Réunion de Conseil d'Administration IxESN France
10 et 11 Mars Jambville

Participants :

Présents : Manon, Jeremy, Bertrand, Fadile, Aurelie, Julien, Camille, Maxime, Mickael, Aurele, Sabri, Charlotte, Florian

Absents excusés : Marjorie, Ingrid, Léa, Richard

Membres de l'équipe permanente : Jean, Sarah, Gaelle, Isabelle

Ordre du jour :

Axes transversaux

Pallo'Tour 2018 (p.1)
Compréhension du réseau (p.2)
10 ans du réseau (p.3)

Projets

Campagne Tickets pour le Monde (p.4)
Mobilité Inclusive (p.4)
BuddySystem (p.5)
Nouvelles thématiques de projets (p.5)

Financier (p.7)

Partenariats (p.7)

Axes transversaux

Pallo'Tour

En octobre 2016 avait été organisé le Pallo Tour, une série d'interventions dans des associations qui visait :
- A mieux accompagner et former les associations en fonction de leurs besoins
- A rapprocher le CA et les associations du réseau.

Si en 2017 cet événement n'a pas eu lieu du fait de l'Erasbus, nous souhaitons l'organiser de nouveau en 2018, et des questions sur les évolutions du projet se posent : Quelle fréquence ? Quelle méthodologie ? Quelles évolutions par rapport à 2016.

- L'identification des besoin des associations avait été fait trop tard l'année passée, il faudrait anticiper :
-> Auto-Eval en Mai + Atelier Auto-Eval lors de l'AG en Juin
-> Fin août / Début septembre : Définir avec les asso les thèmes et la date du PalloTour.

- Nous pouvons garder un format avec des ateliers de formation avec des interventions de membres de l'équipe permanente, du CA, d'animateurs, et éventuellement inclure des bénévoles de l'asso locales pour co-construire les ateliers. Il faut cependant garder en tête qu'il est compliqué de mobiliser du monde à cette période et donc anticiper dès le CA d'été les disponibilités de chacun.

- Il serait pertinent de réunir sur une même intervention plusieurs associations grâce à la dynamique de régionalisation. Cela a déjà été fait auparavant.

- Il faudra bien être vigilant de faire en sorte que le PalloTour concerne toutes les asso.

- L'idée de faire deux PalloTour sur une année est évoquée. Il serait en effet pertinent d'avoir deux temps de rencontres dans le réseau basées notamment sur les AG et donc les changement d'équipe des associations.

Maxime et Camille vont réfléchir à un plan d'action pour définir un cadre au prochain PalloTour afin que l'on puisse faire des retours dans les prochains CA et fixer une méthodologie d'ici Juin.

Compréhension du réseau

Suite au CA de Janvier à Lyon dans lequel nous avions identifié plusieurs pistes pour mieux communiquer sur ce qu'est le réseau et sur le CA, le GT a construit un plan d'action : voir la NAA Compréhension du réseau

Retour sur le plan d'action

Dans l'ensemble le CA est ok avec le plan d'action proposé. De manière générale on est d'accord pour dire que le CA doit "refléter" le réseau dans sa diversité.

- Il est important de le mentionner qu'on doit avoir un CA composé au moins d'1/2 d'étudiant, qu'on tend vers une répartition répartition homme/femme et une diversité géographique.
- Il ressort du CA qu'il faut veiller à être neutre lors de sa présentation du rôle d'admin.
- La Formation des admins doit être renforcée notamment durant le CA d'été avec un temps formation plus prononcé.
- Sur formation des futurs admins : Il faudrait renforcer le voler "formation" dans l'insight week-end, donc séparer clairement les temps "formation" et les temps "débat - mise en situation" (en plus des échanges sur les postes).

Lorsque l'on envoie l'open call, il serait utile de faire passer un doc sur les projets en cours et orientations du CA, pour que le bénévole puisse se baser là dessus pour réfléchir aux idées qu'il veut impulser dans sa candidature.

Idée pour garder en tête que les admin sont avant tout des bénévoles du réseau : Mettre les villes sur les accred des admins lors des NP

Le Groupe de Travail va donc avancer sur les chantiers suivants :

En priorité

- Rédiger une "fiche descriptive" générale du CA et du rôle d'un admin , qu'on enverra dans l'open call à la place de la fiche de poste admin. Et donc mettre tous les éléments de langage qu'on a listé dedans.
- Reprendre le format des formulaires des candidatures au CA pour mieux orienter les questions et amener les bénévoles à proposer leurs sensibilités/idées qu'ils veulent impulser dans les discussions.

Jusqu'à la fin du mandat :

- Des trames d'ateliers interactifs découverte du réseau/CA, en partant sur la base des ateliers menés à Jambville.
- Identifier les docs dans lesquels on présente le réseau et les mettre à jour avec les bons éléments de langage
- Faire vivre les NP aux bénévoles qui n'y sont pas (on a pas pu faire le test à Jambville car y'avait pas de réseau ^^)
- Taffer sur des outils / méthodo de restit (voir ce que Dudu a eu comme retours quand il a demandé aux RL comment ils restituaient leurs NP)
- Continuer les vidéos retour CA

- Un document de recommandations pour les prochains CA afin de faire comprendre au mieux le réseau et le CA.

10 ans du réseau

Voir la NAA Anniversaire du réseau qui récapitule les temps forts de l'anniversaire qui sera célébré en Novembre 2019. Les objectifs de ce temps fort sont à la fois interne et externe :

- Passer les caps pour l'évolution du réseau : Projet Associatif, Réseau Alumni, Devenir Force de Proposition
- Avoir une forte Animation de Réseau qui permette de valoriser les asso et de renforcer les liens entre asso
- Valoriser le réseau à l'externe auprès des médias et des partenaires

Célébrations pour les 10 ans du réseau

Voir la NAA Anniversaire du réseau. Suite au sondage des associations à Amiens et à la réunion de CA de janvier, nous avons identifié plusieurs temps forts :
- La NP de Novembre : Fêter l'anniversaire entre nous, en invitant les Alumni du réseau également
- Le mois de novembre : Une dynamique de comm interne pour valoriser les asso du réseau
- La fin du mois de novembre : Un événement retour sur les 10 ans invitant les partenaires et asso.

Manon, Aurelie et FloST ont préparé un atelier pour sonder, ce week-end, les associations concernant plusieurs pistes pour fêter les 10 ans. Le GT Anniversaire reprendra ensuite l'ensemble des idées proposées par les asso pour les affiner, faire des choix et avancer sur l'organisation avec les comités concernés : le comité ADR et le ComCom.

Structuration du réseau d'Alumni

Le GT a eu une réunion visant à définir les pistes pour développer la communauté. Il reste encore à peauffiner les idées et à mobiliser davantage d'alumni, pour le moment les pistes qui ressortent pour fédérer un réseau d'Alumni sont :
- De favoriser les échanges « humains » en leur proposant de venir en petit groupe à chaque NP
- De favoriser les échanges à distance basé sur le réseau professionnel, en lançant une communauté sur des outils (à définir) comme Linkedin.

Le GT va discuter avec les Alumnis intéressés pour développer cette dynamique et proposer un plan d'action à valider au prochain CA à l'insight week-end.

Construction du Plaidoyer pour devenir force de proposition

Les membres du GT Anniversaire investis sur la thématique du plaidoyer ont identifié plusieurs types d'actions qui permettront aux associations du réseau volontaires de sonder un large public pour faire émerger des propositions.
- Murs d'expression
- Soirées débat
- Conférence

Le GT travaille, en lien avec Assa à la construction d'outils qui seront ensuite partagés aux associations qui souhaitent organiser ces événements. Un questionnaire va également être distribué lors de la NP pour demander aux asso si elles sont intéressées pour organiser une ou plusieurs de ces actions.

L'idée sera, suite à ce temps de consultations partout en France, de regrouper les propositions à partir du mois de Juin pour commencer à construire un Manifeste qui rassemblera plusieurs propositions.

Points projets

Campagne Tickets pour le Monde

Présentation de la NAA Tickets pour le Monde qui présente les évolutions qui ont été imaginées par la team projet pour la nouvelle édition de la campagne qui sera lancée à la rentrée prochaine, et qui liste une série de publics jeunes éloignés que nous pourrions cibler à travers cette campagne.

Concernant les publics prioritaires à cibler :

Nous sommes d'accord en CA pour cibler prioritairement à travers la campagne :
- Les jeunes au lycée et étudiants
- Les jeunes en situation de handicap
- Les jeunes sur les territoires ruraux

Autres publics ciblés :
- Les apprentis et les lycée pro qu'il faudra aborder petit à petit.
- Les jeunes en situation de décrochage, qu'il faudra aborder en lien avec les structures qui font de l'accompagnement individuel des jeunes en décrochage.

Concernant l'évolution des outils de la campagne :

- Il est important, avant de renouveler les supports, de les homogénéiser avec les documents d'autres structures qui font aussi de la doc, afin qu'ils se démarquent et aient une spécificité.

- Le CA trouve important de conserver les formats papiers (passeport, cartes postales, affiches) qui sont des outils clefs pour les associations. Il apparait pertinent de fournir également des partenaires (prestation) en outils, en leur indiquant de s'adresser aux associations ESN pour tout événement de promotion de la mobilité internationale afin de conserver un aspect pair à pair.

- Il est pertinent de développer l'impact numérique de la campagne, notamment en insistant sur le relai aux réseaux partenaires de la campagne, et en s'adressant à des personnalités qui pourraient la relayer afin d'atteindre un large public.

Mobilité inclusive

Présentation de la NAA Mobilité Inclusive qui présente l'évolution du projet et notammment les orientations pour le projet Erasmus + que l'on construit sur la sensibilisation des publics jeunes en situation de handicap à la mobilité internationale à travers les stages. Il est également question dans le cadre du projet de se rapprocher petit à petit de l'ensemble des publics et notamment des publics en situation de handicap en créant de premières actions permettant de mieux connaitre les besoins de ces publics.

Retours du CA

Il est important de noter que ce projet est dans la continuité du projet Mapped et que la plateforme Mapped sera utilisée en tant qu'outil pour sensibiliser à l'accessibilité des structures aux jeunes en situation de handicap souhaitant effectuer une mobilité à l'étranger.

Afin d'amener les associations tisser des liens petit à petit avec des publics en situation de handicap,il est important de :
- Donner des pistes aux associations pour travailler avec d'autres structures en lien avec des publics en situation de handicap et éloignés de la mobilité internationale.
- Travailler sur l'aspect ludique des events avec des exemples des pratiques des associations sur cette thématique.

Il est nécessaire dans les mois qui viennent de réfléchir à la priorisation des publics cibles dit les plus éloignés de la mobilité à qui l'on souhaite s'adresser à travers ce projet.

Concernant les Mapping Days, la participation des associations a été bonne cette année. Pour la prochaine édition, il est pertinent de réfléchir à des formats ludiques permettant d'effectuer les Mapping Days en lien avec des activités sympa de sensibilisation à la mobilité et de former/accompagner les associations à cela.

Buddy System

Le projet se développe au niveau international avec le projet Erasmus + porté avec ESN International, d'autres universités et un réseau d'universités. Un sondage a été mené sur les pratiques de parrainage dans l'enseignement supérieur auquel 220 universités et associations ont participé. Une présentation du projet est prévue à l'AGM par Richard et Jeroen.

Des questions se posent sur le développement du BuddySystem en France. Comme chaque année, on constate des difficultés dans le suivi des parrainages à la rentrée du second semestre et l'accompagnement des associations est à renforcer dans ce cadre. La team projet réfléchit également à la manière de promouvoir auprès des associations les évènements/activités qui sont organisés dans certaines asso tout au long de l'année autour du BuddySystem avec les buddie.

La question se pose également de savoir comment développer le buddystem en France là où il n'y a pas d'associations ESN, à ce sujet plusieurs pistes apparaissent :
- Etendre les zones de matching des associations en permettant de mettre en lien également des jeunes français et internationaux d'une ville située à proximité.
- Créer un mocc permettant d'accompagner universités/écoles et associations dans la mise en place et le suivi du BuddySystem.
- Le CA est d'accord pour lancer davantage d'expérimentations dans d'autres universités/écoles où il n'y a pas ESN pour mettre en place le BuddySystem afin de développer le dispositif. Mais chacune de ces démarches doit être accompagner et doit tendre à créer une dynamique étudiante autour du buddy avec une association (potentiellement ESN) qui pourrait s'emparer de l'animation du dispositif.

Nouvelles thématiques de projets

Un brainstorming en ligne avait été lancé en CA concernant de nouvelles thématiques qui apparaissent et sur lesquelles il est pertinent d'avoir de premières orientations :

Bien être des étudiants internationaux

De nombreux projets naissent en ce moment pour favoriser le bien-être des étudiants internationaux. Il ressortait des brainstorming que différentes thématiques rentrent dans cet aspect santé :
-> La santé - L'alimentation - Le Sport - La prévention des risques
Il ressort des discussions de CA que La Santé est la thématique sur il parait le plus pertinent de s'engager. Plusieurs pistes ressortent
- Mieux orienter les étudiants internationaux à leur accueil vers les structures compétentes dans les Universités/Ecoles type SUMPS, qui permettent d'avoir accès à des soins, consultations etc.
- Développer quelques outils et des formations pour permettre aux associations du réseau de mieux informer les étudiants internationaux au sujet de cette thématique.

Valorisation de la mobilité Internationale

La thématique de la valorisation de la mobilité est de plus en plus présente. De nombreux acteurs de l'enseignement supérieurs se questionnent sur la manière d'accompagner les étudiants à leur retour de mobilité afin de les aider à valoriser les expériences acquises durant leur mobilité.

Le CA estime globalement qu'il est pertinent pour ESN France de s'engager sur ce terrain dans le sens où cela est lié à la promotion de la mobilité. En plus de sensibiliser les jeunes au départ, on pourrait contribuer à ce que, à l'arrivée, ils se questionnent sur les apports de leur séjour, tant au plan personnel que professionnel. Ressortent des discussions plusieurs pistes d'actions qui pourront être creusées lors de l'insight Week-End :

- Des actions jeune à jeune permettant de réunir des jeunes de retour de mobilité et de discuter de leurs expériences avec éventuellement d'autres jeunes présent.
- Des actions menées entre ESN & des écoles/universités souhaitant permettre aux étudiants français de retour de mobilité d'avoir un temps à leur retour de type ateliers, discussions…
- Porter un dispositif au niveau national pour valoriser la mobilité, complémentaire aux outils qui existent actuellement type Europass, en lien avec des ministères, réseaux nationaux et éventuellement des entreprises et Pôle Emploi.

Il est également ressorti qu'il serait pertinent d'accompagner les bénévoles du réseau à valoriser leur engagement à ESN et plusieurs pistes apparaissent pour cela :
- Créer un kit thématique « valoriser ses compétences »
- Organiser un atelier sur la valorisation de son expérience associative à ESN, lors de l'AG à Corte

Les mobilités courtes

La thématique des mobilités courtes est de plus en plus souvent abordée. Etant donné l'objectif fixé par Emmanuel Macron d'une moitié de chaque classe d'âge qui ait vécu une mobilité d'ici à 2024, de nombreux acteurs cherchent des moyens de donner aux jeunes le « goût de la mobilité », notamment via des mobilités courtes.

Globalement, le CA trouve cette thématique pertinente est estime qu'il faudrait davantage clarifier ce dont on parle avant de s'engager sur ce sujet. Ainsi il faudrait clarifier ce qu'on entend par mobilité courte en sachant que pour le moment nous considérons comme mobilité courte un séjour de moins de 2 mois à l'étranger. Le CA pense qu'il faudrait analyser plus largement ce qui existe à ce sujet afin d'identifier quelles types d'actions complémentaires le réseau ESN France pourrait développer. Pour l'instant les programmes portés par les jumelages, les organismes d'apprentissage de la langue et des établissements scolaires sont identifiés. Il apparait pertinent de creuser plus en détail ce qui existe en plus pour identifier en quoi ESN France pourrait être complémentaire dans cette démarche dans notre approche de jeune à jeune.

Finances

Le budget 2018 est toujours en construction étant donné que, depuis le CA de janvier où étaient présenté les premières bases du budget, nous n'avons pas eu de réponses de partenaires financeurs publics ou privés. Nous pourrons faire un point plus détaillé sur la construction du budget en avril au CA de l'Insight Week-end.

Un travail sur les outils a été mené par Aurele et Jean en fin d'année 2017 permettant d'améliorer notre suivi du budget et le suivi des remboursements.

Partenariats

Depuis le CA de janvier, nous avons avancé dans le lien avec différent partenaires :
- Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation : Florian, Jean et Julien ont rencontré le ministère afin de leur présenter nos projets 2018 et solliciter une demande de soutient. Ils sont globalement intéressés par les projets présentés et sont disposés à soutenir davantage ESN France, nous allons leur renvoyer un projet détaillé ainsi qu'un bilan 2017 chiffré. Le fait que nous ayons auparavant rencontré Graig Moneti, conseiller à la Ministre, permettra de nous assurer un soutien dans cette demande.
- Ministère de l'Education Nationale : Nous avons obtenu de la part du ministère un soutient FONJEP nous permettant de financer du temps salarié, et sommes en discussions autour de la création d'un projet visant à construire un plaidoyer que l'on pourrait possiblement déposer auprès d'Erasmus +.
- Les CROUS : Il nous a été confirmé que Les CROUS (CNOUS) ne pourra pas nous supporter à la même hauteur que l'année passée, cependant nous continuons à collaborer notamment sur le BuddySystem.
- AVUF : Nous avons obtenu un rendez-vous que nous attendions depuis quelques temps avec Catherine Vautrin la présidente de l'AVUF, cela permettra de renforcer notre coopération sur ce projet.
- **Conférence des Grandes Ecoles** : Florian a participé à une rencontre des responsable vie étudiantes de Grandes Ecoles afin de présenter le réseau en expliquant qu'on est motivés pour rentrer en contact avec des associations impliquées dans l'accueil des EI, souhaitant découvrir le réseau ESN et pour réfléchir à des sujets type engagement des EI et valorisation de la mobilité.