CA d'hiver – Février 2019 / Arsenal

Jour 1 - 02/02/2019

Présents
Valentin Dambrine; Nina Vidal; Richard Greco; Julie Nevant; Adrian Guarrera; Rachel Nkoto; Jordan Lehoux; Jean Russo; Alizée Bréant; Fadile Bhayat; Julien Péguillet; Julien Kamité; Julien Guillot; Michael Rollin; Charlotte Simon

Retour GT Accompagnement des assos

NAA

Prévoir un guide / présentation uniforme du réseau.

Améliorer l'auto-évaluation :
- Simplifier : questions très simples dans un premier temps.
- Changer la forme : instiguer des ateliers, avoir des questions ouvertes .
- Changer la date : être en adéquation avec les passations (pas pendant l'été quand les gens sont partis), du coup plutôt pour la deuxième NP de l'année ?
- Y répondre en réunion avec tous les membres de l'association (Eviter qu'une seule personne réponde à ce questionnaire).
- Trouver un temps de retour sur les activités de chaque asso ? Pendant la deuxième NP ?
- Sur les réponses faire une classification des associations ? Très bien, bien, dans le besoin ? Problème de perception des associations derrière avec ces noms pour classifier, il faudrait penser à autre chose.
- Classifier les infos pour les mails à envoyer ?
- Faire en sorte que l'asso puisse avoir accès à ses réponses
- Questions utiles au local sur le long terme.
- Mise en avant des enjeux et avantages de ce questionnaire

Connaissance de l'outillage pour les assos et la communication interne

- Outillage
  - Pourquoi ?
    - Turn-over ; passation ; on utilise moins le module bénévole donc moins de bénévoles et moins de coordonnées
  - Initier les bureaux à s'enregistrer en Galaxy tous les bénévoles, lien qui renvoie vers le Pallospace
  - Formulaire d'inscription bénévole (dans la voie à outil à diffuser aux bénévoles) > coordonnées > mail de bienvenue

        - Solutions: boîte à outils: envoyée à chaque nouveau bureau. Problème: on ne sait pas quand il y a un nouveau bureau
        - Inciter les bureaux à faire s'enregistrer en Galaxy tous les bénévoles: par newsletter
        - Formation sur les outils pendant les événements nationaux
        - Les Kits ne sont pas mis à jours, demander plus aux bénévoles pour savoir leurs besoins, pas forcément une production de notre part
        - E-learning: création de cours ; plus visible que le kit en lui même
        - Module d'apprentissage sur Facebook: on sait quand l'information a été lu, stockage

    - Communication interne:
        - Mailing peu mise à jour
        - Mieux segmenter la Com'
        - Création d'un nouvel outil qui centralise tout: utopie
        - Meilleure utilisation des communautés de postes
        - Longueur des mails: perte d'informations
        - Vidéos: plus synthétique, plus dynamique
        - Pallospace peu ergonomique > renvoie au drive, en faire un espace un peu plus vivant, suivi des NDF
        - Création chatbox/google ESN / FAQ moteur de recherche
        - Épingler des informations en annonce

    - **Accompagnement des assos sur les projets**
        - Ressources
            - Ecrites, explicites, vidéos, Pallospace, pas évident d'accès pour les nouveaux bénévoles
            - Ressources humaines: Qui a les compétences ? Vers qui se tourner ?
        - Comment mettre en lien la personne qui a un besoin ? Comment faire remonter les besoins ?
        - Schéma (Julien Kamité a envoyé un mail avec le schéma)
        - Comment faire l'accès entre les bénévoles et ces ressources ? Passer par les RL, et une Hotline composé des coordinateurs régionaux, ces

ressources qui soient compliquées à saisir, ils pourraient s'approprier ces outils, légitime les coordinateurs régionaux, et la régionalisation pour être plus proche des bénévoles, faire un lien avec les associations
    - Réaliser un seul outil ; la multitude d'outils peut perdre les bénévoles
    - Coordinateurs internationaux sur les thématiques ; permettre d'identifier les personnes
    - Hotline: organigramme
    - Aide personnalisée
  - **Comment mieux connaître et mieux recenser les activités assos ?**
    - Nécessité d'un suivi régulier tout le long de l'année mais qui ne soit pas contraignant, sinon les assos perdraient le fil > avoir quelque chose sur les événements mais pas un simple recensement mais avoir un véritable suivi sur l'évolution des assos et voir ce qui se fait ailleurs
    - Rôle du comité ADR + coordinateurs régionaux (point de vue local et régional)
    - Section Report: Accompagnement des associations ; ça permet de communiquer les actions des associations du réseau pour montrer au grand public ce que font les associations
    - Exploiter le calendrier ESN
    - Google spread sheet: suivi régulier, pas évident mais plutôt avec les réunions avec les RL ; réunions de communautés de poste
    - Coordinateur régionaux qui pourraient regrouper les informations pour soutenir le VP ADR
    - activities.org
    - Se concentrer sur l'impact de l'événement et non sur la quantité (Qualité/Quantité)
    - Nuancer le Section Questionnaire
    - Bilan d'activité (Nina a quelque chose) ce que font déjà des associations

Retour GT AG

NAA

- Idée d'avoir un section meeting ? Temps dédié aux associations pour qu'elles puissent discuter des candidatures -> quid des gens qui viennent tout seul ? Pas l'idéal de les ajouter à d'autres asso
- Idée d'un forum ouvert pour parler aux candidats de manière plus ouverte, plus facile -> Attention au côté "campagne" et peut être un gros moment bitchage car plus informel
- Vote le samedi soir ?
Pros : Moins de pression le dimanche et moins de place pour le côté "campagne"
Cons : Moins de temps de maturation pour voter
- Faire ou non des formations ? Reste un apport important pour les associations. Evenement plus consultatif, d'information. Formations apportent en connaissance du réseau car même si évent statutaires, toujours des newbies. Comment faire pour que chaque personne reparte avec qqch ?
- Formation en amont : réunion d'explication sur le pourquoi du comment de l'AG. A quoi correspond chaque point, chaque poste. Désacraliser les postes de CA. Faire un livret de candidature et d'amendement pour le week-end pour suivre les candidatures
- Notion de bienveillance.

Vendredi : présentation du réseau par les alumni ?
Dimanche : moment d'auto éval ? plutôt sa place en NP ?

Retour GT recrutement des associations

NAA

Parcours type:
- L'association qui nous contact. Support de présentation uniforme, à mettre à jour tous les ans.
- Rencontre de l'association : déplacement / téléphone / skype. A faire conjointement VP / coordinateurs régionaux ?
- Invitation en NP. Candidature pour devenir association candidate
→ Quels droits pendant leur temps d'associations candidates : buddy system, campagne tickets pour le monde, invitations aux événement régionaux / nationaux.
→ Question de mise à jour des guides pour un accompagnement uniforme (mais personnalisé) des associations
- Vote pour asso full member ship
Faire attention aux statuts.

Recrutement des associations – SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) :
Forces : réseau toujours plus solide et imposant. Gagner en influence auprès des partenaires
Inconvénients : difficultés des associations à être stables, difficulté côté suivi des associations, efforts qui n'aboutiront pas.
Menaces : grosses associations qui pourraient gagner en influence et faire modifier nos valeurs, distances qui se créent avec esn. Association qui vient profiter des outils.
Opportunités : toujours plus de subs, nouvelles pratiques, nouveaux partenaires ? Plus d'influence sur le réseau ?

TeamProjets

Accueil des Etudiants Internationaux

Team Multiacteurs

- Comment renforcer les liens multiacteurs à travers des événements ? Comment communiquer sur l'importance de ces liens?

- Un événement nouveau ou existant que ESN pourrait organiser ou participer qui puisse inclure des liens multiacteurs
    - Pb avec les NEM : il y a des villes où on n'a pas de main dessus, on est juste invités donc peut-être créer notre propre évent?

- Idées :
    - Evénements régionaux qui permettrait de promouvoir la culture, la mobilité et mobiliser des EIs -> bon point pour le lien avec les partenaires
        - Veiller à éviter de contraindre des formats et des thématiques donc penser à plus de suggestions et de flexibilité

- réfléchir à des thématiques pour ces événements -> voir du côté d'ESN Italie

Team Etudiant vs Etudiant

- Les cafés des langues, un atout pour développer des projets nationaux ? Pour qui, pour quoi ?

- Café des langues
    - Public large -> flexibilité
    - Ressources à proposer pour d'éventuelles assos => pas national -> impulsé au local
    - RL -> lancer des thématiques et activités précises en réunion => pas national -> impulsé au local

- Erasmus in Schools
    - Université / forum ouvert
    - Inclusion EI
    - S'adresse aux locaux
    - Permet de parler de mobilité

- Créer du lien
    - Découvertes culturelles
    - Sport (#SantéEtBienEtre)
    - Musique

- Petits dej
    - CROUS = bon partenaire pour ce genre d'activité -> permet de renforcer les liens CROUS / asso locale

- <u>Un Buddy System franco-français : oui mais pourquoi ?</u>

- Difficile à financer => mobiliser les Alumni
  => l'insérer dans le plaidoyer
  => interventions, conférences, workshops
- Retour de mobilité : en parler pendant les rencontres / ateliers de valorisation de la mobilité
- Recrutement via les universités
- Définir les priorités

- <u>Mettre en place un événement qui renforce la culture et la mobilité à l'échelle nationale ?</u>

- Evénements régionaux
- Evénements nationaux (cf ICE en Italie)
- Nuits des Musées -> kits
- Via l'ESNcard ? -> dynamique de réseau
- Création d'un événement novateur, centralisé
- Quel modèle ? Voir ce que font les autres pays ?
- Quelle thématique ? -> souder les assos autour d'un projet commun
- Guide d'accueil national -> argent dédié

Team EEI/inclusion (mieux valoriser l'engagement des EIs)

- <u>Imaginons un concours afin de renforcer l'engagement pour les EIs</u>

- Concours photo/vidéo (ex : MobilityIsMyLifestyle) -> impact national et possibilités de financement
- Section in the Spotlight : valoriser l'engagement / les assos qui font des projets
- /!\ Travail à faire sur le point de vue de l'engagement, que les Eis contribuent à l'internationalisation de leur ville
- Débats et conférences sur l'actualité locale, le pays
  - activité porteuse avec des conférenciers pour informer les EIs puis finir avec un événement type café des langues
  - débat philo
- Format de l'échange est peut-être plus intéressant que celui du concours ? Ou en tout cas devrait fonctionner ensemble
  - S'inspirer d'ESN Espagne

- <u>Comment faire pour que mon université développe une UE libre pour les EIs?</u>

- Projets multiacteurs + projet européen en cours et voir comment recouper ça en stratégie plaidoyer avec les alumni pour que ce soit national -> peut-être pas notre rôle prioritaire
- Profiter de temps forts comme les SocialInclusion Days

Team Santé et Bien-Etre

Brainstorming sur une étude sur la santé des EIs et/ou des étudiants mobiles

- Expertise
    - plan d'action
    - argent -> financement d'activités
- Santé mentale
- Consommation d'alcool
- Santé sexuelle
  => les fils conducteurs
  => se renseigner auprès d'ESN International

- <u>Prévention en soirée : comment appuyer les assos du réseau? Plan d'action à prévoir (en lien avec Responsible Party?)</u>

- Prévention en soirée = alcool, santé sexuelle,...
    - Elargir -> prévention premiers secours
    - Subs pour les assos locales via les universités (plus simple d'avoir des subs au niveau local)
    - Partenariat national pour donner des outils au local
    - Sensibiliser lors des NP
        - sensibiliser d'abord les bénévoles avant les EIs
        - inviter des formateurs
        - penser à des conférences
        - prise de conscience du consentement
- Recensement des structures
- /!\ pas d'expertise mais savoir réagir
    - mobiliser des outils

- Responsabilité = conseiller, réorienter
- Avoir un poste de Responsible Party ou Coordonateur Santé et Bien-Etre

Sensibilisation	Prévention
autoréflexion infos prise de conscience émergence des enjeux prendre en compte le contexte et la langue	actions précises plan d'action => à définir

Promotion/Sensibilisation à la Mobilité Internationale

Team ouverture aux nouveaux publics

- Imaginons une grande journée de la mobilité inclusive

- En simultané dans plusieurs villes (comme les NEM) en sollicitant d'autres acteurs
- Attention à la com' en amont pour impliquer les assos
- faire une sorte de Quartier Général / Salon de l'Etudiant dans un lieu en France puis le disséminer en France (par région peut-être?)
- Objectifs et besoins à analyser en premier lieu
    - Constats :
        - Bénévoles pas sensibilisés ou intéressés à la P/SMI, et les JAMO (jeunes ayant moins d'opportunités) encore plus
        - Peu de diversité chez les bénévoles (-> Dive project)
            - Recrutement de bénévoles ailleurs pour pouvoir faire du pair à pair avec de nouveaux publics
            - Diversités de profils à privilégier (ne pas prendre en compte uniquement le critère socio-économique)

    - leviers d'actions/intérêts et objectifs
        - Informer des dispositifs pour tous
        - Pérenniser le projet -> moment phare d'une action qui serait en continue

=> ESN = une asso concernée et qui se saisit de la mobilité pour tous

- Analyse SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) des différents publics potentiels (=difficultés pour les assos d'approcher les nouveaux publics)

-

STRENGTHS	WEAKNESSES
- diversité dans les idées - renforcement du pair à pair - + de financement d'acteurs et d'institutions diverses - notre mission de PSMI concerne tout le monde - + de visibilité car + d'acteurs concernés - + d'événements diversifiés	- + de logistique à prévoir (et peut-être + coûteux aussi) - + d'expertise à avoir - problèmes de gestion d'équipe déjà existants pour les assos locales, les profils variés peuvent complexifier encore plus la gestion d'équipe
OPPORTUNITIES	THREATS

- + de bénévoles aux profils variés - + de liens avec les acteurs qui se connaîtraient via l'intermédiaire d'ESN - renforcement de la dynamique associative/institutionnelle - + de visibilité car thématiques peu répandues	- problème d'identification pour l'extérieur - notre légitimité remise en question sur ces sujets - "concurrence" ressentie auprès des JAMO

Team pédagogie

- <u>Comment favoriser la structuration des assos autour de la PSMI ?</u>

- Mieux sensibiliser les assos à l'intérêt d'activités qui ne coûtent rien
- Informer sur les gains non financiers : échange avec d'autres assos et acteurs de la mobilité et de la jeunesse, visibilité, montre l'implication auprès des institutions
- les deux pôles (accueil et sensibilisation) sont censés être présents dans les statuts, dans les présentations et dans les actions effectives des assos -> pas communiqué, pas véhiculé
- renforcer le sentiment de légitimité chez les bénévoles qui n'ont pas d'expérience en mobilité
- vraiment communiquer de manière positive, donner des feedbacks sur ces événements
- ne jamais laisser de côté la PSMI lors de réunions, d'événements, de NPs, de recrutement
- ne pas communiquer ces activités qu'aux RL (notamment les salons)
- bien informer les assos sur les acteurs locaux en SMI avec qui ils pourraient collaborer

- <u>Ticket Pour le Monde et son développement numérique</u>

- Constats :
  - le site n'est pas assez connu (et a buggé un certain temps)
  - lourdeur de la distribution d'outils qui ne facilite pas l'engouement, l'utilisation et la diffusion de ces outils
  - certains acteurs locaux abusent de tout ce travail
  - on n'identifie pas assez ESN comme porteur du site TPM

- A mettre en place:
  - refaire de la com' en interne et en externe
  - établir un prix symbolique pour les acteurs institutionnels -> valoriser travail et le contenu
  - faire que le site soit responsive pour être consulté sur les portables
  - créer une application complémentaire au site et au passeport ?

- <u>Créer un grand projet PSMI</u>

- International Mobility Fair -> faire un forum géant de la mobilité en invitant les pays d'ESN
- Erasminibus

Team valorisation de la mobilité

- <u>Développement d'un projet national autour de la valo (dit "The Project")</u>

- VAE pour la mobilité
- partenariat avec Pôle Emploi (pôle mob)
- valoriser notre expertise en la matière
- standardiser les ateliers de valo de la mobilité
- créer un outil qu'on peut utiliser seul, comme le Passeport ou un "portfolio de compétences'' cf Animafac
- Youthpass : le mettre à jour et le réutiliser
- créer un gros portail de la mobilité à ajouter sur le site de TPM (qui pourrait s'appeler "what's next")
- faire des formations de valo de mobilité
- s'inspirer de l'expertise de l'AFS Vivre sans frontières (séjours linguistiques et interculturels) en proposant un accompagnement des retours de mobilité
- témoignages en ligne (sur TPM par exemple) de la mobilité, ce que ça a apporté

- SWOT sur la valorisation de la mobilitépour les assos et pour les étudiants

STRENGTHS		WEAKNESSES	
Pour les assos	**Pour les étudiants**	**Pour les assos**	**Pour les étudiants**
Identification d'ESN auprès des étudiants Traquenard bénévoles Liens multiacteurs renforcés	Avantage dans les parcours scolaires et professionnels Envie de rejoindre ESN (ou une autre asso d'accueil des EIs) Meilleur accompagnement de pair à pair	manque d'expertise activité perçue comme chronophage et peu impactante gros a priori à combattre	gros a priori à combattre
OPPORTUNITIES		THREATS	

Pour les assos	Pour les étudiants	Pour les assos	Pour les étudiants
Liens multiacteurs renforcés Valorisation des bénévoles et donc renforce le bien-être dans l'asso	ils deviendront plus à même de sensibiliser d'autres jeunes	Mauvais accompagnement de cette valorisation, résultant un dénigrement de cette expérience Concurrence / faire doublon avec des acteurs présents sur le territoire qui se sont déjà emparés du sujet Ecart qui se creuse avec les bénévoles qui n'ont pas d'expérience de mobilité	Mobilité perçue comme chronophage dans le parcours universitaire et avec peu d'impact Accompagnement pas bien mené résultant un dénigrement de cette expérience

Point ACTUS

Pallotour

Le Pallotour s'est terminé le dernier week-end avant Noël.
14 associations ont bénéficié d'une formation, etcertains pallotour ont été fait avec plusieurs assos réunies au même endroit (comme dans le Sud Ouest).
Les retours des participants sont plutôt positifs, et nous attendons un retour des animateurs également. Cette année, le format était plus long qu'il y a deux ans (étalé sur 3 mois environ).
Pour le Pallotour 2019 :

- précisez aux asso de prendre en compte le temps de préparation pour les animateurs, et donc qu'elles ne proposent pas une date à la dernière minute.
- Faire plus le lien avec les résultats de l'auto-évaluation
- Faire appel aux administrateurs, animateurs, personnes ayant fait Eduk8

Formation d'animateurs

Formation d'animateurs : 17 participants. Très bons retours des formateurs et des animateurs.

Retour anniv' partenaires (7-8 décembre)

Le vendredi 7 décembre : 10 ans du réseau (barge du CROUS): plusieurs partenaires présents (DJEPVA, Campus France, Erasmus + Jeunesse, Vueling International) et des représentants d'associations (Animafac).

Le samedi 8 Mobilitez vous : Avec le mouvement des gilets jaunes, certains partenaires ont pris un peu peur et ne sont donc pas venus. Clément a pu faire un retour sur l'étude qu'il a mené sur les différentes pratiques d'accueil dans plusieurs universités au début de la matinée. Il y a eu ensuite des témoignages de personnes parties en mobilités (un jeune français en échange de jeunes plusieurs fois et une italienne actuellement en échange universitaire à Paris) accompagné de François Tocqueville, Chargé de mission plateforme mobilité IDF – Concordia, ainsi qu'une table ronde avec Ludovic Brun, correspondant régional IDF – Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale, Florian Prussak, Conseiller de la présidente du CNOUS, Claire Conlon, Responsable Europe et International du CIDJ, un représentant de la délégation aux affaires européennes et internationales de la DGESIP/DGRI dont le thème était "Les politiques de mobilités internationales en France : instance, acteurs et champs d'action".

Le CA ainsi que les représentants d'asso locales ont participé à un atelier "Impact des politiques publiques sur les parcours de mobilités internationales" afin de prendre conscience du rôle politique qu'elles ont sur leur territoire et comment identifier les politiques publiques avec lesquelles s'entretenir.

Buddy Sytem

Buddy System 2018 : même nombre d'inscrits, moins de matchings (crash de la plateforme au début de l'année, pas étonnant puisque c'était la nouvelle plateforme).

NP de mars

Les inscriptions pour la NP ont été lancées depuis deux semaines et un mail a été envoyé ce matin pour les inscriptions de la journée du samedi. Rappel : si inscription à la NP, pas besoin d'inscription pour le samedi.
Une soixantaine d'inscrits pour le moment, inscriptions ouvertes jusqu'au 22 février. Liste de priorité, puis redistribution le 6 mars..

L'OC est composé de 5 personnes, dont 4 parisiens. C'est Julien qui fait le lien avec eux. Ils cherchent des salles autour de Montreuil, ou dans Paris et sont allé voir l'hôtel aujourd'hui (réservé par Animafac mais pris en charge par nous).
Le jour J ils se feront aider par d'autres personnes : parisiens ou open call dans tout le réseau ?
Deadline du premier open call courte? 1 bon mois quand même.
Le budget est celui d'ESN France.

<u>Séminaire préparation NP avec Animafac par Valentin:</u>
- concert en fin de journée
- informations logistique/communication
- reste des zones de flou sur l'événement : logistique, orga sur place. 2000 personnes attendus dont 1200 en simultanée.

Visite sur place, difficultés à se projeter.
Quels ateliers proposer ? Dev durable, solidarité internationale, lutte contre les discriminations +2 autres.
Comment faire rayonner l'événement auprès des différents acteurs.
Durant l'événement, il y aura une agora pour débattre des propositions faites sur l'Europe des jeunes engagés. 3 propositions sur la mobilité. Ministres sollicités pour débattre : Loiseau, Vidal et Attal ont confirmé leur présence.
ESN devra tenir un stand,
Création de parcours pour les ESNers ? Oui, besoin du programme définitif, la CT bosse sur des animations pour le samedi.

Nouveaux projets

Cf mail du 22 janvier envoyé par Jean sur les deux nouveaux projets d'ESN France : le projet "Trophée des Ambassadeurs de la Région Ile de France" et le projet européen "Inclusive Mobility"

Trophée des ambassadeurs

L'étude de Clément est terminée, des dernières relectures sont en cours. Suite à cette commande la CPU, nous avons développé notre expertise. Comment continuer dans cette voie ? Comment monétiser l'expertise ESN ?
Nous avons été sollicités par la région île de France. Dans le cadre d'un marché public pour accompagner des étudiants qui partent en mobilité et devraient s'engager pendant ce temps là. Il s'agit de promotion de la région à l'étranger.
Les missions d'ESN France dans ce projet : Faire que les étudiants communiquent entre eux avec la création création de fiches pratiques, la gestion d'un groupe facebook et l'organisation d'un live de suivi de projets toutes les 6 semaines.
Ce travail est en collaboration avec un cabinet d'études à Montpellier qui apporte sa connaissance du territoire de l'Ile de France. Nous touchons 19000€ pour ce projet, qui permet de financer des postes de l'équipe pour qu'ils bossent dessus.

Inclusive Mobility

Le projet "Inclusive Mobility" fait suite au projet Mapped.
Le projet accompagne les jeunes en situation de handicap, mais cela reste compliqué car de manière globale, il est difficile pour eux d'accéder au monde de l'enseignement supérieur.
Le projet a été déposé en avril puis en octobre et consiste en 4 grandes productions :
- création d'une plateforme à l'échelle européenne qui permet de recenser par pays tout ce qui peut les aider à partir
- création kit pédagogique à destination des travailleurs jeunesse
- recensement des meilleurs programmes pour partir pour les personnes en situation de handicap.
- recherche sur les pratiques d'accueil des associations

Projet sur 2 ans avec : ahead (association irlandaise), svb (sorte de réseau des maisons des lycées allemands), association croate, droit au savoir (sorte de tête de réseau des réseaux français sur le handicap) pour un budget de 186 000 euros dont 58 000€ pour ESN France.
NB : C'est la première fois qu'ESN France gère en même temps deux projets européens !

Point partenaire

- Rdv Jean et Charlotte au ministère avec une autre asso DJEPVA, nouvel employé qui voulait les rencontrer.
- Charlotte a été sollicitée pour animer un atelier au COREMOB, présence Julien G. Rencontre avec feu ESN Reims.
- Jean et Charlotte sont allés à Bordeaux dans les nouveaux locaux de l'agence Eramus + de Bordeaux. + réunion le lendemain matin au cercle Erasmus+.
- Conférence Erasmus+ à Rouen sur l'inclusive mobility.
- Rdv avec l'ADEME qui arrive pour potentiel dépôt de projet européen.
- Rdv avec la CNAV qui arrive.

Point Budget

Avec l'augmentation des cotisations pour ESN International votée lors de l'AGM Berlin, elles sont passées de 60 à 120€. En 2017, le CA avait choisi d'atténuer cet effet d'augmentation sur les associations en France avec un système de compensation adapté au budget des associations (appliqué en 2018). C'est ESN France qui prenait en charge la différence de prix.

Aujourd'hui plusieurs questions se posent : la situation n'a pas évolué au sein d'ESN international. Est-ce que l'on reconduit cette aide ? Pour rappel, le montant des cotisations est inscrit dans le RI.

Vote :
1 – Plus aucune compensation – 1 vote
2 – Compensation au cas par cas (pour les associations dans la merde) – 5 votes
3 – Même systême que l'an dernier – 3 votes
4 – Même système mais compensation moindre – 4 votes
5 – Abstention
6 – Blanc – 1 vote.

→ solution 4 retenue.

Présentation du budget par Jean et Fadile.

Jour 2 – 03/02/2019

Présents
Valentin Dambrine; Nina Vidal; Richard Greco; Julie Nevant; Adrian Guarrera; Rachel Nkoto; Jordan Lehoux; Jean Russo; Alizée Bréant; Fadile Bhayat; Julien Péguillet; Julien Kamité; Julien Guillot; Michael Rollin; Charlotte Simon; Florian Sapey-Triomphe

Atelier ESN Card

L'atelier a consisté à repérer les problématiques et enjeux autour de l'ESNcard et de lister ensuite des actions possible. Il est à noter que nous sommes à un moment charnière où nous pouvons porter des évolutions au projet notamment sur la démarche de dématérialisation prévue à l'échelle internationale.

Problématiques :

- Ø Fonctionnement erratique d'ESNcard.org avec impossibilité d'agir directement au local pour résoudre certains problèmes / difficulté de compréhension de la chaîne d'accompagnement des utilisateurs, un EI se retourne vers son asso sur des soucis où elle n'a aucunement la main
- Ø Manque de partenariats ou de visibilité des partenaires
- Ø Manque de connaissance des recommandations et peu de considération pour ces dernières
- Ø Difficultés à valoriser la carte
- Ø Toutes les associations ne l'utilisent pas
- Ø Diversité des prix, vers une uniformisation ? Si oui décorrélation avec la cotisation de l'association

Enjeux :

- Ø Permettre aux associations de bénéficier de l'image de marque du dispositif ESNcard
- Ø Encourager toutes les associations à utiliser la carte et à proposer le même service minimum aux EI
- Ø Des partenariats utiles aux EI et qui leur facilite la vie au-delà des réduction fancy (comme la carte jeune européenne)
- Ø Rendre la carte plus séduisante pour les partenaires (digitalisation/contrôle de la distribution/valorisation)
- Ø Rendre la carte assez attractive car c'est la principale source de financement de certaines associations.

Propositions :

- Ø Permettre la génération d'un compte sur ESNcard.org depuis une asso locale ou inversement permettre la transmission d'information depuis ESNcard.org (API ?)
- Ø Campagne de valorisation de la carte ESN sur les réseaux sociaux avec un temps fort ou évent de lancement (live Facebook de présentation des partenaires ? Un café des langues ESNcard ?)
- Ø Formation des bénévoles sur valoriser la carte à la fois auprès du public et auprès des partenaires
- Ø Team ressources pour répondre aux questions en Français liées à la carte ESN avec une FAQ FR dont les recommandations ESNcard.
- Ø Négociations de nouveaux partenariats
- Ø Mise en avant des partenariats par un système de coupon ? Quid de l'environnement ? Mise en place d'une application ? Quid de la multiplication des entrées (app sur les partenaires + module de gestion des associations + ESNcard.org). Avantage du coupon, on peut expliquer par partenaire vers qui se retourner en cas de soucis (international

vers le site ESNcard.org, national et local vers le local qui soit remonte soit gère lui même)

- Porter une voix française sur les recommandations et sur le futur de la carte ? Digitalisation ? Paiement centralisé et distribution avant la mobilité ? Reversement du paiement aux associations ? Décorrélation avec la cotisation locale ? Beaucoup de questions se posent et les avis divergent. Il faudra prévoir un travail en CA et une consultation du comité ou de la communauté

Atelier : Le rôle politique d'ESN

ESN est politique. Les actions que nous menons au quotidien (accueil des EIs et PMI) sont politiques. Mais nous sommes apartisans (ainsi qu'aconfessionnels et asyndiqués).
Il est important que les associations du réseau soit conscientes des thématiques politiques (notamment la stratégie d'attractivité des EIS du gouvernement) , dont les coordinateurs régionaux. Présidents / RLs sont les premiers à être touchés par ce genre d'information, notamment les présidents qui sont directement concernés dans leurs tâches quotidiennes, mais le but c'est que l'ensemble des bénévoles du réseau aient conscience de tout ça.
Comment y arriver ? Travail du CA Bureau / Equipe permanente / Alumnis / Comité recherche et éducation.

Résultat de l'atelier:
Pourquoi avoir un rôle politique?
-Pour les subventions.
-Pour avoir plus d'influence, plus d'impact sur les politiques locales / régionales / nationales sur nos thématiques
-Permettre aux bénévoles d'avoir conscience de l'impact de leur actions, donner une dimension supplémentaire à leur engagement.
-Etre force de propositions
-Plus de crédibilité, visibilité
-Accompagne le développement naturel d'ESN France

Où et Comment ?
-Conscientiser sur le message reflété par nos valeurs
-Faire en sorte que le CA soit conscient des actions effectuées par le bureau et l'équipe permanente
-Former le CA pour qu'il soit en capacité de représenter ESN France.
-Etre présent aux instance décisionnaires / nous ou les assos
-Formations pendant les NP (pour les bénévoles expérimentés) / AG ? Dédiaboliser la partie politique.
-Accompagnement par une association externe ?
-Faire un listing des organes existants.
-Ne pas oublier qu'il y a une dimension internationale. Faire comprendre l'enjeu aux autres pays
-Evenement régionaux, avec plusieurs acteurs.

StrAttac (stratégie d'attractivité d'accueil des EIs en France - "Bienvenue en France")

Question : si on nous propose une tribune qui va dans nos valeurs, est ce que l'on a relit, et on signe ? Plutôt oui de la part des membres du CA. Point d'attention sur les acteurs que l'on pourra impliquer là-dedans. Proposer des pistes de réflexions pour améliorer la « Strattac » ?

Optons-nous pour faire notre propre tribune ? Il faut rester constructif dans nos propos, ne pas créer d'activisme (manifs ou autre) et savoir reconnaître ce qu'il y a de bien dans la Strattac

Point technique de Jean :
- question des fédés, syndicas étudiants -> la thématique pas si simple. Certaines associations locales sont engagés dans les syndicats sur leur territoire (pas forcément le choix sur cette question). Ni blanc, ni noir.
- jusque-là, il y a eu des discussions avec CPU, UNEF et FAGE principalement ainsi qu'avec certains acteurs de solidarité internationale un peu. Les premiers veulent d'abord que la Strattac soit annulée pour être constructif avec le gouvernement. A noter qu'ils ont une connaissance du fonctionnement des institutions (avant).
Le mieux est d'aller dans la discussion avant que le décret sorte est certainement une meilleur solution.
- pas de réponse pour le moment sur une possible mise en danger d'ESN.

Inquiétude de Charlotte sur l'impact que ça pourrait avoir sur les associations locales.

Si on est invités sur une tribune, oui et on relit ?
- Oui
- Non - 1 vote

Volonté d'être moteur ?
- Oui – 100 %
Une réunion avec les personnes intéressées (Julien K, Fadile, Jordan, Charlotte et Jean) aura lieu avant de s'attaquer à la reprise/réécriture de la note interne afin de la rendre publique.

Atelier : réflexion sur notre réseau

Sommes-nous un réseau inclusif ?
Sommes-nous un réseau exclusif ?
=> les deux, à la fois des règles inclusives et d'autres exclusives
Appel avec Florian Chapey, un des fondateurs d'ESN France et ancien président d'ESN France sur la fondation d'ESN France en 2008 (quel but, quelle vision d'ESN France, quel réseau voulu)

Atelier ESN Review

Retour Review :

- Place et rôle des structures locales dans le système international. A l'heure actuelle / review.
A l'heure actuelle : Les assos manquent de temps et d'expertise pour s'intéresser aux sujets votés en AGM. Compliqué d'avoir un poids réel.

Dans la review : deux types de membership --> local / national. Structure de type confédération. Adrian : Des NOs peuvent prendre des décisions dans leur intérêt et pas celui des assos. Le reste du CA a répondu qu'il fallait faire attention à la méfiance permanente et que les intérêt des NOs et des assos sont censées être les même.
Referendum : quelle réelle implication des associations / manque de confiance envers les NO. L'idée de referendum va à l'inverse de la logique de l'ESNreview selon certains membres du CA.
Gain de temps et efficacité. Asso qui doivent être responsable et savoir déléguer ce vote.
Idée d'un groupe de travail
- EGM : un NP à l'international ?

- Place et rôle du national dans la nouvelle structure : NO qui formeraient un nouvel organe stratégique : GA.
GA pertinent pour faciliter les échanges entre bureaux nationaux. Repenser leur implication pour être moteur à l'international. Place d'un organe stratégique au sein d'un réseau en lien avec le bureau.
Devoirs des NO, sans sanction si non respecté.
Gros problème de la défiance envers les NOs. Beaucoup de règles (requirements) permettent de contrôler les NOs par les assos, cela peut favoriser la défiance.
→ Accompagnement des NOs en tant qu'organe légitime, représentant des assos.
Besoin de flexibilité sur la consultation des assos et sur l'audit board.

En conclusion il faut se rappeler que la proposition qui sera faites à l'AGM résulte d'un compromis entre ce que veulent tous les pays, notamment sur les requirements où certains pays souhaiteraient des contrôles encore plus strict des NOs contrairement à nous qui souhaitons plus d'autonomie.

Réflexion sur la création d'une VIM Team (Visual Identity Manual)

NAA

Nous avons pu constater au sein de notre réseau une mauvaise utilisation de la charte graphique, ainsi que des incompréhensions autour de celle-ci. Or, le respect de cette charte graphique est essentiel afin de préserver l'identité de notre association, ainsi que de garder une bonne visibilité auprès des étudiants internationaux et de nos partenaires. En termes de communication, nous avons pu également remarquer que certains contenus allaient en contre de nos valeurs et de l'image que nous souhaitons affirmer. Dans une idée d'améliorer la cohésion du réseau et d'une meilleure représentation de notre association auprès de nos partenaires, il a été proposé de réfléchir sur la création d'une équipe qui accompagnerait les associations locales dans le respect de la charte graphique et de l'identité visuelle d'ESN.

Il s'agirait d'une équipe au sein du Comité Communication ESN France (ComCom), effectivement, les bénévoles au sein de ce comité seraient les plus aptes à soutenir les associations locales sur ce sujet.

- Selon vous, faut-il créer cette équipe ? Pourquoi ?

Utilité de cette équipe, mais davantage axé sur l'accompagnement, et éviter l'aspect "surveillance"

- Serait-il nécessaire d'accompagner cette équipe avec la création d'une charte de communication ? (règles)

Création d'une charte de communication qui regroupe la notion d'identité visuelle avec respect des valeurs d'ESN, et la charte graphique pour l'utilisation du logo.

- Quelles sont les aspects qu'on veut éviter de véhiculer ? Définir de manière plus précise (alcool par exemple)

A voir au cas par cas.

- Si sanction: Sanctions en gradation ? Comment le présenter aux associations ?

Pas de sanctions. (à part si véritable abus, mais il s'agirait plutôt du côté ADR de gérer la situation)

=> Conclusion: Création d'une charte de communication, présentation à l'AG de juin, avec une signature de toutes les associations