CR CA- ESN France

Conseil d'Administration de Printemps

Infos générales

Date : 27/06/2020
Horaire : de 9h00 à 18h30
Lieu : Meet
Script principal : Roxane ROCA & Angélique MANERA
Animateur principal : Benjamin BETON

Présent-e-s :

Prénom / Nom	Statut
Benjamin BETON	Président
Davia OLMETA	Trésorière
Julie NEVANT	VP Formation
Julien GUILLOT	VP Animation du réseau
Angélique MANERA	VP Communication
Jordan LEHOUX	Représentant National
Corentin BERGE	WPA
Charlotte SIMON	Administratrice
Roxane ROCA	Administratrice
Sami ZAHIBI	Administrateur
Stéphanie THIESSE	Administratrice
Sébastien LOTTE	Administrateur
Laurent BEAUPOIL	Administrateur
Guillaume LEGO	Administrateur
Louise CHANCELIER	Coordinatrice de projet - SMI
Lucie ROMELOT	Coordinatrice de projet - AEI

Excusé-e-s :

Prénom / Nom	Statut
François AHSBAHS	Administrateur
Jean RUSSO	Délégué Général

Non - Excusé-e-s :

Prénom / Nom	Statut
Wael LOUAIB	Administrateur
Valentin MARTINECHE	Administrateur

Rappel de l'ODJ

N°	Sujets / Thématiques / Ateliers	Doc de préparation	Animateur	Référent
1	**Timing :** 9h00-9h30 **Type de point :** Petit dej **Descriptif :**			
2	**Timing :** 9h30 - 11h15 **Type de point :** Check up TP **Descriptif :** Mise à niveau des travaux de TPs		*Référents TP*	*Référents TP*
Pause 15min				
3	**Timing :** 11h30 - 13h00 **Type de point :** Check up TP **Descriptif :** Mise à niveau des travaux de TPs		*Référents TP*	*Référents TP*
Manger 1h				
5	**Timing :** 14h00 - 15h00 **Type de point :** Futur des TPs **Descriptif :** Réflexion sur le fonctionnement et les évolutions possible des TP		*Benjamin*	*Benjamin*
6	**Timing :** 15h00 - 15h30 **Type de point :** Point d'actu bureau - équipe. **Descriptif :** Présentation des dernières avancées opérationnelles		*Bureau* *Equipe*	*Bureau* *Equipe*
7	**Timing :** 15h30 - 15h45 **Type de point :** Validation calendrier **Descriptif :** Discussion et validation du calendrier du 2eme semestre 2020		*Ben*	*Ben*

Pause 15min				
9	**Timing :** 16h00 - 18h00 **Type de point :** Check up GT **Descriptif :** Mise à niveau des travaux de GTs (choisir entre : Numérique, Votes, Membres associés, Recrutement)		*Bureau*	*Bureau*
10	**Timing :** 18h00 - 18h30 **Type de point :** Le CA 2021 **Descriptif :** Tour de table sur le futur, intérêts pour un mandat l'année prochaine ?		*Ben*	*Ben*

Compte Rendu

1 - Check up des TP

Pôle accueil

TP santé et bien-être

a- Contexte

Pour rappel créé en 2019 pensé autour d'un projet bien-être des EIs. Discussions entamées avec notre partenaires Pernod R. 3 objectifs.

b- Objectifs

- Étude quantitative de la santé des EIs car on a peu de données sur le sujet et pas de focus sur eux. Bilan : recensement de toutes les études effectuées et construction

d’une première version de celle-ci avec comme thématique compréhension du système de santé français, leur ressenti sur leur état de santé, pratique du quotidien (alimentation, sport, drogue, pratiques sexuelles) et santé mental avec le choc erasmus. Envoi de cette V1 envoyé à PR et à d’autre partenaires qui pourraient se positionner dessus.

Objectifs des prochains mois : terminer l’étude finale et la lancer à la rentrée pour recueillir le plus de données possibles.

- Sensibiliser les bénévoles aux pratiques responsables : échanges sur comment sensibiliser les bénévoles et comment faire pour que les asso s'approprient cette thématique en sortant du prise des Responsible Party. Comment créer des petits évènements sensibilisateur sans la contrainte de la préparation des responsible Party avec formation … etc. Résultat : création d’un kit distribué aux asso permettant d’avoir un label pour certains évènements récurrents avec au moins 100 personnes et qui n'impliquerait qu’une formation au début de l’année dispensée par un membre du bureau ou une personne extérieure formée sur le sujet. Le projet est financé

- Réalisation de fiches pratiques sur le système de santé français et sur les partenaires et acteurs de la santé pour que les EIs comprennent mieux le système ainsi que de fournir du contenu aux asso qu’elles pourraient relayer aux EIs. Date de lancement initialement prévu ce semestre. Or délaissé à cause du Covid donc lancement dès la rentrée.

d- Décisions et pistes de travail

Calendrier et priorités validées

TP liens EI/EL

a- Contexte

Réflexions sur comment rapprocher les EIs et des étudiants locaux via le BS ou autres évènements du réseau. Durant les 6 derniers mois le travail de ce TP s'est axé sur ces liens mais dans le cadre du Covid. Le but était de trouver des alternatives avec notamment des réunion via des plateformes en ligne.

b- Objectifs

Objectifs des prochains mois :

- accompagnement des asso pour la rentrée pour des évènement numérique ou distanciel à cause des limites présentielles qui pourraient perdurer
- Dialogue avec les universités pour pour promouvoir le BS.
- Réflexions sur le côté payant du BS également.
- Projet Compass : si validé débutera en septembre 2020. C'est une sorte de BS : Projet de création d'une autre plateforme de mise en lien entre étudiant locaux qui souhaitent partir avec soit des EIs venant des pays intéressant les locaux ou des étudiants locaux revenant de ces pays là.

d- Décisions et pistes de travail

Calendrier et priorités validées

TP engagement des EIs

a- Contexte

TP proche de la thématique social erasmus avec pour objectif inscrire l'engagement des jeunes en mobilité dans la durée et pas de manière ponctuel via petit évent.

b- Objectifs

- Renforcer la connaissance sur l'engagement des EIs avec MAJ de la fiche projet, invitation lors de NPs à faire des activités durables et donc de se rapprocher d'acteurs et de structures spécialisées dans le domaine.
- Entre temps le projet Social ERasmus x ANimafac : accueil d'EIs dans les asso local en service civique gratuitement. En 2020 accueil de 10 SCV internationaux. Recrutement timide et échanges plus compliqué avec Animafac dû au contexte et aux projets sur le feu.
- Renforcement au prochain semestre projet Toit+Moi : projet mal connu et mal compris car pas encore d'outil concret et donc peu tangible pour les asso locales. Explication en NP prochainement.
- Comment améliorer accueil des SCV dans notre réseau car suite aux SCV ESN France Antonin et Sarah petite communauté qui s'est crée avec remontée de certains problèmes
- Réflexions sur l'engagement des EIs dans les mobilités à distance.

Pour le semestre à venir : avec le Covid, les projets sont stoppés mais reprendront en janvier ce qui laisse le temps de communiquer sur ces projets en interne et externe.

- Pour social Erasmus x Animafac, comme le projet est nouveau il faudra l'améliorer. Commencement d'un formulaire tourné vers les tuteurs/tutrices qui devrait être diffusé bientôt.
- Pour Toit+Moi : création de fiches pratique, visuels et guide pour que les asso puissent les implémenter.
- Pour les mobilités virtuelles : liste d'actions communiquée pendant un atelier préparons la rentrée. Des bénévoles vont travailler sur une liste plus complète.
- Projet UE engagement des EIs : ESN Besançon a un UE libre qui permet aux étudiants d'avoir plus de points. ESN Dijon va également le tester. Réflexion sur comment le placer d'un point de vue politique avec notamment la ville. ÉLaboration d'un guide pour que les sections qui souhaitent se lancer là dedans puissent le faire.
- Projet SIEM avec les questions d'inclusion. Toute une partie du projet s'axe sur la valorisation de l'engagement des EIs pendant leur mobilité porté sur la scène internationale + Développement d'une plateforme plus lisible d'activities esn.org pour

que l’on puisse mieux communiquer sur les activités que l’on organise et favoriser l'engagement des EIs sur nos actions à impacts sociaux.

c- Échanges et réflexions

Quelles sont les priorités par rapport à tout ce qu’il reste à faire ?

→ Toit+Moi un peu moins prioritaire car le pôle peut plancher seul dessus sans l’équipe. Pour le reste, UE libre avec valorisation de l’engagement avec projet SIEM assez important et prioritaire par rapport aux évènements faisables en ligne qui n’est pas forcément un objectif long terme. Enfin Social Erasmus x Animafac important mais il y a déjà un gros travail en interne à faire au niveau de l’encadrement des SCV locaux et voir également avec Animafac si cela reste leur priorité aussi.

d- Décisions et pistes de travail

Calendrier et priorités validées

TP Multi-acteurs

a- Contexte

TP se basant sur les relations d’ESN avec les différents acteurs institutionnels.

b- Objectifs

- Pour le premier semestre 2020 travail sur un guide multi-acteurs recensant les acteurs avec qui travailler.
- Travail sur les NEMs : difficile d'en organiser pour le semestre prochain au vue du contexte sanitaire. Plus pertinent d'organiser une NEMs au S2 (février-mars 2021) pour permettre aux nouveaux maires d'être bien rodés.
- Lettre type pour les asso qui pourra être envoyée aux nouvelles listes électorales pour travailler sur des projets.
- Au niveau des mobilités virtuelles qui vont se démocratiser : réflexions sur comment les acteurs pourront s'impliquer dans ces nouvelles mobilités.

→ Différentes animations sur ces projets ont été fait durant le Pall'Online

- Event Mobilitez-vous en avril dernier reporté mais à quand ? Car besoin d'un événement de fin dans le cadre de notre subvention.

Les priorités :

- ESN devienne un réseau connu des communes/régions et avoir un poids politique et prétendre à de potentielles subventions. POurquoi pas envoyer des administrateurs dans des organes représentatifs à cette échelle.
- Développer des évènements en lien avec pôle accueil mais également avec SMI.
- Autres évènements : Mobilitez-vous. Peut-être rallonger la durée de projet pour que l'évènement final puisse voir le jour.
- Les priorités moyennes : NEMs plus reconnues avec développement d'une charte verte pour montrer les valeurs d'ESN sur cette cause x vitrine pour notre ville et région + visibilité médiatique (présence dans les radios, TV, presse) à développer en amont.

c- Échanges et réflexions

Que voulez-vous mettre dans la charte verte des NEMs ?

→ rien de concret pour le moment. Ce sera au prochain CA de décider. On a déjà quelques ligne directrices venant de notre charte partenaires. Mais sinon tout reste à construire.

→ faire attention à ne pas multiplier les choses qui se ressembler et de rassembler au maximum. SUr une charte éco-responsable déjà fait pour les partenaires privés et donc moyen d'élargir ça pour les partenaires en général.

→ L'idée de labellisation ressort dans pas mal de GT/TP. Peut-être le sortir du cadre de la TP et le rassembler avec l'idée de charte vu que transversal.

→ Réflexion de se transformer en évaluation des asso locales et être perçu plutôt comme évaluation ?

→ plus un outil de suivi pour que les asso mesurent ce qu'elles sont capables de faire et de se fixer des objectifs et pour ESN Rance améliorer l'accompagnement et voir ce dont elles auraient besoin.

→ idée du label plus une idée de reconnaissance que quelque chose de standard ou de "qualité"

Réfléchir sur TP/GT stratégie de plaidoyer pour l'année prochaine.

→ Intéressant plutôt GT car transversal et en faire un GT favorise l'implication des administrateurs dans leur rôle de représentation.

→ Possible restructuration de l'équipe. EN se plaçant dans ce cadre là, la team qui travaillerait sur le projet serait une team permanente qui travaillerait avec DG et Président parce qu'un GT est censé être une team de réflexion ponctuelle et une fois réglée le GT s'arrête. Ici le plaidoyer est assez permanent. Réfléchir une team transversal ni TP ni GT.

Sur la reconnaissance par les média : enjeu de plaidoyer qui est une valorisation de l'expertise d'ESN et se faire connaître des acteurs publics et partenaires publics pour qu'ESN soit reconnu dans son expertise de mobilité. Puis question de médiatisation qui relève plus de la communication auprès d'un public plus large mais le tout est complémentaire.

Sur le rôle de représentation des admin : responsabiliser le CA et se faire connaître et attraper les acteurs publics qui ne nous connaissent pas.

Objectifs MT/LT pas forcément pertinent dans le TP multi-acteurs mais dans d'autres.

d- Décisions et pistes de travail

Calendrier et priorités validées

Pôle sensi

TP inclusion

a- Contexte

Mise en lien avec le publics éloignés de mobilité : jeune ayant moins accès à la mobilité et surtout aux informations. Public principal : jeunes en situation de handicap. Mais il y a aussi les jeunes des milieux ruraux ou des quartiers prioritaires.

b- Objectifs

Axes développés :

- activités d'inclusion organisées par les asso locales visant d'une part à développer la pédagogie envers les assos en essayant de mieux passer le message sur l'importance de la thématique et de faciliter l'organisation d'évènements. Tout cela a

été fait par de la communication dans le réseau, des animations avec le social inclusions days, kit inclusion qui a été complété notamment par des fiches activités.

- sur la thématique du handicap : questionnaire envoyé aux assos pour mieux comprendre les actions mises en place par les ces dernières et apporter un fine un meilleur accompagnement.
- développement d'outils de mise en lien de partenaire sur la thématique encore une fois autour du public en situation du handicap. Or ESN n'est pas expert sur la thématique donc il faut se rapprocher de d'autres asso/acteurs habitués à travailler avec ce public. L'idée est de développer un annuaire des acteurs et inclure les CRs pour inclure des spécificités territoriales.
- avec priorité plus faible le développement d'une communauté de social inclusion leaders au local ayant pour objectif de travailler sur ces thématiques. Idée en suspens par la TP car beaucoup de restructuration en cours sur les projets et cause au niveau international et donc il nous faut attendre de voir vers où cela va aboutir.
- jeunes des quartiers prioritaires : projets avec ESN Italie *Art'Mobility.* Le bilan a été finalisé. Pas de récompense de Star Awards mais le projet est désormais connu du réseau. La BD fruit du projet a été disséminé dans le réseau + développement de réflexion autour de la suite du projet : erasmus in your quartier → axé avec le structures en contact avec les jeunes de ces quartiers.

  Listing des jeunes des quartiers prioritaire pour voir avec qui ESN peut travailler pour continuer cette sensibilisation
- discussion/réflexion sur un autre public cible : apprentis. Pas forcément le public cible prioritaires car des projets ESN inter existent déjà.
- mise en oeuvre du projet Inclusion + = expertise sur les jeunes avec moins d'opportunités ou éloignés de la mobilité et apporter un axe plus tourné sur l'inclusion de ces étudiants.

  → évènement *Boost up engagement*. Permet de se mettre en lien avec d'autres acteurs : étudiants boursier, jeunesse d'outre mers, jeunes quartiers priorité et jeunes des milieux ruraux. Regroupement de ces assos et horizons pour proposer un projet global de mobilité inclusive.

  À la prochaine NP rencontre de plusieurs jeunes de ces milieux

  …

- Réflexion transversale : ADR et avant le CA d'hiver établir des pistes de réflexion pour faciliter cet ADR dans une structure nouvelle

- sur le LT création d'un collectif de personnes engagées sur la mobilité inclusive
- International mobilities with disabilities : projet phare sur le handicap. Impact beaucoup plus direct que la première partie du projet : création de la partie à destination des structures d'accueil pour qu'elles puissent mieux travailler avec ces jeunes. Accélération de cette phase entre octobre et décembre.

d- Décisions et pistes de travail

Calendrier et priorités validées

TP valorisation

a- Contexte

TP tout jeune et a pour objectif de placer ESN sur une partie du parcours de mobilité qu'on ne touchait pas : l'après mobilité. Réels enjeux de développement d'idées et outils pour être présent.

L'année dernière le gros du travail était de définir ce que l'on voulait pour ESN et la valorisation de la mobilité et de bien cadrer la thématique qui est large. Cette année travail du développement des idées précédentes.

b- Objectifs

Ce qui a été fait :

- atelier de valorisation : diffusion à plusieurs assos (entre 5 et 10) réparties dans toutes les régions ESN et créer pourquoi pas des asso ambassadrice de la thématique qui formeront ensuite les autres asso. Le covid a coupé la dynamique quand bien même certaines asso avaient pu mettre en place cet atelier.
- construction d'un projet : pas de projet attitré aujourd'hui. Au départ travail sur un répertoire avec acteurs privés sur la valorisation. Après réflexion intérêt pas suffisant. Implication des alumnis pour la construction du projet. Premiers retours et contacts à Lyon mais aujourd'hui le Covid a stoppé la chose + réflexion sur la place et l'intégration des alumnis sur ce projet + AKI et travail sur ce qui existe déjà sur la

thématique de la mobilité.

Dernière réunion récapitulatif des idées de projets qu'on a eu (dialogue structuré, créations d'outils etc etc) + animation pendant Pall'Online

Les priorités des 6 prochains mois :

- diffusion de l'atelier de valorisation dès 2020 pour qu'en 2021 les premiers Erasmus qui reviendront ici fasse l'objet de ce test.

- définition du projet national car aujourd'hui nous n'avons que les grandes lignes et pour pouvoir le déposer

- Jordan : il faut plus de lien avec le projet COMPASS, pour la valo de la mobilité c'est important de développer un réseau d'ambassadeurs de la mobilité. Cercle vertueux : attire plus d'ancien.ne.s de la mobilité à témoigner sur ce que leur mobilité leurs a apporté

d- Décisions et pistes de travail

Calendrier et priorités validées

TP pédagogie

a- Contexte

La Team a été coupée dans son élan avec le confinement mais a réussi à redresser la barre. Les trois premiers mois ont été consacrés à la réflexion autour de l'avenir des salons et de la digitalisation de la campagne TPM. De plus nous avons réfléchi aux évènements Grand public et à la suite des interventions en milieu scolaire

b- Objectifs

Julien : Appropriation mission SMI, faire connaître le guide EiS et organiser les temps d'échange pendant les NP d'automne.

Création d'une campagne de vidéos SMI : présenter les différentes formes de mobilité à travers les témoignages

Mise en valeur du rôle éducatif d'ESN sur l'intérêt de voyager et une valorisation auprès du rectorat et des villes sur la valeur ajoutée d'ESN dans son parcours

Louise : projet Erasmus in your Highschools a pour objectif de monter en compétence sur les interventions en milieux scolaires = améliorer nos techniques d'animation, travailler à l'émergence d'initiative jeunesse menées par des lycéens pour les sensibiliser à la mobilité et à l'engagement jeune.

Sébastien : objectif d'outillage du réseau pour permettre aux assos de se lancer dans les interventions en milieu scolaires

Julien : création d'un FAQ, de temps de formations 2.0, fiches sur la création d'événements virtuels ? Reprendre et continuer les fiches techniques à diffuser à l'ensemble du réseau (ex : tour du monde en 80 jours, organiser une intervention…)

Il faut vulgariser et rendre accessible ce qu'est la mobilité au plus grand nombre + créer un kit événement grand public.

d- Décisions et pistes de travail

Calendrier et priorités validées

2 - Futur des TPs

a-Contexte

Pour revoir le calendrier des TPs

b-Objectifs

c-Echanges et retour

Q. Benjamin : Que pensez-vous de l'intégration des projets existants dans les TPs aujourd'hui ? Sont-il bien intégrés ? Sont-ils pertinents ?

Charlotte : je souhaite poser cette question à Louise et Lucie. Pour vous dans votre travail est-ce que vous trouvez que les TPs sont utiles ? Est-ce que vous aimeriez avoir plus de soutien ?

Lucie : j'aimerais que les TPs puissent réellement seconder les pôles dans l'animation du réseau et la réflexion des outils, mais je ne sais pas si les membres en ont envie et si je vais réellement pouvoir compter sur eux.elles. C'est plus de l'opérationnel que du stratégique. Il pourrait être intéressant de donner des missions complémentaire aux TPs et qui pourraient alimenter nos réflexions.

Louise : même dilemme que Lucie. À la base on pensait les TPs avec un objectif majoritairement stratégique. Elles devaient décider de la direction générale des projets sur du court-long terme. Mais on s'est aperçu que les TPs étaient très utiles pour les 2 points soulevés par Lucie (outillage + animation). On s'est donc finalement retrouvés avec une organisation stratégique + opérationnelle. Alors quelle part stratégie/quelle part opération ? Qui est en charge de quoi ? Quels sont les autres organes opérationnels ?

Julie : il est nécessaire de prendre un temps plus important en début de mandat pour expliquer à quoi répond X ou Y TPs. L'idée est de vraiment plus "former et informer" sur tout ce qui touche à la TP pour qu'en tant qu'Admin on se saisisse plus rapidement de tout ça et qu'on puisse être plus efficace.

Stéphanie : si on avait un rôle plus opérationnel (en plus de l'aspect stratégique) ça nous permettrait d'être plus rapidement impliqué dans les projets.

Sébastien : problème de com entre les différents niveaux. Rôle implémentation ne devrait pas reposer uniquement sur l'équipe, on devrait travailler sur cet aspect.

Charlotte : questionnaires, fiches pratique = OK CA peut aider, mais pour l'implémentation dans le réseau je suis moins d'accord. Je pense que ça relève plus du rôle des SCV. Compréhension du CA à améliorer.

Jordan : la perte d'idées d'un CA à un autre est parfois importante. Problème : beaucoup plus facile de se lancer dans de l'opérationnel que dans de la réflexion stratégique. Nous avions développé une réflexion de séparation de stratégique et opérationnel pour permettre d'assurer le bon remplissage de chacun des objectifs : stratégique = CA | opérationnel = quelqu'un d'autre.

Q. Benjamin : Comment renforcer les compétences des membres du CA ?

Charlotte : formation "veille informative", "mise en oeuvre de projet", "production de documents", "méthodologie" + amener les admins à proposer des projets annuels

Jordan : développer les connaissances et l'expertise du CA sur les enjeux et la mobilité internationale en général. Exemple atelier "les enjeux Erasmus+". Il faut que les outils soient donnés aux potentiels candidats

d-Décisions ou pistes de travail

À la majorité, le calendrier stratégique des TPs est validé

3 - Point d'actu bureau-équipe

a-Contexte

Bureau

Julie nous présente les points d'actu AG + préparons la rentrée. Toutes les informations peuvent être retrouvées : ici

Julien : création du référentiel et interview des assos de façon individuel à venir

Benjamin : plaidoyer la 1ère étape a été d'en parler autour de nous et faire des recherches. Objectif : arriver à des plaidoyers prêts pour entre septembre et janvier. Actu politique : Agence Erasmus+ Bordeaux nous a contacté pour intervenir et pour que nous puissions donner notre avis sur l'appli + comment motiver les jeunes à l'utiliser.

Equipe

Lucie : retour dans les locaux, règles sanitaires mises en place. Période de fermeture du 29 juillet au 9 août. On insiste beaucoup sur le parrainage (BS) auprès des Universités grâce à Léa, et auprès des associations du réseau européen avec ESN International.

Louise : impossible d'accueillir des visiteurs externes pour le moment.

4 - Validation calendrier

a- Contexte

WKOP = WeeKend OPérationnel qui a pour objectif de rassembler tous les acteurs opérationnels d'ESN France, Chairs comités, Bureau, coordo régionaux, équipe permanente, Chairs NP pour présenter la stratégie à venir + pour que chaque personne présente puisse se l'approprier :

- "Comment mettre en place la stratégie ?"
- "Quel objectif a besoin de quel acteur et à quel moment ?"

Permet de créer du lien entre l'opérationnel et la stratégie qui sont séparés le reste de l'année.

b- Objectifs

c-Echanges et retour

Benjamin : propositions :

- CA d'été le 19-20 septembre 2020
- 1ère semaine de décembre : NP
- 3ème semaine décembre CA d'Hiver ?

Julie : entre AG et NP faire un Pall'online

d-Décisions ou pistes de travail

Propositions de calendrier validées par le CA

5 - Check up des GTs

Retrouver l'ensemble des bilans ici : bilans GT

GT Membres Associés

a- Contexte

Le GT autour des Membres Associés est issu d'une réflexion autour du départ forcé d'un administrateur. La problématique était de définir clairement l'ouverture de nos GTs et TPs aux ex-membres du CA et/ou à des personnes extérieures.

b- Objectifs

Définir les accès missions et rôle du/de la Membre Associé.e

c- Echanges et retour

Rémi : "personnes extérieures au CA" ça veut dire interne ou externe au réseau ?

Benjamin : les 2 en faisant un focus sur interne. On ne s'interdit pas d'aller chercher des membres du réseau international.

GT Numérique

- Idée de mettre en place un nouveau module bénévole avec une Geek Team de 8-10 bénévoles = outils axé sur l'animation du réseau et la transmission d'information au sein du réseau.
- Site web avec Alex
- Rangement et tri du Drive
- Création d'un système pour éviter d'utiliser Facebook pour la transmission d'information

GT Recrutement

a- Contexte

Réflexions : parcours pour recruter de nouvelles associations dans le réseau + les outils à donner aux assos qui se présentent

GT Votes AG

a- Contexte

Sortir du système de vote binaire. Test du vote par jugement majoritaire.

b- Votes

1. Instaurer le système de vote majoritaire : validé (11 pour - 1 contre)
2. Création d'un lexique pour expliciter : validé (Unanimité)
3. Reformuler la question : validé mais à revoir (9 pour - 1 contre - 2 neutre)
4. Mention "Assez bien" : validé (Unanimité)
5. 2ème représentation : validé (Unanimité)
6. Ne prévoir aucun % de votes "à rejeter" qui invaliderait une candidature : validé (Unanimité)
7. Si candidat.e pas élu.e à poste de bureau mais à un nombre de mentions suffisantes pour être admin, lui proposer d'être admin : validé (11 pour - 1 contre)

GT Environnement

a- Contexte

Création d'un projet en collaboration avec le REFEDD : Youth Mobility and Ecological Footprint

b- Objectif

Définir la place et les besoins d'ESN France et dans un 2nd temps éveiller les questionnements concernant la mobilité. Ce projet se base principalement sur le réseau.

Faire évoluer ce GT en TP à termes

GT Stratégie

a- Contexte

Groupe de Travail créé afin d'aider le CA dans l'élaboration d'une stratégie triennale. GT qui a bien avancé et remplit ses fonctions. La Stratégie Triennale est maintenant un document pratiquement finalisé.

b- Objectif

Faire voter la Stratégie Triennale à l'AG. Relancer ce GT dans 3 ans pour une nouvelle Stratégie Triennale.

GT NP

a- Contexte

NP = événement hybride.

Des réflexions sont nées autour de la place de la NP au sein de tous les événements et au sein de la stratégie de formation.

Proposition d'améliorations à très court terme pour pouvoir les implémenter dès la NP de Lyon. Des choses faites auparavant et qui avaient été oubliées avec le temps ont été remises au goût du jour. Par exemple : le guide de la NP

Cartographie + questionnaire

b- Objectif

Faire continuer le GT pendant l'automne puis le clôturer.