté le concept des « **Causes of ESN** » (missions d'ESN). Actuellement, le réseau ESN a pour habitude de classer ses activités en fonction du projet auxquelles elles appartiennent : SocialErasmus, ExchangeAbility, Erasmus in Schools, Mov'in Europe, etc.

Pourtant, ces projets sont parfois complémentaires et se retrouvent dans une seule et même activité. De plus, certaines activités qui ne rentrent pas dans les « cases » des projets internationaux ne sont pas suffisamment reconnues, alors même qu'elles correspondent à nos projets, nos valeurs et nos missions : c'est par exemple le cas des activités liées à la campagne Ticketspourlemonde jusqu'en 2016. Or, en raisonnant en termes de missions, tous les projets et activités qui répondraient à notre but seraient reconnues et promues de la même manière.



Enfin, les missions seraient bien plus simples à expliquer à nos différents interlocuteurs que des projets, aux noms parfois abstraits et complèxes, d'autant plus lorsqu'ils se mélangent.

A l'occasion de plusieurs événements, les bénévoles (investis au local, au national et à international) ont été invités à réfléchir sur les potentielles missions que pourrait avoir ESN. Sans que ces groupes ne se consultent entre eux, tou ont évoqué plusieurs missions, et qui consisteraient à faire d'ESN une organisation jeune engagée dans le domaine de :

- **L'éducation**
- **La culture**
- **L'inclusion sociale**
- **L'employabilité**
- **La santé et le bien-être**
- **L'environnement**

Ces causes ne sont pas exhaustives ni fixes, elles pourront encore changer et ne sont pour le moment que des réflexions, mais elles pourraient néanmoins devenir concrètes.

8. Changement d'identité visuelle

ESN International a confié à une société externe le soin de mettre à jour l'identité visuelle du réseau. Cela englobe **une transformation du logo** (il ne devrait pas totalement changer – l'étoile, à minima, restera), des polices d'écriture, voire des couleurs, repenser l'utilisation du logo, ses déclinaisons et les règles applicables.

La société, [Koeweiden Postma](#), est spécialisée dans les questions d'identités visuelles dans des réseaux internationaux (Staples, Royal FloraHolland, Roler...). Celle qui sera proposée pour ESN devrait être plus facilement appropriable par les associations, simple d'utilisation et devrait intégrer les missions d'ESN (cf. point précédent).

Cependant, seule une proposition de logo et de changement d'identité sera proposée, sans consultation des associations ou des pays au préalable. **Les associations voteront en faveur ou défaveur** du changement d'identité visuelle dans sa globalité à l'AGM Costa Brava.

Pour avoir plus d'explications sur l'impact financier du changement d'identité visuelle, voir le point postérieur (point 14) sur les amendements proposés au budget.

9. *Online Learning Agreement (OLA)*



ESN International est partenaire du projet **Online Learning Agreement**, projet en cours de développement (application déjà fonctionnelle) et impliquant 300 universités, avec le soutien de l'European University Foundation et de la Commission européenne.

Le projet vise à permettre aux futurs étudiants internationaux de **remplir leur Learning agreement en ligne**, de l'envoyer à leur coordinateur et de le recevoir sans avoir besoin de l'imprimer. Les associations du réseau ESN pourraient être appelées à contribuer au projet en créant un lien avec les relations internationales des universités de leur ville.

10. *Erasmus Without Paper*



ESN International est désormais partenaire du projet **Erasmus without paper**, qui vise essentiellement à permettre de **transférer les notes des étudiants internationaux en ligne**. Le projet prévoit également un système permettant de créer un lien (interconnexion) entre les universités. Plus globalement, ce projet a donc vocation à créer un réseau électronique et à dématérialiser les documents administratifs pour l'ensemble des mobilités universitaires. Un lien étroit sera fait avec l'Online Learning Agreement.

11. BuddySystem



Le BuddySystem, pour lequel ESN France est porteur de projet, a été présenté devant le CNR. En l'occurrence, ESN International jouera également un rôle clé dans le projet en recueillant les bonnes pratiques des différentes associations dans le réseau, en rédigeant des guides qui permettront aux coordinateurs locaux de mieux s'emparer du projet et enfin, en **disséminant le projet à l'ensemble du réseau**.

Le projet consistera à développer une nouvelle plateforme en s'inspirant des meilleures pratiques observables tant dans les associations ESN qu'à l'extérieur, en impliquant plusieurs universités européennes et l'European University Foundation. Une application mobile pourrait également être développée et intégrée à l'Erasmus+ App. Le développement de la plateforme sera principalement réalisé ESN France.

Les pays ont été réceptifs à la présentation du projet et souhaitent le voir se développer. Plusieurs pays ont déjà demandé à bénéficier dès maintenant du BuddySystem dans leur pays respectif.

12. Résultats des votes

Safi Sabuni est approuvée en tant qu'officier de liaison (Liaison Officer) auprès d'ESAA (Erasmus+ Student Alumni Association) – **36 pour, 2 abstentions, 0 contre.**

Valentin Dupouey est approuvé en tant qu'officier de liaison (Liaison Officer) auprès du comité consultatif du Conseil de la Jeunesse du Conseil de l'Europe – **35 pour, 3 abstentions, 0 contre.**

Gaffar Rampage est approuvé en tant qu'officier de liaison (Liaison Officer) auprès des organisations jeunesse – **34 pour, 2 contre, 2 abstentions.**

Les Liaison Officer ont pour objectif d'aider le Président d'ESN dans la représentation du réseau auprès de différentes organisations et institutions. La liste complète des Liaison Officer est consultable [via cette page web.](#)



Valentin Dupouey



Safi Sabuni



Gaffar Rampage

13. Situation financière d'ESN International

Les finances d'ESN International sont au plus mal : cela s'explique par des coûts fixes élevés (*remboursements des notes de frais, loyer, paiement des salariés, etc.* – soit un total d'environ 40 000 euros par mois) et peu de rentrées d'argent. De plus, les projets pour lesquels ESN obtient des financements arrivent presque tous à terme. La trésorerie (*argent présent sur le compte*) d'ESN International oscille **entre - 60 000 euros et - 40 000 euros.**

Plusieurs solutions ont été prises pour améliorer temporairement la situation : plan de paiement pour les charges salariales, demande d'avance des subventions aux partenaires, remboursements mis en attente, etc. Mais aucune de ces solutions ne va permettre de pérenniser la situation sur le long-terme. ESN France souhaiterait profiter de l'ESNreview pour repenser également le modèle économique du réseau international.

14. Amendements au budget

Plusieurs amendements au budget ont été proposés pour permettre principalement plusieurs dépenses :

- **Le changement d'identité visuelle** (paiement de Koeweiden Postma) : **10 000 euros**.
Le bureau international voit derrière ce changement une opportunité d'auto-financement, en relaçant le webshop, car le logo actuel est difficilement imprimable.
- **La prise en charge des frais de la Structural Task Force** (STF) : **2 000 euros**.
Le bureau international a fait de l'ESNreview la priorité de l'année et estime ces coûts raisonnables pour permettre à la STF d'aller à la rencontre des associations locales (Plateformes Nationales et Plateformes Régionales principalement).

Les amendements ont été votés en ligne, quelques jours après la fin du CNR. La proposition d'amendement a été acceptée avec **25 pour, 3 contre et 3 abstentions** (31 votants sur 40). Les résultats sont les suivants (vote public) :

