

CR CA ETE ESN France

Infos générales

Date : du 23/09/19 au 25/09/19

Horaire : de 9h à 19h et de 9h à 13h

Lieu : Camping « Le Village Français » à Meaux

Présent-e-s :

Prénom / Nom	Statut

Benjamin BETON	Président
Davia OLMETA	Trésorière
Alizée BREANT	Vice-Présidente Communication
Julien GUILLOT	Vice-Président Réseau
Jordan LEHOUX	National Representant
Adrian GUARRERA	Vice-Président Numérique
Julie NEVANT	Vice-Présidente Formation
Guillaume LEGO	Administrateur
Loïc d'HAUTUILLE	Administrateur
Sami ZAHIBI	Administrateur
Laurent BEAUPOIL	Administrateur
François AHSBAHS	Administrateur
Charlotte SIMON	Administratrice
Adrien JEANNEROT	Administrateur
Valentin MARTINECHE	Administrateur
Margaux GENTIL	Administratrice
Sebastien LOTTE	Administrateur
Jean RUSSO	Délégué Général
Louise CHANCELIER	Coordinatrice du pôle Sensibilisation
Lucie ROMELOT	Coordinatrice du pôle Accueil
Sarah LACHHAB	Service Civique
Marine BEGUE	Service Civique

Excusé-e-s :

Prénom / Nom	Statut

/	/
---	---

Rappel de l'ODJ

N°	Sujets / Thématiques / Ateliers	NAA	Animateur	Référent
1	9h30-10h40 FORMATION : Rôle de l'administrateur, Fonctionnement, Savoir Parler d'ESN dans le réseau	<i>Kit admin</i>	<i>Adrian, Jordan</i>	<i>Benjamin</i>
2	10h40-13h FORMATION 2 : Compréhension des projets et des thématiques transversales	<i>Kit Admin</i>	<i>Alizée</i>	<i>Bureau, Equipe</i>
REPAS				
3	14h20-16h50 REFLEXIONS STRATEGIQUES : Élaborer une stratégie triennale	/	<i>Benjamin, Jordan</i>	<i>Bureau</i>
4	17h10-19h00 REFLEXIONS STRATEGIQUES : Lien MultiActeurs et Politisation	<i>NAA CA Hiver 2018</i>	<i>Lucie, Charlotte</i>	<i>Jean</i>

N°	Sujets / Thématiques / Ateliers	NAA	Animateur	Référent
5	10h00-11h20 REFLEXIONS STRATEGIQUES : Régionalisation	/	<i>Julien, Julie</i>	<i>Julien</i>
6	11h20-12h40 REFLEXIONS STRATEGIQUES : Intervention en milieu scolaire	/	<i>Louise, Benjamin</i>	<i>Louise</i>
7	12h50-13h30 POINTS BUDGETS: Actu et points de vigilances	/	<i>Davia</i>	<i>Jean, Davia</i>
8	12h50-13h30 POINTS DIVERS: Répartition TPs, GTs et référents Calendrier	/	<i>Benjamin</i>	<i>Jean, Benjamin</i>

Compte Rendu

1-FORMATION : Les fondamentaux

Rôle de l'administrateur

Quelques rappels :

- Composition : 17 membres du CA, 7 membres du bureau + 10 administrateurs.

- Le CA est l'organe stratégique et décisionnel d'ESN France. Conseil des RL à la base, puis modification du fait de l'augmentation du nombre de sections dans le réseau. Création du CA en 2013 pour éviter des RL trop centrés sur leurs sections. Élection par l'ensemble du réseau.

- 6 réunions physiques dans l'année : CA d'été, 2 NP, CA d'hiver, AG et Insight weekend. Etude de la stratégie court et long terme.

- A distance : groupes de travail et team projets :

- groupe de travail : problématique déterminée : 4/5 administrateurs avancent sur cette thématique, déterminent une base de réflexion et de discussion en prévision des réunions physiques. Les groupes de travail sont ponctuels et n'ont plus de raison d'être lorsque les solutions sont trouvées. + stratégie
- team projet : co-coordonner par l'équipe: concernent le développement de projets déjà établis et ont vocation à être permanentes. Ouverts officiellement cette année aux membres du CA.

Certains groupes de travail existent déjà et sont amenés à être maintenus, mais d'autres pourront être créés au cours de l'année selon les discussions du CA.

Le travail du CA de septembre à décembre concerne la stratégie déjà établie par le précédent CA pour 2019. Tout au long du premier semestre, les réflexions du CA doivent permettre d'établir la stratégie 2020.

Fonctionnement et communication au sein du CA :

Quelques rappels et décisions

- Intégration du Conseil d'administration au slack pour tous les échanges formels (Teams projets, GTs, etc...)
- Utilisation du Google Drive : stockage des CRs et documents de travail
- Importance de la responsabilisation des administrateurs à s'informer et être actif, peu importe l'outil
- Communication informelle sur la conversation Facebook
- Ne pas hésiter à indiquer bien avoir reçu les mails et à faire des retours : même si c'est juste un merci

Comment représenter ESN France ?

Quelques rappels :

Tous les administrateurs ont un rôle de représentation d'ESN en interne au sein du réseau, mais aussi en externe avec d'autres associations ou partenaires. Cela implique que tous doivent être capables de parler d'ESN France, de ce qui s'y fait, des avancées du CA et des groupes de travail, que l'on y participe ou non.

- Adapter son discours à la cible : bénévoles, partenaires, etc...
- Mots clés : réseau, pair à pair, sensibilisation, accueil, projets
- Utiliser le projet associatif pour connaître les éléments de langage

- Transparence des sujets à toutes les échelles : vous pouvez dire tout ce qui est évoqué en CA. Attention néanmoins quand un sujet n'est pas tranché à ne pas porter votre avis personnel ou votre interprétation pour un fait collectif du CA

Calendrier du CA

- Doodle à venir dans la semaine du 26 août pour les réunions à venir.
 - NP du 18 au 20 octobre
 - 6-8 décembre : CA d'hiver ultra important, car définition de la stratégie 2020
 - février/mars : NP
 - 27-29 mars : CA
 - 24-26 avril : Insight weekend
 - juin : AG
-
- Les réunions des NPs auront lieu le vendredi et dimanche après-midi
 - Le CA essaiera quand cela est possible de se réunir en dehors de Paris pour rencontrer les associations.

2- FORMATION : La stratégie et les projets

Compréhension des axes transversaux

Voir le document de [PRESENTATION](#) et le document de SUIVI de la stratégie transversale

Projets à ESN France

Rappel des projets : voir kit admin

Actus des projets :

- Toit+Moi : nouveau projet en cours de lancement, réflexion sur la stratégie de social Erasmus et de lien intergénérationnel à mettre en œuvre en lien avec le réseau.
- MobiliTez-Vous : on entre dans la dernière phase du projet avec l'élaboration des propositions / dans le même temps on poursuit l'animation du réseau notamment à l'échelle régionale à l'aide du Kit
- ArtMobility : lancement du projet en Septembre : création d'un outil de sensibilisation à destination des jeunes issus des quartiers prioritaires via divers ateliers collaboratifs
- Inclusive Mobility : Grand événement de lancement en Décembre
- BuddySystem : dernière ligne droite avant la fin du projet européen (finalisation des productions et outils) + mise en œuvre de la stratégie d'accompagnement des universités.

3- STRATEGIE : Plan triennal

Cadrage et explications

La stratégie d'ESN France est élaborée sur une année civile de janvier à décembre, pour des raisons financières, afin de s'adapter aux contraintes des partenaires institutionnelles. Elle permet aussi au bureau d'assurer lors de sa prise de fonction la mise en œuvre d'une stratégie existante, tout en portant en lien avec le CA la construction de la stratégie annuelle suivante.

Sa construction est notamment assurée lors du CA d'été, de la NP d'automne et du CA d'Hiver.

ESN France dispose également d'un document de cadrage : le **projet associatif**. Il a pour objectif d'informer sur : qui nous sommes, notre fonctionnement, mais aussi de définir des axes stratégiques au long terme.

Plusieurs problématiques se posent aujourd'hui :

- notre stratégie annuelle s'assimile davantage à un action plan (missions, tâches à réaliser) qu'à des enjeux stratégiques
- notre stratégie s'articule autour des postes du bureau sans transversalité.
- le manque de perspective à moyen terme ne nous permet pas de prévoir les moyens (financiers, matériels et humains) adéquats

- La méthodologie de construction de la stratégie doit être revue pour permettre à toutes les parties prenantes de savoir qu'elle y participe afin de favoriser la dynamique de co-construction à ESN France
- Les différents organes opérationnels travaillent de manière dispersée à l'atteinte de la stratégie.

Le CA se penchera en 2019-2020 :

- de manière habituelle à la construction de la stratégie 2020
- construire une méthodologie et la stratégie triennale 2021-2023

A noter que le choix des périodes et dates est essentiel. Le projet associatif s'articule autour de la future programmation Erasmus+ 2021-2027 et il sera décliné en deux projets triennaux 2021-2023 et 2024-2027 avant d'être mis à jour durant l'exercice 2026-2027.

Retour sur les ateliers

Idées et pistes de stratégie

Plusieurs ateliers ont eu lieu afin d'élaborer des propositions d'objectifs stratégiques qu'ESN pourrait se donner pour son triennal :

- Elargir l'ADR à l'entièreté du territoire Français en ciblant les endroits où il n'y a pas encore d'associations
- Identifier ESN = expert en termes d'accompagnement
- Renforcer l'offre de formation régionale
- Favoriser les formations avec d'autres pays autour de thématique
- Travailler à la mise en relation de nos valeurs et des partenariats privés
- Simplifier et centraliser les outils numériques

- Valoriser les projets du réseau
- Diversifier les partenaires
- Élaborer notre stratégie environnementale au sein du réseau
- Renforcer la communication interne
- Améliorer la co-construction avec les associations via les outils numériques
- Travailler sur le lien local-international
- Renforcer la coopération inter-assos autour de leurs points forts
- Renforcer nos outils et pratiques de knowledge management
- Renforcer le lien entre les comités
- Travailler aux renforcements de missions des comités : valoriser, responsabiliser davantage les membres en renforçant leurs implications
- Renforcer le lien structure privée national et local
- Travailler à l'amélioration du projet ESN Card
- Renforcer le sentiment d'appartenance au réseau France et international
- Communiquer davantage sur la professionnalisation du réseau
- Appréhender l'impact d'ESN Sur la société

Ateliers autour des thématiques de la stratégie

L'objectif de ce temps est d'identifier les pistes de thématiques qui permettront d'élaborer notre stratégie triennale de manière transversale. Les éléments de discussions de ce temps seront repris directement par le GT Stratégie pour en faire part lors du prochain CA à la NP du Mans.

4- STRATEGIE : Lien Multi-acteur et politisation 2021-2024

Cet atelier vise à élaborer des pistes d'évolution des projets multi-acteurs du réseau ESN France. Cette démarche partenariale des associations locales doit permettre à terme de renforcer leur rôle politique et leur permettre de porter davantage la voix des jeunes.

Les échanges nous ont permis d'élaborer de premières pistes de stratégie :

>>>En 2024

ESN Fr est consulté systématiquement par les décideurs politiques,

ESN Fr est en partenariat et travaille conjointement avec des structures nouvelles, jouant sur la dynamique inclusive du réseau : outre-mer, rural, quartier prioritaire

ESN FR est un acteur prépondérant de l'insertion des jeunes via les opportunités de mobilité en lien avec les institutions publiques sur ces sujets : pôle emploi, mission locale

Chaque région ESN signe des conventions pluriannuelles avec l'acteur institutionnel de son territoire

ESN dispose de l'agrément éducation nationale

>>2020

- Toutes les asso ont signé une convention de partenariat avec les universités

- Créer un kit convention de part
- Plaidoyer régional auprès des COREMOB 2020
- cordos régionaux en contact avec les COREMOB
- Toutes les asso travaillent avec les acteurs de la ville

ESN Fr pousse les part à se rapprocher des asso locales + mise à jour du guide partenaire

>> Autres moyens pour 2020 :

- RDV avec Pôle Emploi pour présenter les ateliers de valorisation de la mobilité
- S'adresser au Rectorat pour faciliter l'accès dans les établissements scolaires
- 80% des associations locales ont une convention avec des établissements d'enseignement sup

- Organiser un événement de politisation type Quartier Général
- 80% des associations organisent un événement avec la ville et/ou région => multi auteurs
- Outiller le réseau sur les partenariats de pré-mobilité
- Formations « Comment se comporter devant les institutions »
- Avoir un modèle de convention (comité R&E)
- Mise à jour et com sur les kits

En général, l'atelier nous a permis de rappeler le rôle essentiel du CA afin de renforcer la politisation du réseau.

5 – STRATEGIE : Régionalisation

Les ateliers autour de la régionalisation ont permis de reprendre avec l'ensemble du CA, les bases de la régionalisation et d'en identifier les pistes de développement.

>> Qu'est-ce qu'un coordinateur régional :

- C'est le lien entre le local et le national, permet de faire également le lien entre les sections locales
- C'est un animateur de la région, il impulse et coordonne des actions de plus grande ampleur et permet l'échange de bonnes pratiques
- Au delà de l'échange de bonnes pratiques, il permet aux assos de sa région d'avoir une aide en cas de difficultés dans tous les domaines, de la gestion de crise aux problèmes techniques.

- Il accompagne le VP ADR dans le suivi des assos de sa région, fait remonter les informations importantes et diffuse les actualités d'ESN France.
- D'un point de vue événementiel, il permet de créer une dynamique régionale rapprochant les assos locales autour de temps forts (WEI, WED, etc)

>> Quelles peuvent être les réticences des assos locales envers la régionalisation ?

- Poste récent et possible manque de légitimité
- Incompréhension du rôle
- Niveau hiérarchique supplémentaire, peur d'une perte d'autonomie
- Quid du poste et de la charge de travail du RL
- Possibilité d'une sous-utilisation du coordinateur

>> Avec qui et comment le C.R. doit travailler et dans quel but ?

- Bureau (VP ADR et Formation) et équipe nationale dans le but de relayer les différents événements/actus d'ESN France
- Avec l'équipe pour tout ce qui concerne la communication des projets
- Avec les bureaux locaux pour lancer les dynamiques locales
- Avec les RLs pour amorcer les échanges de bonnes pratiques et pour connaître les besoins des assos locales. En suivant, pour l'organisation d'événements régionaux.
- Avec les instances régionales et locales (régions/universités/CRAJEP/COREMOB...)

>> Quelle est l'apport des CR/régionalisation

Le rôle du VP ADR est plus simple, car il doit contacter moins d'interlocuteurs

Le soulage avec l'augmentation du nombre d'assos

Apporte une vision globale des sujets régionaux

Facilite la transmission des infos

Permet une formation plus proche des bénévoles lors des événements régionaux

Informe le local plus facilement sur les projets nationaux

>> Qu'est-ce qu'on fait maintenant en 2019, formation, fiche de poste etc... court terme ?

- manque d'une fiche de poste détaillée (en décembre 2019 fiche de poste propre et plus précise, participation des CR pour la réflexion de la fiche de poste) ==> action prioritaire

2020 :

Former les C.R. sur comment gérer une crise, sur l'animation de formations et sur l'événement management.

Travailler le comportement face à des situations particulières (gestion de crises et de difficultés, etc)

Rôle défini entre CR/ADR et RL

>> Articulation du rôle du coordinateur dans l'opérationnel ? Sa place par rapport aux bureaux RL comités etc...? quelle place devrait-il avoir?

(reprendre schémas du paperboard)

>> Fin 2023, stratégie long terme

Team building régional avec un événement formation dans l'idéal 1 fois par semestre

Organisation de Regional Event

Organisation d'événements nationaux/internationaux pour les bénévoles et/ou EIs

Une place dans les institutions régionales, pour jouer un rôle politique,

Demande de subvention collective, Convention pluriannuelle d'objectif avec les régions

Services civiques régionaux pour épauler le C.R.

Permetts d'accompagner le recrutement de nouvelles assos

Permetts de travailler sur une création ou une réorganisation du découpage régional en fonction des problématiques de recrutement et de nombre d'assos au sein de la région

Etablir des relations transfrontalières

Présentation des projets d'ESN France par les C.R.

Formaliser la gouvernance régionale

Le statut du C.R. est inscrit aux statuts d'ESN France

Chaque région a établi des relations transfrontalières

6 - STRATEGIE : Interventions en milieu scolaire 2021 - 2024

Pour rappel en 2018, 55 interventions ont eu lieu, en 2019 nous sommes actuellement à 39. Selon les associations, il s'agit d'un processus long à faire. Certaines asso ont du mal à comprendre le projet et le contexte. Certaines ne considèrent pas cela comme prioritaire et on un souci de motivations des bénévoles et des EI.

L'atelier permet ainsi de dresser des pistes d'amélioration et d'évolution pour les interventions en milieu scolaire d'ESN France.

>> Rappel des valeurs véhiculées quand ESN intervient en milieu scolaire :

- Ouverture, tolérance, interculturalité, inclusion, partage, students helping students, apport professionnel, différence de parcours, éducation populaire

>> Comment définissez vous les IMS? Quels rôles donner aux EI pendant les ateliers :

Milieu scolaire : concerne aussi les maternelles, écoles primaires.

Avoir une team avec des bénévoles (SC) et des EI (amener du support et de l'interculturalité)

Ex de plan : présentation ESN, brainstorming, atelier participatif, témoignages.

Doit-on se limiter au milieu scolaire ? s'ouvrir centres de jeunesse, jeu de piste, etc.

>> Quels sont les partenariats possibles ?

ESN Strasbourg et ESN Besançon.

Préconiser des reportings.

Faire des présentations formelles en réunion RL, implication des coordinateurs régionaux dans les échanges de bonnes pratiques.

Colonie de vacances Erasmus in School à l'international pour l'adapter en France

Actions hors réseau : les lier avec le parlement européen des jeunes, les jeunes européens, lecteurs en herbes, coexister.

Partenaires possibles : associations de parents d'élèves, CRIJ, CROUS, maison de l'Europe, rectorat, centre socioculturel, MJC, AFS vivre sans frontière.

Enjeu d'inclusion des EI dans la société, mais les bénévoles aussi sont là pour favoriser la mobilité.

Attention de l'usage des SC, il ne faut pas que cela empêche l'engagement des bénévoles, mais son rôle devrait être plus sur la coordination.

>> Comment ESN Franc peut accompagner les asso à tous les niveaux

- Les asso qui sont experts pourraient jouer un rôle de formateurs : communications de leurs supports et utilisation du niveau régional pour faciliter ces échanges
- Les associations qui font des interventions ponctuellement : réseautage, s'appuyer sur les instances institutionnelles, lier des partenaires afin de développer ce projet
- Les associations qui voudraient, mais qui n'y arrivent pas : explication des démarches
- Les associations qui ne voient pas l'intérêt ou qui n'ont pas le temps : travail pédagogique, feedback de leur intérêt. (Exemple de Besançon en termes de conséquences financières et sur la visibilité et la structuration de l'asso.)

En 2019, logique progressive et pas chiffrée, mais objectif 50 % des associations ont réalisé au moins une intervention scolaire et ceux qui en faisaient déjà doivent au moins en faire 5. (+ de 60-70).

Possibilité de faire des interventions scolaires sans EI : objectif valoriser la mobilité des bénévoles.

>> Comment animer le réseau ?

Prendre en compte le calendrier des assos. Mais il faut surtout l'adapter au planning des écoles.

Communication interne : les appeler le plus tôt possible au mois d'août et mars.

Méthode de travail :

- mise à jour des outils
- rendre accessible
- temps d'information
- valoriser les interventions
- aspect pédagogique et formation
- former les bénévoles pour qu'ils le fassent sans EI

Moyens : comment intéresser les bénévoles ?

- pendant les évènements, le CA partage aux bénévoles
- l'équipe pendant les évènements régionaux
- challenge? Récompense?

- Assurer le suivi et récolter le bilan :
- via bénévoles par des questionnaires
- via les coordinateurs régionaux

>> Formations et outils pédagogiques

- kit Erasmus in school : comment l'améliorer -> démarches pour contacter les établissements, de retour d'expériences, des jeux.
- Que mettre dans le kit numérique : des trames d'atelier, des templates de mails, de powerpoint, des ressources informatives sur la mobilité.

- Quelles ressources peut être transmises aux infos : des données sur la mobilité, se rapprocher d'assis dans le domaine du milieu scolaire, de l'enseignement, anima fac.

Quels temps de formations ? NP et évènement régionaux, le pallotour semble être très pertinent.

>> Objectif 2020 :

- Distinguer les différents niveaux des associations en fonction du nombre d'interventions en milieu scolaire.
- En 2019, logique progressive et pas chiffrée, mais objectif 50 % des associations ont réalisé au moins une intervention scolaire et ceux qui en faisaient déjà doivent au moins en faire 5. (+ de 60-70).

- sur le calendrier d'animation : travail d'approfondissement sur le temps scolaire. TEAM PÉDAGOGIE.

7 - Point budgets

Présentation du mode de fonctionnement des ndf

Présentation de l'organisation des budgets d'ESN France

Présentation des enjeux budgétaires de la fin d'année :

- Beaucoup d'incertitudes liées à la mise en place des formations avec les universités. Nous sommes dans l'attente de leurs retours qui sont très lents et qui ne nous permettent pas de nous projeter
- Diminution des subventions privées : arrêt OUIBUS
- Interrogation sur l'engagement du Ministère de l'Education Nationale

Dans l'attente des perspectives financières, il est important d'assurer un suivi particulier de nos finances et de réduire nos dépenses.

8- Point d'actus

- Répartition des Team Projets, Gts et référent : voir excel ici
- Discussion autour du calendrier des prochains évènements