

Stratégie annuelle 2020 ESN France

Sommaire

I. Axes transversaux

1. Gouvernance et gestion interne
2. Partenaires et rôle politique
3. Formation
4. Suivi et accompagnement des associations
5. Communication externe
6. International
7. Trésorerie et partenariats privés
8. Numérique

II. Projets

1. Accueil des étudiants internationaux
2. Sensibilisation à la mobilité internationale

I. Axes transversaux

Dans cette partie, nous présenterons les orientations stratégique de l'année autour des axes de travaux transversaux d'ESN France. Ces missions sont majoritairement assurées par le Bureau avec l'appui du Conseil d'Administration et de l'Equipe permanente.

1. Gouvernance et gestion interne

a. Gouvernance du réseau

L'année 2020 a pour objectif de nous permettre de repenser la gouvernance du réseau national. Ces changements ont tous pour objectifs de la rendre plus compréhensible et lisible aux yeux de tous.

En conséquence, nous souhaitons revoir le système de vote de l'AG et continuer les discussions entamées l'année dernière pour mettre en place un vote plus égalitaire pour tous, basé sur un autre système que le vote majoritaire à deux tours.

Tout changement de gouvernance, pour être efficace, se doit d'être accompagné d'informations précises. De fait, chaque bénévole du réseau doit pouvoir comprendre à la fois la structure d'ESN France, mais aussi les différences entre chaque postes et votes tout au long de l'année. Comprendre ces différences permet à la fois pour le réseau national de s'assurer du renouvellement de la gouvernance mais aussi d'assurer aux futurs membres d'ESN France un soutien compris de l'ensemble du réseau.

b. Lien National Local

Pour assurer une bonne compréhension du réseau national, il est également indispensable que ses membres comprennent les enjeux de liens avec les associations locales, partie intégrante d'un poste de gouvernance.

Le Conseil d'Administration, dans son ensemble, se doit donc de connaître, de comprendre et d'exercer son devoir de représentativité auprès du réseau. Pour se faire, chaque administrateur est formé au début de l'année et dispose d'occasions pour représenter ESN France au cours de son mandat.

Également, chaque bénévole du réseau doit être au courant et mis au courant des activités d'ESN France, que ce soit de réflexions stratégiques ou opérationnelles. Ce canal d'information doit être conservé par la communication régulière des avancées du CA, sous format vidéo et écrit, ainsi que par les informations régulière de chaque membre du bureau à sa communauté de poste.

c. Structure d'ESN France

Enfin, changer la gouvernance doit également passer par des changements structurels au sein de la tête de réseau.

Tout d'abord, chaque organe, d'ESN France, stratégique ou opérationnel, doit avoir sa place dans le paysage. Les référents au Conseil d'Administration possèdent un cadre précis de missions sur lesquelles travailler, L'équipe devient un organe ressource du Conseil d'Administration et permet, avec le bureau, de transmettre à tous les informations liées aux projets et chaque administrateur trouve sa place dans le paysage de groupes de travail et de team projets..

En 2019, l'ESN Review d'ESN International a été adoptée. En conséquence, ESN France se doit d'adapter sa structure aux nouveaux besoin, sans oublier ses spécificités nationales.

Pour finir, 2020 est une année charnière pour la stratégie d'ESN France. D'ici l'Assemblée Générale, une stratégie triennale, moyen-terme, sera créée dans le but de mieux accompagner les futurs Conseil d'Administration lors de l'écriture des stratégies annuelles.

2. Partenaires et rôle politique

a. Renforcer la reconnaissance de notre expertise sur la mobilité

ESN France, de part son activité, est un expert de la mobilité. Cette année nos objectifs sont donc de renforcer notre place autour de plusieurs projets spécifiques.

Tout d'abord, 2020 est l'occasion de valoriser les résultats du projet Mobilitez-Vous! via des formations, des événements et une communication en ligne.

C'est aussi l'occasion pour ESN France de participer à l'acte 2 des trophés des jeunes ambassadeurs, nous permettant de travailler avec plus de jeunes que l'acte 1 et de consolider nos relations avec la région Ile-de-France.

Nous souhaitons également nous axer sur une axe plus politique en portant plus de message à destination d'institutions pour défendre les points de vues de notre réseau au national

b. Accompagner les associations locales à s'approprier des thématiques politiques

En tant que tête de réseau, nous devons également accompagner nos associations à se développer politiquement.

ESN France accompagnera donc le réseau dans son ensemble à porter des plaidoyers sur des thématiques locales via des kits clés en main et des formations spécifiques aux futurs porteurs de plaidoyer.

Nous accompagnerons également les associations locales à créer un tissu institutionnel fort leurs permettant de développer leurs activités et des projets locaux multi-acteurs. Cet accompagnement passera également par des kits et des guides, mais aussi par les discussions régulières entre les présidents locaux et national; dans le but de permettre un échange de bonnes pratiques.

Enfin, ESN France est maintenant régionalisé. La tête de réseau se doit donc d'accompagner ses coordinateurs régionaux dans l'affirmation de cet échelon dans les dynamiques régionales globales.

c. Construire du lien avec des associations externes

Pour continuer son développement, ESN France doit également s'ouvrir aux expertises extérieures.

Au national, l'objectif est d'assurer à ESN une place importante dans le paysage associatif jeune en France. De nombreux réseaux nationaux d'associations jeunes existent, participer et créer des projets communs permettra de toucher des thématiques autre que celle de la mobilité.

Également, l'ouverture à l'extérieur nous permettra d'améliorer le niveau général de nos formations. Dans le cadre de nouveaux plans de formations, avoir la présence d'experts des thématiques devient indispensable pour continuer de permettre à tous nos bénévoles d'acquérir des compétences avec leur engagement.

Enfin, nos associations locales doivent également avoir la chance de rencontrer ces nouvelles associations. Pour se faire, ESN France souhaite mieux informer le réseau des partenaires que nous rencontrons ainsi qu'accompagner chacun à démarcher des associations spécifiques.

d. Confirmer notre place d'acteur principal de la mobilité des jeunes

Enfin, il est important pour consolider notre fonctionnement actuel de confirmer notre place auprès de nos partenaires autour de la mobilité.

ESN France souhaite donc travailler efficacement avec tous les acteurs touchant à la mobilité, ministères, agences nationales et autres institutions. Pour nos partenaires historiques, l'objectif est de continuer le travail que nous avons pu amorcer ces dernières années. Pour nos futurs partenaires, 2020 est une année de contact et de présentation d'ESN France et de son réseau.

Enfin, Mobilitez-Vous! a entraîné le réseau dans un plaidoyer pour une meilleure connaissance de la mobilité en France. Ce sujet est important et le développement de notre structure nationale passe également dans la définition d'une stratégie de plaidoyer, permettant de mettre en lumière les activités de nos associations locales.

3. Formation

ben

4. Suivi et accompagnement des associations

ben

5. Communication externe

ben

6. International

ben

7. Trésorerie et partenariats privés

ben

8. Numérique

ben

II. Projets

Dans cette partie, nous présenterons les orientations stratégiques de l'année autour des projets portés par. Ces missions sont majoritairement assurées par l'Équipe permanente avec l'appui du Conseil d'Administration et du Bureau dans les tâches de réflexions stratégiques et de mise en place opérationnelle. Les projets d'ESN France sont tous construits en fonction des orientations du Conseil d'Administration

1. Accueil des étudiants internationaux

Jean

2. Sensibilisation à la mobilité internationale

Jean