CR CA- ESN France

Conseil d'Administration de Printemps

Infos générales

Date : 06/06/2020
Horaire : de 9h00 à 18h30
Lieu : Meet
Script principal :
Animateur principal : Benjamin BETON

Présent-e-s :

Prénom / Nom	Statut
Benjamin BETON	Président
Jean RUSSO	Délégué Général
Davia OLMETA	Trésorière
Julie NEVANT	VP Formation
Julien GUILLOT	VP Animation du réseau
Angélique MANERA	VP Communication
Jordan LEHOUX	Représentant National
Corentin BERGE	WPA
Charlotte SIMON	Administratrice
Roxane ROCA	Administratrice
Sami ZAHIBI	Administrateur
Stéphanie THIESSE	Administratrice
Sébastien LOTTE	Administrateur
Laurent BEAUPOIL	Administrateur
Guillaume LEGO	Administrateur

Excusé-e-s :

Prénom / Nom	Statut
François AHSBAHS	Administrateur

Non - Excusé-e-s :

Prénom / Nom	Statut
Wael LOUAIB	Administrateur
Valentin MARTINECHE	Administrateur

Rappel de l'ODJ

N°	Sujets / Thématiques / Ateliers	Doc de préparation	Animateur	Référent
1	**Timing :** 9h00-9h30 **Type de point :** Petit dej **Descriptif :**			
2	**Timing :** 9h30 - 09h50 **Type de point :** Point d'actu bureau - équipe. **Descriptif : Présentation des dernières avancées opérationnelles**		*Bureau* *Jean*	*Benjamin* *Jean*
3	**Timing :** 9h50 - 10h10 **Type de point :** Présentation - Validation **Descriptif : Mise en oeuvre de l'ESN Review (Fiche de poste NR, Audit Board)**	*NAA*	*Jordan*	*Jordan*
4	**Timing :** 10h10 - 10h25 **Type de point :** Point RH équipe **Descriptif : Présentation des dernières réflexions RH**	NAA	*Jean*	*Jean*
5	**Timing :** 10h25- 10h35 **Type de point :** Point Stratégie **Descriptif : Présentation de la note**	NAA	*Benjamin*	*Benjamin*
6	**Timing :** 10h35- 10h50 **Type de point :** Point Stratégie **Descriptif : Présentation du Modèle Eco**		*Jean* *Davia*	*Jean* *Davia*
7	**Timing :** 10h50 - 11h50 **Type de point :** Point Stratégie **+ PAUSE (15min)**		*Ben, Jean*	*Ben, Jean*

	Descriptif : Brainstormings Stratégie			
8	**Timing :** 11h50 - 12h00 **Type de point :** Point Stratégie **Descriptif : Validation - Jeune**		*Ben*	*Ben*
9	**Timing :** 12h00 - 12h30 **Type de point :** Point Stratégie **Descriptif : Débat + Validation - Membres**		*Roxane* *Benjamin*	*Roxane* *Benjamin*
10	**Timing :** 14h00 - 16h30 **Type de point :** Point Stratégie **Descriptif : Réflexions de finalisation stratégie - Structure**		*Jordan*	*Jordan*
11	**Timing :** 16h45 - 18h05 **Type de point :** Point Stratégie **Descriptif : Réflexions de finalisation stratégie - Ecosystème**		*Ben, Jean*	*Ben, Jean*
12	**Timing :** 18h05 - 18h35 **Type de point :** Point RH équipe **Descriptif : Décisions autour des dernières réflexions RH**		*Jean*	*Jean*

Compte Rendu

1 - Points d'actus

Voir : Points d'actus

2 - Mise en oeuvre de l'ESN Review (Fiche de poste NR, Audit Board)

a-Contexte

NAA

L'ESN Review était prévu l'année dernière, mais tout n'est pas terminé. Pour pouvoir candidater concrètement en tant que membre d'ESN International nous devons effectuer des modifications.

b-Objectifs

c-Echanges et retour

Propositions

1. ouverture d'un poste d'audit
2. Ouverture open call pour la création d'une team ponctuelle qui viendrait aider la modification des statuts
3. Fiche de poste de NR

d-Décisions ou pistes de travail

1. À l'unanimité : proposition adoptée
2. À l'unanimité : proposition adoptée
3. À l'unanimité : proposition adoptée

4 - Point Stratégie

a-Contexte

Note stratégie : ici

Aujourd'hui nous n aborderons que les thématiques suivantes :

- "membres"
- "écosystème public et associatif"
- "modèle économique"
- "structure"

b-Objectifs

Valider nos thématiques et présenter cette stratégie à l'AG de Strasbourg qui aura lieu fin août.

c-Echanges et retour

Brainstorming Stratégie

Remarque Julie sur la thématique Jeunes : ajouter un volet "prévention" (Pernot Ricard)

Remarque sur la thématiques Membres : il faut définir clairement les chantiers prioritaires d'implication des bénévoles pour leurs permettre d'avoir un cadre autour de ça et d'avoir quelque chose d'assez divers et varié pour intéresser un maximum de monde sur le long terme

On ne couvre pas tous les aspects de la vie du réseau. Ce qu'on retrouve dans le brainstorming c'est beaucoup de communication et structure de communication + accompagnement des RLs + plateforme de communication et notre manière d'utiliser nos plateformes pour mettre en place ces changements.

Retours sur Structure A) Gouvernance

- "Un WKOP a lieu en janvier et marque le point de départ de la mise en oeuvre de la stratégie annuelle d'ESN France / détaille la stratégie sur les points concernant les acteurs impliqués" : même si l'idée derrière semble claire, ça semble étrange de formuler sous la forme tel événement doit avoir lieu. A reformuler
- "Les coordinateurs régionaux construisent une stratégie régionale en lien avec les bureaux locaux de la région cohérente avec la stratégie d'ESN France et approuvée par le CA" : difficile à visualiser. ⇒ Pousse les CR à prendre un rôle de développement et pas d'animation et ça fait un lien entre la stratégie d'ESN France et les stratégies régionales.
- Développement de la communauté RL : est-ce que c'est quelque chose à définir avant les prises de mandat ou avec les RL ? ⇒ La mission du RL c'est de faire les liens. Même si on veut intégrer les bénévoles dans les réflexions du national lors des NP, mais d'une NP à l'autre c'est changeant. Or avec des RL, cela va dans le sens de la consultation des assos mais avec une continuité. Qui de mieux que le RL dont le lien est de faire le lien avec le national. C'est cohérent avec l'idée du poste de RL.
- "La planification stratégique se base sur des outils de suivi du réseau afin de garder une cohérence avec les besoins et attentes des assos mais s'accompagne

également d'une compréhension des enjeux et contexte nationaux de la part des associations" :

  - Formulation pas très claire. Peut-être même que ça pourrait faire deux objectifs distincts
  - Est-ce qu'une communication plus régulière des CR serait-ce suffisant ? ⇒ Réfléchir à des moyens d'avoir une meilleure communication des avancées du CA
- Accompagnement des assos sur des projets subventionnés ou partenariats : prendre en compte les outils de suivi qui permettent de savoir où sont les forces de chaque asso. Et cela ne s'adresse pas forcément qu'aux assos développées. N'a pas pour vocation de laisser les "

Retour sur B) Support opérationnel

- Ces trois tirets sont très liés, travail de reformulation. On est dans une asso étudiante et cela peut être difficile de se structurer.
- Il y a une vraie problématique autour de la temporalité …… des idées de projets peuvent n'être mise en oeuvre que des mandats après que l'idée soit née ⇔ réflexion autour de ce passage là et comment on fait rester ces idées d'un CA à l'autre ⇒ Knowledge management
- "La séparation entre la réflexion stratégique et l'animation de réseau renforce la dynamique autour des projets/causes.pas clair, à reformuler" ⇒ cela concerne le fait de faire une séparation entre la réflexion stratégique et l'implémentation stratégique (des admins référents sur social inclusion par exemple, mais ce n'est pas son rôle de faire de l'animation de réseau)
- "ESN France fournit un espace d'engagement au sein des communautés d'intérêt par des open-calls sur des missions ponctuelles de support opérationnel" : réfléchir si les projets peuvent s'imbriquer dans ces communautés ⇒ Oui, mais ça dépend des projets, des sujets et des communautés. L'idée c'est de ne pas créer des communautés autour des causes).

Retour CR2

Ce CR avait pour objectif de réfléchir aux potentiels manques de la stratégie triennale et proposer des objectifs clairs

- ***Le bureau d'ESN France dans son ensemble est en capacité de prendre part à différentes formes de représentations institutionnelles.***

Vu comme un moyen de développer les réflexions stratégiques du bureau.
Retours : mettre plutôt le CA dans son ensemble (prendre en compte notamment l'expertise des admins dans leur Team Projets
⇒ Le CA d'ESN FRance dans son ensemble est en capacité de prendre part à différentes formes de représentations institutionnelles
⇒ Validé !

- ***ESN France a une structure opérationnelle efficiente permettant d'optimiser le travail du bureau vers plus de réflexion stratégique.***

⇒ Validé !

- **ESN France établit une structure régionale claire et facilitant la dynamique au sein des régions.**

Retours : est-ce que ça ferait pas doublon avec ce qu'il y a dans la thématique Membre ?

⇒ A retravailler pour faire attention aux doublons.

- ESN France développe un accompagnement permettant aux assos locales d'accueillir des volontaires en service civique

On n'a pas réussi à formuler un objectif qui ne faisait pas doublon avec membre

⇒ A abandonner

- **Les acteurs d'ESN France peuvent facilement prendre connaissance des réflexions passées pour éclairer les orientations futures.**

On était parti du réseau alumni, pour dire qu'il faut s'en servir pour mieux définir notre stratégie (de par leurs connaissances). Et finalement se dire que les alumni était un outil d'où cette formulation.

Retours : aller voir dans les travaux effectués par les alumni lors des dernières années s'il n'y a pas des éléments qui peuvent figurer dans notre stratégie.

Faire attention à ce que les alumni ne deviennent pas un fourre-tout ⇔ réponse : c'est déjà un peu le cas

Vrai intérêt au niveau stratégique, d'avoir d'ici 3-5 ans une vraie structure alumni. Ceux qui sont là actuellement n'en n'ont pas forcément envie et ça doit être porter. Mais là où c'est un vrai enjeu stratégique c'est sur la professionnalisation du réseau (vrai réseau alumni à qui on communique et dit des choses c'est un vrai support. Cela devrait faire partie de nos missions de construire ce réseau là. et si on reste comme ça parce que les personnes alumni actuellement n'en ont pas envie, on n'aura jamais ça. Il faut faire attention entre l'envie des actuel.le.s et la stratégie d'ESN France.

- Point d'attention : on proposer bcp de choses aux assos, bcp de projets. Mais on voit que cela prend bcp plus vite lorsque les projets partent du local. Mais quel est notre rôle à ESN France dans ce cas là ? Est-on censé encadrer de loin

<u>Retour CR1</u>

Sur la thématique de la formation et d'information reformulation →

- **Le CA doit avoir connaissance des enjeux à court, moyen et long terme de la mobilité internationale**

Le CA doit être informé et formé, s'informe et se forme sur :

- la mobilité internationale
- le paysage associatif
- l'enseignement supérieur
- la structure interne d'ESN France et les projets actuels

Sur les projets équipe/CA : **L'équipe permanente accompagne le CA dans la compréhension du cycle d'un projet et facilite leur participation à la création de ces derniers de l'idée au bilan.**

Retour Écosystème

Compte rendu du Groupe de Travail 1- Partie plaidoyer :

Le groupe de travail a identifié de nouveaux objectifs pour cette sous-thématique :

D'ici 2023, des propositions d'ESN France autour de la mobilité apparaissent dans la mise en place d'actions par des acteurs institutionnels

D'ici 2023, des propositions d'ESN France autour de la mobilité apparaissent sur des supports de communication/dans des médias grand public

D'ici 2023, 50% des associations ont co-construit et diffuse le plaidoyer et les positions du réseau (= formation par l'action en intégrant directement les associations dans la construction du plaidoyer)

Mener une action d'ampleur autour de 2022 (présidentielle et 35 ans E+)

Compte rendu du Groupe de Travail 2 - Reprise de la partie écosystème

Voir : Ici

Compte rendu du Groupe de Travail 3 - Découpe d'objectif par année

Voir : Ici

d-Décisions ou pistes de travail

Thématique Jeunes : validation par le CA

Thématique Membres : validation par le CA

Thématiques Écosystème - plaidoyer : nouvelles orientations validées.

5 - Présentation du modèle économique

a-Contexte

Dans le cadre de la stratégie triennale, et plus particulièrement de la thématique structure, une partie du travail était de penser le futur de notre modèle économique

c-Echanges et retour

NAA : Ici

d-Décisions ou pistes de travail

Validation des objectifs et des visions autour du modèle économique.

Reste à prendre en compte les retours du brainstorming