Responsable communication

Responsable de la visibilité du réseau ESN France

Comme chaque poste, les missions peuvent évoluer en fonction des envies du bénévole et de l'organisation du bureau

Construction de la stratégie de communication nationale, *en lien avec le CA et l'équipe*

- Réfléchit à une stratégie de communication adaptée aux besoins de l'association → *réflexion, rédaction, échange en CA*
- Co-construit des plans de communication ciblés par projets nationaux avec les équipes projet → *Discussion avec les référents projets*

Responsable de la visibilité d'ESN France sur les réseaux sociaux et sur le site internet

- Coordonner une équipe d'animation des réseaux sociaux → *veille, relai d'infos sur fb/twitter* (comité)
- Suivre la rédaction des articles sur le site selon un planning de rédaction + une ligne éditoriale → *élaboration d'un planning + suivi* (comité)

Responsables des relations avec les médias, *en lien avec les équipes projets*

- Elabore un calendrier d'envoi de communiqués de presse → *en lien avec le bureau, les équipes projets*
- Coordonne la rédaction et l'envoi de communiqués de presse aux journalistes (comité)
- Correspond et entretien un lien avec les journalistes/rédac → *contacts, entretien d'un fichier contact*

Membre du CA :
être moteur et en appui dans dans l'animation du Conseil d'Administration

Impliqué dans des équipes projets d'ESN France :
Selon une répartition faite en bureau

Suivi du comité communication :
Assure le lien entre le comité et le bureau, Fixe les orientations du comité avec le/la Chair

Suivi de la communauté des Communiquants :
Discerner des besoins, informer, favoriser l'échange et le partage de pratiques (aide du comité)