

STRATEGIE & PLAN D'ACTION 2018 - IxESN FRANCE

Depuis 5 ans et le Tour de France organisé pour les 25 ans d'Erasmus, le réseau ESN France s'est développé rapidement : le nombre d'associations dans le réseau a doublé, les projets se sont développés, l'animation du réseau et la formation ont évolué, et ESN France est de plus en plus identifié dans le paysage d'acteurs de l'enseignement supérieur et de la jeunesse. 2017 a consolidé ces progrès notamment grâce à l'Erasbus tour qui a permis de mener une forte action de promotion de la mobilité internationale (PMI) durant 1 mois, d'accompagner et d'outiller les associations pour qu'elles puissent ensuite développer des actions de PMI et de positionner ESN France comme un acteur incontournable sur les questions de mobilité.

2018 est une opportunité de consolider ces acquis et de les développer : en profitant du coup de projecteur reçu en 2017 pour les 30 ans d'Erasmus +, ainsi qu'en profitant des 10 ans du réseau pour renforcer l'action et l'impact du réseau :

- Renforcer les projets du réseau notamment les projets de PMI pour faire suite à l'Erasbus tour
- Renforcer le lien avec les associations et leur accompagnement en expérimentant la régionalisation
- Renforcer notre ancrage et impact politique notamment en portant un plaidoyer pour les 10 ans
- Consolider notre modèle économique en pérennisant nos financements actuels puis en en développant de nouveaux.
- Porter une voix forte à l'international, dans ESN mais aussi en dehors avec d'autres réseaux

PROJETS (page 2)

PRIORITÉ HAUTE

Erasmus in School
BuddySystem - Parrainage
Mobilité Inclusive
Engagement des EI / SocialErasmus

PRIORITÉ MOYENNE

Erasmus Days
Kit Campagne
NEM

PRIORITÉ BASSE

ESNcard
Salons de la mobilité

AXES TRANSVERSAUX (page 3 à 8)

PRIORITÉ HAUTE

Accompagnement / formation des associations
Gouvernance - construction/gestion de projets
International
Relations externes et plaidoyer

PRIORITÉ MOYENNE

Finances et administratif
Communication externe

PROJETS

- **Construction en GT / CA** = projet sous couveuse à travailler et préparer
- **Phase Test** = Expérimentation dans certaines asso
- **Action** = Impulsion du projet dans le réseau

Projets		Sept - Déc 2017	Janv - Août 2018	Sept - Déc 2018
PRIORITE HAUTE	Engagement des EI (SocialErasmus)	Construction en GT / CA	Phase test	Action
	BuddySystem	Action		
		Réflexion et développement à l'international		
	Mobilité Inclusive (ExchangeAbility/Mapped)	Construction en GT / CA	Phase test	Action
Erasmus in Schools	Action Erasmus/30 ans	Construction en GT / CA	Action	
PRIORITE MOYENNE	Erasmus Days	Action Erasmus/30 ans	Construction en GT / CA	Action
	Kit Campagne (Movin Europe)	Action Erasmus/30 ans	Construction en GT / CA	Action
	NEM	Action Erasmus / 30 ans	Construction En GT / CA	Action
PRIORITE BASSE	Salons de la mobilité	Action	Construction	Action
			Action	

AXES TRANSVERSAUX

○ = Actions à mener

○ = Actions à mener prioritaire

Axe 1 : Accompagnement / Formation des associations [PRIORITÉ HAUTE]

1- Formalisation et mise en œuvre de la politique de formation

Orientation : Continuer à faire évoluer les événements de formation nationaux

- Clarifier une méthodologie pour construire les contenus des NP en bureau/équipe/CT janvier
- Orienter les asso organisatrices vers des NP simples, pas chères, et éco-responsables toute l'année
- Continuer les NP participatives avec peu de plénières et développer les parcours de formation avec des référents, des animateurs et en plus impliquer les bénévoles d'asso locales toute l'année

Orientation: Consolider la formation d'animateurs et améliorer l'orga des ressources en formations

- Organiser la formation d'animateur janvier 2018 puis une autre fin 2018
- Regrouper en kit des ressources pour l'organisation d'ateliers/formations pour les asso janvier
- Définir une stratégie pour l'évolution de la communauté des animateurs : inclure une formation de formateurs ? un système pour que les animateurs interviennent auprès des asso ? 2e semestre

Orientation : Développer l'accès à des formations extérieures à ESN pour les asso du réseau

- Créer une forte animation de réseau pour favoriser la participation des asso aux WEAC de Mars
- Identifier les réseaux proposant des formations pour les asso, et via la régionalisation, mettre en lien les associations ESN avec d'autres structures proposant des ateliers de formation 2e semestre

2- Renforcement de l'accompagnement des associations et de l'entraide entre associations

Orientation : Développer un accompagnement régionalisé

- Lancer l'expérimentation d'ADR régionalisée : référents, atelier en NP, 1er events, au 1er semestre
- Continuer l'expérimentation au 2^e semestre et faire un bilan en fin d'année 2018

Orientation : Accompagner davantage les associations en grande difficultés

- Définir des critères pour "classer" une asso en grande difficulté et un système d'accompagnement plus spécifique pour ces asso et le tester au 1er semestre
- Via la régionalisation, identifier les asso en difficulté/danger et les accompagner 2e semestre

Orientation : Favoriser le partage de pratiques dans le réseau en boostant la comm interne

- Clarifier le système de comm interne dans le réseau et l'expliquer aux RLs/bureaux locaux mars
- Relancer le PalloDéchainé en Newsletter et définir une méthodologie pour la publier chaque mois avril

- O Faire évoluer les réu de RL : + participatif, sur plusieurs jours, parler activités/projets **1^{er} semestre**
- O Faire évoluer les outils de comm interne : terminer le Wiki et le PalloSpace **1^{er} semestre**

Orientation : Outiller les associations du réseau

- O Développer des kits par thématiques (kit trésorerie, kit communication...), les lancer fin **février**
- O Accompagner les asso dans l'utilisation des outils existants : Module Bénévole (34 sur les 36/40 asso pour juin), Satellite 5 (30 asso d'ici juin, 35 d'ici décembre), MobilIT
- O Accompagner les asso pour avoir un WPA (pour les intéressées) afin de gérer ces outils
- O Identifier si les asso ont besoin de nouveaux outils (gestion du budget/finances, bot d'aide, autres)

Orientation : Faire des 10 ans du réseau un temps fort d'échange pour rapprocher les asso

- O Sonder les asso et faire émerger des propositions pour célébrer les 10 ans **de janvier à Mai**
- O Organiser un temps fort au mois de novembre pour de l'échange entre asso **Novembre**
- O Finaliser le projet associatif qui permettra d'être uni autour d'un passé et d'objectifs communs
- O Structurer la communauté d'Alumni pour favoriser le lien avec les associations du réseau

3- Développement du réseau

Orientation : Clarifier notre stratégie de développement du réseau

- O Elaborer une stratégie à long terme de développement du réseau **1er semestre**
- O Clarifier notre politique de « recrutement » et d'intégration d'asso dans le réseau et formaliser un discours et des outils utilisés pour aller au contact des asso **1er semestre**

Orientation : Tisser des liens avec de nouvelles asso et les accompagner pour rejoindre le réseau

- O Inviter à chaque NP au moins 3 associations pour qu'elles découvrent le réseau **d'ici fin 2018**
- O Identifier et entrer en contact au moins 5 nouvelles asso dans d'autres villes **Février**
- O Identifier dans le réseau Ile de France les 3-4 asso les plus intéressées **Février**
- O Lancer avec ESN Lyon une dynamique avec les asso de l'agglomération de Lyon **1er semestre**
- O Conserver le lien avec les asso contactées en 2017 (Versailles, Paris Sud, Réunion...) **toute l'année**

Axe 2 : Gouvernance, construction et gestion de projets

1 - Resserrer le lien entre le CA et les asso & renforcer la compréhension du réseau

Orientation : Renforcer le lien CA – asso et la compréhension du rôle des administrateurs

- Expliquer le rôle des admin et la composition du CA (pas une maison de retraite) Une campagne d'explication des postes **avant l'insight WE, lors de l'insight WE, lors de l'AG**
- Faire évoluer la manière de tourner les formulaires de candidatures des admin à l'AG **Avril**
- Faire l'effort en CA d'être en fort lien avec les asso : durant les NP et en dehors **toute l'année**

Orientation : Renforcer la compréhension du réseau et de son fonctionnement

- Organiser un 2e PalloTour pour renforcer le lien asso – CA et présenter le réseau aux asso **octobre**
- Travailler des ateliers dynamiques pour expliquer le réseau aux bénévoles du réseau **1^{er} semestre**
- Organiser une mini campagne vidéo permettant de présenter CA/équipe/comités **janvier/février**

2 - Favoriser l'implication des associations dans la construction des projets du réseau

- Clarifier le rôle du RL et la « fiche mission » du RL (réflexion entre des RL et le CA) **D'ici Juin**
- Faire évoluer les réu de RL pour évoquer les projets et avoir des retours/idées des RL **toute l'année**

3 - Améliorer le fonctionnement en bureau / équipe et la gestion de projet

- S'organiser en team projets en bureau/équipe pour définir les plans d'actions des projets
- Favoriser la communication entre bureau & équipe -> partage des CR de réunions **toute l'année**
- Clarifier du rôle de chacun entre bureau / équipe / comités **Au début du mandat en Août**

Axe 3 : International

1 - S'affirmer comme un acteur actif et force de proposition dans le réseau ESN International

Orientation : Contribuer à la construction des projets internationaux et à l'entraide dans le réseau

- O Partager nos outils et éléments développés aux autres pays (et s'inspirer des leurs) **toute l'année**
- O Via les réf. internationaux et les membres du bureau, partager nos pratiques nationales dans le réseau international et être force de proposition sur l'évolution des projets du réseau **toute l'année**

Orientation : Etre force de proposition pour faire évoluer le réseau international

- O Formaliser nos positions et construire des argumentaires en travaillant conjointement avec d'autres bureaux nationaux (ex. pays SWEP, Suisse, Pologne, Croatie, Belgique) **début d'année**
- O Porter les positions du CA dans le cadre de l'ESN Review **toute l'année**

Orientation : Avancer dans la réflexion concernant la coopération frontalière

- O Définir en CA une orientation concernant la coopération avec les pays frontaliers et en fonction, cadrer l'organisation des coopérations bilatérales et notamment franco/allemande (FGSM + comité) **1er semestre**
- O Réfléchir aux possibilités de mobilité transfrontalières courtes **d'ici Juin**

2- Faciliter les liens entre local - inter/national

Orientation : Informer les asso concernant le réseau international

- O Travailler des ateliers dynamiques pour expliquer le réseau aux bénévoles du réseau **1^{er} semestre**
- O Informer les associations des bonnes pratiques dans les autres pays : veille du comité **toute l'année**
- O Permettre une bonne compréhension de l'ESNreview et de ses enjeux en vue de votes en AGM (outils, formations, dialogues) **1^{er} semestre**

Orientation : Accompagner les asso pour qu'elles puissent partager leurs pratiques à l'international

- O Aider les asso à valoriser leurs pratiques à l'international (fb...) **toute l'année**
- O Aider les asso à candidater aux outils de valorisation (Section in the Spotlight, awards, etc.) **toute l'année**

3- S'ouvrir sur d'autres réseaux et acteurs internationaux

- O Via le NR, rencontrer d'autres acteurs en Europe qui pourraient être partenaires **toute l'année**
- O Faire un état des lieux des autres réseaux internationaux existants hors ESN **Avril - Mai**

Axe 4 : Positionnement dans l'écosystème et Plaidoyer

S'affirmer comme l'acteur jeune de la société civile référence sur la mobilité internationale

1 Être davantage identifiés auprès des institutions publiques nationales concernées par la mobilité

- O Renforcer les liens avec le Ministère de l'Enseignement sup (Bologne) et avec le Ministère de l'Education Nationale (Fonjep, Comité Permanent) **toute l'année**
- O S'appuyer sur l'Erasmus & les Erasmus Days pour renforcer le lien avec l'Agence E+ **1er semestre**
- O Entamer des liens avec le M.Affaires Etrangères + M. du travail (valo de la mobilité) **1^{er} semestre**
- O Entamer des liens avec des conseils régionaux pour prendre le pouls (régionalisation) **2e semestre**
- O Continuer à collaborer avec Campus France, voir pour un lien avec les ambassades **toute l'année**
- O Maintenir un lien avec les CROUS et s'intéresser aux difficultés CROUS - ESN au local.

2 Maintenir et renforcer les liens & collaborations avec les acteurs de la société civile

- O S'imposer comme un acteur incontournable sur la mobilité entrante en travaillant avec la CPU, Les CROUS, la CGE, l'AVUF via l'enquête sur l'accueil des EI en Europe, les NEM, le BS, notre plaidoyer
- O Construire avec Animafac le projet Européen (avec JE & PEJ) et pousser pour que cette dynamique permette de regrouper des messages politiques des asso nat et de les porter **toute l'année**
- O Suite à l'Erasmus, rencontrer de nouveau les acteurs hors enseignement sup : Pôle Emploi, Ligue, CEMEA pour être identifiés et sonder les pistes de collaboration. **1^{er} semestre**
- O Rencontrer de nouveaux acteurs enseignement sup pour être identifiés et sonder les pistes de collaboration : CGE, réseau des centres de langues universitaires, réseau des BVE. **1^{er} semestre**
- O Avec la Federation des Maisons de l'Europe, porter la proposition d'autonomiser les eurocitoyens sinon se poser la question de notre adhésion ou non au ME-F en CA **d'ici novembre**

3 Renforcer notre expertise

- O Finir les enquêtes lancées (Logement InterG, Jeunes et mobilité) et les valoriser **février**
- O Analyser les questionnaires sur les jeunes et la mobilité, **février** et récolter davantage de réponses
- O Finaliser le regroupement d'enquêtes/chiffres et les rendre accessible au réseau **1^{er} semestre**

4 Construire un plaidoyer avec les asso à porter dans le cadre de notre anniversaire en 2018

- O Sensibiliser les bénévoles au caractère politique des missions et actions d'ESN **toute l'année**
- O Appuyer l'organisation d'une 20aine d'actions partout en France puis Regrouper l'ensemble des propositions et arguments pour construire un genre de Manifeste à peaufiner à l'AG **1^{er} semestre**
- O Définir une stratégie permettant à ESN France de porter ces propositions au national, et d'accompagner les asso pour le porter au local
- O Porter ce plaidoyer lors de l'anniversaire, valoriser ces propositions comme des propositions co-construites avec des universités (CPU), CROUS, jeunes, autres acteur (AVUF)

Axe 5 : Finance et Administratif

1- Consolider nos sources de financement actuelles

Financements privées

O Tenter de reconduire autant que possibles les partenariats privés de 2017 en 2018 **début d'année**

Financements publics

O Pérenniser et développer les financements des ministères : MESR et Educ Nat **1er semestre**

O Refaire des demandes de sub pour l'agence, les CROUS, Campus France **1er semestre**

O Continuer de déposer des dossiers Erasmus + pour financer nos projets **toute l'année**

2- Diversifier notre modèle économique

Financements privées

O Identifier les fondations auxquelles on peut prétendre **1er semestre**

O Identifier des partenaires privés utiles aux EI et aux asso avec lesquels négocier des partenariats

O Réfléchir à une manière d'avoir un peu de temps de travail dans l'équipe permanente dédiée, stage ?

Financements publics

O Sonder d'autres ministères pour du soutien financier : Affaires étrangères, Travail

Auto financement

O Commencer à réfléchir à une stratégie de développement des fonds propres **d'ici fin 2018**

3- Former les membres de l'équipe et du CA sur les enjeux financiers

O Faire des points réguliers en CA présentés par Aurele/Jean sur le budget et les enjeux **toute l'année**

O Faire en sorte de prendre en compte les contraintes financières dans les réflexions de CA

O Continuer d'améliorer la manière de présenter le rapport budgétaire pour l'année 2017 **Mai**

4- Consolider nos outils et notre méthodologie de suivi budgétaire

O Travailler les outils de gestion budgétaire pour simplifier le suivi du budget **Février**

O Peaufiner la méthode pour le suivi des dépenses entre Trésorier.e - DG - Chargée de mission admin

Axe 7 : Communication Externe

Axer la comm sur l'action de terrain du réseau (notre force : jeune - jeune) + faire une grosse évaluation de l'impact du temps fort 30 ans pour faire évoluer la com et structurer le ComCom.

1 - Développer l'impact du réseau dans les médias

- Construire des relations privilégiées avec 5-6 journalistes clefs (U&T, Le Monde, Le figaro, L'étudiant, Groupe "France Info"). S'appuyer sur Animafac. 5 d'ici juin et élargir ensuite
- Créer sur le site un espace presse et un accès aux articles publiés sur ESN France et l'alimenter
- Créer un plan de comm pour les 4 projets phares au début de chaque semestre janvier et juin

2 - Développer la visibilité du réseau sur les internet et les réseaux sociaux

Orientation : Continuer de faire vivre et d'améliorer le site

- Alimenter le site tout au long de l'année avec des articles (relayés sur la NL partenaires)
- Ajouter de nouveaux éléments au site : Espace presse, Rapport d'Activités d'ici février
- Faire un état des lieux général pour identifier les changements en profondeur à effectuer avril

Orientation : Réseaux sociaux

- Mettre en place un groupe de veille/rédacteur pour faire de la veille sur des news, des articles et les activités des assos et rédiger des articles sur le site internet Janvier
 - Créer un calendrier pour anticiper les événements/temps forts à valoriser Janvier
 - Animer le fb, instagram et twitter en travaillant des récurrences et sur la complémentarité des RS
- Objectif de followers et de « like » pour la page fb

3 - Développer l'accompagnement des associations en terme de communication

- Lancer le kit communicant en janvier
- Continuer d'animer la communauté de communicants

4 - Harmoniser la comm

- Rééditer la plaquette d'ESN France mars
- Finaliser la charte graphique et la charte éditoriale d'ESN France, à partager au bureau/comité Mai
- Pour les asso : Travailler des éléments de langage pour présenter leur asso et le réseau juin