Réunion Conseil d'Administration

31/10 & 1er/11, Plateforme Nationale Montpellier

	Nom Prénom	Présent	Excusé	Délégation
Participants	Pauline Baudou	X		
	Nino Pallone	X		
	Souhail el Bouami	X		
	Tiphaine Stolorz	X		
	Salomé Morin	X		
	Julien Guiller	X		
	Steven Benoit	X		
	Florian Sapey-Triomphe	X		
	Thomas Joly	X		
	Corentin Hurte	X		
	Rémi Dupuy	X		
	Sarah Holveck	X		
	Maxime Scher	X		
	Antoine Mathieu	X		
	Yoan Pompet	X		
	Orianne Bezert	X		
	Anis Roux		X	Souhail

Ordre du jour

1. **Comment ça va le CA ?**
2. **Gouvernance**
3. **Promotion de la mobilité internationale**
4. **Calendrier**
5. **Promotion de la mobilité internationale –année 2**
6. **Projet MappED**
7. **Nuit des étudiants du monde**
8. **Insight Week-end**
9. **Buddy System**
10. **Projet associatif**
11. **French National Event 2016**

Orianne BEZERT
Secrétaire, ESN France
contact@ixesn.fr

Samedi 30 octobre – 8h à 9h30

1. COMMENT ÇA VA LE CA ?

- Globalement pour le **bureau**, la rentrée et la plateforme nationale n'ont pas été de tout repos… Beaucoup d'événements notamment internationaux. Les réunions de bureau physique ont été mises en standby plusieurs fois mais ça ira beaucoup mieux après la NP Montpellier.
- Généralement pour le **Conseil d'Administration**, le côté exécutif du groupe de travail 'Promotion de la mobilité internationale' (PMI) n'a pas été super bien vécu pour ceux qui n'avaient pas de compétences en communication. Certains groupes de travail ont pas mal avancé. L'été a été compliqué pour plusieurs admins.

2. GOUVERNANCE

Les comités

Le constat est que le groupe de travail 'PMI' est beaucoup trop opérationnel. Les comités doivent véritablement travailler sur les tâches exécutives et non stratégiques. Par exemple, pour la campagne PMI, c'est au ComCom de réaliser les visuels. Pour cette année, il aurait fallu faire une feuille de route/cahier des charges pour le ComCom. Pour le projet MappED, il faudra que toutes les parties opérationnelles soient réalisées par le comité E&R.

Nouvelle répartition au sein des groupes de travail du CA

Plusieurs binômes/trinômes ont été créés pour gérer chaque groupe de travail.
En janvier/février, nous aurons un nouveau salarié donc les groupes de travail évolueront certainement. Le nouveau salarié bossera sur Buddy System donc il suivra le groupe de travail 'Accueil des étudiants internationaux' (AEI). Il faut faire attention à ce que les services civiques ne fassent pas d'ordre du nous de réunions, c'est aux référents du Conseil d'Administration de le faire.
Répartition des référents :

- GT AEI : Ingrid + nouveau salarié
- GT PMI : Souhail, Tiphaine + Sarah
- GT Formations : Steven + Antoine
- GT projet asso : Orianne + Antoine

Proposition : le projet 'Engagement des étudiants internationaux' (EEI) soit SocialErasmus sera réparti entre AEI et PMI.
Le Conseil d'Administration approuve.

3. PROMOTION DE LA MOBILITE INTERNATIONALE

Le lancement de la campagne *Tickets pour le Monde* approche. Un thunderclap, la mise en ligne du site, un article sur notre satellite et l'envoi du communiqué de presse marqueront le début (soit le 5 novembre).

Question : Quelle stratégie de communication à utiliser ?
Les COREMOB sont gérés par la région et/ou les CRIJ. C'est important d'identifier les acteurs. Il faut que les associations locales s'approprient le projet mais en faisant attention aux acteurs.
Le forum ouvert de la NP va être utile pour que les ESNers comprennent les potentiels partenaires. Le but est d'échanger, les personnes sont réparties dans la salle.

Dimanche 1er novembre – 8h à 9h40

---

4. CALENDRIER

Au départ, une université d'hiver était prévue en janvier. Prochaines réunions :

- En mi-janvier : réunion de bureau
- En février : Plateforme Nationale
- En mars : Insight Week-end

5. PROMOTION DE LA MOBILITE INTERNATIONALE – Année 2

Orianne & Yoan ont pensé à quelques pistes pour l'année 2. Orianne a récolté quelques idées des ESNers lors du forum ouvert de la NP.

Cibles potentielles :

- Jeunes ayant moins d'opportunités (JAMO)
- Étudiants en formation pro
- Enseignants (lié avec Erasmus in Schools)
- Jeunes diplômés
- Demandeurs d'emploi (voir avec Pôle Emploi)
- Apprentis (en lien avec les CFA)
- Jeunes qui partent en année de césure (en lien avec Animafac)

Outils :

- Communication web
- Intervention en salons de l'emploi
- Vidéos : webséries plutôt que témoignages
- Intervention en écoles
- Temps forts autour de la PMI comme on peut le faire sur la NEM

- Le ministère va organiser la semaine de la mobilité

Plusieurs idées de goodies parfois farfelus ont été énoncés.

Question : quid d'un dépôt auprès de l'agence nationale Erasmus+ ?

Il faut trouver un angle d'attaque pour aller un peu plus loin dans la promotion de la mobilité internationale car c'est un sujet exploité par beaucoup d'acteurs en ce moment.

Démocratisation du programme Erasmus :
- Erasmus in Schools et décrochage scolaire
- JAMO

Il faut trouver des partenariats hors-France :
Steven connaît des associations d'accueil des réfugiés ou d'envoi de personnes handicapées en mobilité.
Coco : Il existe plusieurs pépinières de la mobilité dans presque toutes les grandes villes.

Partenariat stratégique autour de la formation (KA2) :
Des dossiers seront à déposer pour PMI et AEEI, deux KA2 et un KA3 :
Nino, Steven, Florian, Salomé, Tiphaine vont travailler sur les dossiers avec Antoine pour un dépôt de dossier si possible en février.

6. PROJET MAPPED

Le projet était censé commencer en octobre. La première étape était de réaliser un questionnaire sur les personnes à mobilité réduite mais il manquait encore beaucoup d'éléments pour avancer.
La première réunion du comité de pilotage aura lieu en mi-janvier avec ESN International.
Le deuxième salarié en partie dédié à ce projet : contact avec le bureau international, comité de pilotage, etc.

7. NUIT DES ETUDIANTS DU MONDE

Le groupe de travail doit faire un bilan sur la NEM 2015 et faire des préconisations pour 2016. L'organisation était particulièrement bizarre et la communication a commencé très tard. Sarah & Thomas vont rencontrer la présidente de l'AVUF prochainement.

8. INSIGHT WEEK-END

Quid de la forme à choisir : meet your colleagues ou discussions stratégiques ?

La proposition est de faire un Insight week-end qui aurait pour objectif d'être un Conseil d'Administration ouvert à des potentiels candidats du bureau et CA pendant plusieurs jour. Il y aurait des questions stratégiques et parfois des réunions fermées.

- ➔ Intégrer les observateurs dans les discussions :
- Traiter des sujets abordables
- Garder le côté atelier/opérationnel
- Garder le meet your colleagues : ne pas en mettre plus mais mieux le préparer
- Rester sur 30/35 personnes maximum choisies sur mail de motivation

L'insight week-end pourra déboucher sur des notes et préconisations pour le bureau et le CA.

Dimanche 1er novembre – 13h45 – 16h30

---

9. BUDDY SYSTEM

Le CROUS pourrait potentiellement nous aider et développer la plateforme notamment en établissant une campagne de communication de recrutement.
Jérémie (ESN Lille) souhaiterait continuer à développer le Buddy System et serait toujours intéressé pour être prestataire. Pour l'instant, nous ne savons pas sur quelle durée il peut s'engager à le développer. Actuellement, il y a 7000 inscrits sur le buddy system. C'est un outil important pour les associations. Le projet est aussi inclus dans les perspectives du modèle économique du buddy system. Nous réfléchissons à d'autres pistes de financements.

Question : comment animer le Buddy System ? (idées en vrac)

- Développement des soirées buddies
- Session de feedbacks
- Promotion de la plateforme auprès des français
- Formations de buddies
- Campagne similaire à l'AFEV sur la valorisation de l'engagement du buddy system

Pauline : ce n'est peut-être pas non plus un engagement comme l'associatif
Souhail : à Amiens, être buddy leur permet d'avoir des crédits ECTS en option.

Dépôt d'un partenariat stratégique sur le projet

Il faut limiter un partenaire international ESN et aussi trouver des partenaires qui travaillent sur des questions suivantes :

- Prévoir une étude sur les bonnes et mauvaises pratiques
- Apprentissage de l'interculturalité
- Projet SocialErasmus : pour faire un parallèle avec l'engagement des étudiants internationaux
- Partenariat sur un projet café des langues

Quelques idées de partenaires : Use-it (étudiants qui font des guides dans plusieurs villes), Café Babel (application qui souhaite développer), l'AVUF.

Plusieurs projets se préparent sur Erasmus+, il faut donc prioriser pour développer à l'agence.

10. PROJET ASSOCIATIF

Le groupe de travail continue à rédiger. Un plan est proposé :
Introduction

1. Historique

Moments clés de l'asso : création, re-création, développement, arrivée de salarié.e.s, etc.

2. Gouvernance

Plusieurs instances :

- Bureau/CA : décisionnaire
- Equipe permanente : DG, salariés, etc.
- Comités nationaux : exécutif
- Associations membres

3. Missions

- Lien avec ESN international : les projets
  ex : développement MappED, ESNcard, …
- Promotion de la mobilité internationale
- Accueil & engagement des étudiants internationaux

A voir en fonction des axes jusqu'en 2020

4. Valeurs

Autour de l'interculturalité : échange, partage, solidarité et tolérance

5. Acteurs

- ESN France : bureau/conseil d'administration décisionnaire, salariés, comités opérationnels
- Associations d'accueil : associations membres (bénévoles) + associations potentielles
- Institutions
- Jeunes « mobiles » français & internationaux : étudiants, jeunes actifs, stagiaires, apprentis, etc.

6. Objectifs

- Les limites territoriales : expansion du réseau
- QG : centre de ressources ESN France
- Projets nationaux

7. Plus-value

- Compétences développées par et grâce au réseau
- Avoir un avis externe (doctorante d'Animafac par exemple ?)

Conclusion

11. FRENCH NATIONAL EVENT

Lors de la dernière réunion physique, il a été évoqué l'idée d'organiser un événement national en 2016. Steven, Orianne et le groupe de travail du comité Animation du réseau sont donc en charge de l'événement. **Le Conseil d'Administration approuve le projet et souhaite que nous tentons de l'organiser en 2016.**

Orianne a fait appel à plusieurs prestataires externes. Le cahier des charges de l'événement est le suivant :

- Date : 8 au 10 avril / 13 au 15 mai

Impossible à d'autres dates en avril car vacances… Le 1er week-end de mai est chargé (ESN Team…) ensuite il faut faire attention à l'AG et au départ des EIs .

- Nombre de participants : 500 (environ 25 EIs dont 2 bénévoles x 20)
- Lieu : camping bassin méditerranéen ou en centre (entre Clermont & Lyon)
- Prestataires : demandes de devis en cours + agence Invasion avec Dams
- Activités :
  - Exemples espagnols et portugais (bientôt italien !).
  - Le spring breizh peut être source d'inspiration également.
  - Evénement culturel et sportif peuvent facilement trouver des sponsors (à voir avec Dam's & Rémi).
- Communication : événement national voir fanpage, comm sur les réseaux sociaux
- Partenaires : transports, valorisation projets sportifs et culturels
- Transports : les associations gèreront et nous les aiderons.

GLOSSAIRE :

Abréviation et sigles	
Admins	Administrateurs
ADR	Animation du réseau
AEI	Accueil des étudiants internationaux
AG	Assemblée Générale
AEI	Accueil des étudiants internationaux
AGM	Annual General Meeting
AVUF	Association des Villes Universitaires de France
CA	Conseil d'administration
ComCom	Comité Communication
CRIJ	Centre regional d'information jeunesse
CIDJ	Centre d'information et documentation jeunesse
EEI	Engagement des étudiants internationaux
GT	Groupe de travail
NEM	Nuit des étudiants du monde
LP	Local Platform
NP	National Platform *ou Plateforme Nationale*
PMI	Promotion de la mobilité internationale
RL	Représentant Local
SCV	Service civique
SE	SocialErasmus
SECM	Social Erasmus Coordinator Meeting
SVE	Service Volontaire Européen

Orianne BEZERT
Secrétaire, ESN France
contact@ixesn.fr