Réunion de Conseil d'Administration IxESN France
26-27 août 2017

Présents (16 votants sur 17)

Bertrand Kaufmann
Léa De Ruyté
Julien Kamité
Manon Garcia
Aurelie Dessaigne
Marjorie Autret
Sabri Abid
Jeremy Maradescu
Fadile Bhayat
Richard Greco
Mathilde Lafage
Aurele Sabin
Maxime Dubai
Mica Rollin
Ingrid Jean-Joseph
Florian Sapey-Triomphe

Absents

Charlotte Ouvard (excusée)

Membre de l'équipe

Jean Russo (Délégué Général)

SAMEDI 26 AOUT

1. Formation administrateurs.....p.1
2. Brainstorming sur les projets actuels.....p.2
3. Développement des projets du réseau jusqu'à fin 2018.....p.3
   Priorisation des projets
   Pistes de développement des projets
4. Stratégies transversales : priorisation et pistes.....p.7

DIMANCHE 27 AOUT

5. Points décisions..... ..p.8
   Enquête sur l'accueil des EI en Europe avec la CPU
   Mobilité Inclusive
   BuddySustem
   Erasbus, point d'avancées
   Animation de réseau en régions
   Rôle des RL et des référents internationaux

CR du SAMEDI 26 AOUT

1. Formation administrateurs

- Ateliers de mise à jour sur les fondements d'ESN France et l'historique du réseau.
- Ateliers et échange visant à permettre de comprendre le rôle du CA et des administrateurs

2. Brainstorming sur les projets actuels et futurs

Nous avons souhaité réfléchir à la cohérence des projets et actions menés par le CA. Pour ce faire nous avons décidé de représenter :

- le parcours d'un étudiant international en mobilité en France
- le parcours d'un étudiant français qui va effectuer une mobilité

Sur chaque parcours, nous avons identifié :

Les actions menées par les associations du réseau (sans être des projets de réseau)

Les projets de réseau impulsés par ESN France

Les projets qui n'existent pas, mais que l'on pourrait développer dans le futur

Parcours d'accueil de l'étudiant international en mobilité en France

AVANT LE DEPART		A L'ARRIVEE		TOUT AU LONG DU SEJOUR			APRES		
Prépa : visa, bourse, inscription, logement	Avoir un premier lien/contact sur place	Démarches installation (logement, ECTS, admin)	Inclusion parmi les EI & sur le campus	Découvertes inter/culturelles	Echanges et pratique de la langue	Intégration dans la communauté locale	Choc, compréhension et valorisation	S'engager pour la mobilité internationale	
	Mise en lien RS	Welcome Weeks		Voyages / Sorties	Cafés langues			bénévoles ESN	
		Guides d'accueil	Soirées						REPARTIR EN MOBIITE !
		Mapped	NEM	Erasmus Games	Engagement des EI		Valorisation de la mob		
Projet ?		Projet logement			Salons / EiS (participation des EI)			Parrainage mobilité	
	Parrainage - Buddy-System								
	ESN Card - Bons Plans								

Le parcours de départ/retour de mobilité d'un étudiant français (ou en tout cas étudiant en France)

AVANT D'AVOIR L'IDEE		CONSTRUCTION DU PROJET		PREPARATION DU DEPART		MOBILITE	APRES		
Découverte du monde, goût de l'international	Découverte des possibilités de mobilité	Renseignement et choix de mobilité	Démarches admin de candidature	Prépa : visa, bourse, inscription, logement	Avoir un premier lien/contact sur place		Choc, compréhension et valorisation	S'engager pour la mobilité internationale	
Cafés langues		Conseils et redirection vers les bons acteurs			Redirection vers ESN			Recrutement bénévoles	
Activités ouvertes aux français									
Forums de la mobilité									REPARTIR EN MOBILITE !
Salons		Passeport de la Mobilité Internationale						Parrainage mobilité	
Erasmus in School		Parrainage mobilité					Valorisation de la mob		
Parrainage d'un EI - BuddySystem									
Erasmus Days									
	Campagne et Kit Tickets pour le Monde								
Tout au long : construction et évolution du projet de vie, volonaire ou non									

Un round de questions a également été réalisé sur la mise en place de nouveau projet. Au-delà des pistes évoquées ci-dessus, une volonté de rapprochement avec les acteurs économiques dans nos projets apparait comme une volonté du conseil d'administration à moyen terme.

3. Développement des projets du réseau jusqu'à fin 2018

3.1 : Priorisation des projets

Suite aux premières réflexions menées la veille entre le bureau et l'équipe permanente pour clarifier les projets existants, les projets ont été repris par le CA afin d'identifier les projets prioritaires. La priorisation suivante a été décidée :

Construction en GT / CA = projet sous couveuse à travailler et préparer

Phase Test = Expérimentation dans certaines assos

Action = Impulsion du projet dans le réseau

	Projet	Sept - Déc 2017	Janv - Août 2018	Sept - Déc 2018
PRIORITE HAUTE	Engagement des EI (SocialErasmus)	Construction en GT / CA	Phase test	Action
	BuddySystem	Action		
		Réflexion et développement à l'international		
	Mobilité Inclusive (ExchangeAbility/Mapped)	Construction en GT / CA	Phase test	Action
	Erasmus in Schools	Action Erasbus/30 ans	Construction en GT / CA	Action
PRIORITE MOYENNE	Erasmus Days	Action Erasbus/30 ans	Construction en GT / CA	Action
	Kit Campagnge (Movin Europe)	Action Erasbus/30 ans	Construction en GT / CA	Action
PRIORITE BASSE	ESN Card	Construction en GT / CA	Construction en GT / CA	Action
	Salons de la mobilité	Action	Construction	Action
			Action	
	Nuits des Etudiants du Monde	Action Erasbus/30 ans	Construction	Action
			Action	

3.2 : Pistes de développement des projets pour les 3 semestres à venir

Plusieurs ateliers ont été menés afin de donner des premières pistes d'évolution sur les projets ci-dessous. Ces pistes seront reprises par les team projet afin de dresser une feuille de route pour les mois à venir.

ESNcard

Dans l'absolu il n'y a pas un gros développement du projet à prévoir. L'enjeu pour l'instant est de faciliter les commandes et l'utilisation des cartes ESN par les associations du réseau, pour notamment faire face aux nombreuses demandes suite au partenariat Ryanair. Il faudra en parallèle pérenniser les partenariats actuels et en développer de nouveaux pour 2018-2019.

- Concernant les partenariats, en CA prendre le temps de réfléchir cette année à de nouveaux partenariats nationaux utiles aux EI et aux associations en se basant sur les bonnes pratiques des associations, un travail de prospection d'Aureèe et du comité TPM.
- Concernant le mode de gestion des cartes : Si ESN International a annoncé qu'il était plus pertinent de vendre les cartes aux étudiants internationaux (car l'activation sur ESNCart.org est axée pour un étudiant international) es associations restent libre de leur gestion sur leurs cartes, et de les vendre à des français et à des étudiants internationaux. Nous pensons cependant qu'il est pertinent d'indiquer aux associations qu'il est conseillé de préciser que les cartes concernent davantage les personnes qui vont suivre activement l'association durant l'année, en tant qu'adhérent.
- Un travail est à faire pour faciliter l'utilisation de la carte et notamment le référencement sur la plateforme ESNcard.org.
- Un travail est également à faire pour faciliter la promotion de la carte auprès des EI (en insistant donc sur le côté « adhèrent ») avec des outils de communication visuelle + vidéo teaser
- Il est pertinent de faire durant l'année un récapitulatif des partenariats nationaux et internationaux principaux, notamment les partenariats permettant aux associations d'obtenir des financements.

Engagement des Etudiants Internationaux (SocialErasmus)

Le GT du CA formé l'année dernière sur cette thématique a déjà proposé des pistes de développement pour 2017-2018 qui consistent à développer des partenariats avec des réseaux nationaux pour des actions d'EEI en lien avec ESN et des associations type restos du cœur, croix rouge, asso étudiantes de développement durable (le choix reste à faire). Le CA souhaite développer cette thématique dans le réseau progressivement :

- Plusieurs étapes sont identifiées

  - Au premier semestre : Identifier les acteurs avec qui on souhaite travailler et réfléchir à un programme d'actions d'EEI à mener avec eux.

  - Au deuxième semestre : Proposer à plusieurs associations du réseau (plus ou moins actives en SocialErasmus) de développer ces actions en lien avec le/les partenaires au local. Puis créer des outils à proposer aux associations en fonction des expérimentations.

  - A partir de la rentrée prochaine, proposer aux associations les outils et le programme d'action possible de réaliser en lien avec les partenaires ciblés.
- Il a été évoqué l'idée de faire un guide de bonnes pratiques (exemple d'actions possibles) en se basant sur les actions des associations pour favoriser l'entraide et l'échange entre associations.

Erasmus in School

La volonté est de rebondir sur la dynamique lancée durant l'Erasbus pour dresser un bilan, améliorer le projet et faciliter son développement dans le réseau. Plusieurs pistes sont évoquées pour améliorer qualitativement le projet et permettre aux associations d'obtenir un accompagnement basé sur l'entraide :

- Continuer de développer des ateliers de formation pour mener des EiS, notamment à la suite de l'Erasbus durant la NP.
- Réfléchir à des actions avec les écoles qui peuvent être se répéter, pas seulement une intervention, mais un programme d'action pouvant être réalisées dans un établissement scolaire en se servant des pistes suivantes :
  - Des actions à mener dans un premier temps en lien avec les professeurs de langues.
  - Des actions qui mettent les bénévoles, les EI et les élèves dans une démarche citoyenne avec des échanges et des débats.
  - Des actions EiS qui peuvent être couplées avec d'autres événements, par exemple inviter des élèves d'une classe à un repas international ou autre événement interculturel leur permettant d'échanger avec des étudiants internationaux.
  - La piste du périscolaire a aussi été évoquée
  - Autre idée qui a été évoquée, des formations pour les EI afin de les aider à préparer ces interventions.
- Afin de faciliter l'entrée des associations du réseau dans les lycées, il est pertinent de renforcer le partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale en demandant un agrément pour les interventions en milieu scolaire. Il est aussi possible de creuser la dynamique lancée avec les Jeunes Européens et le Parlement Européen des Jeunes.

PMI en Espace public (Salons et autres espaces de PMI)

Les actions sur les salons Studyrama et l'Etudiant sont à continuer en mettant en lien les associations et les salons. Ces actions sont pertinentes, car elles permettent de toucher un public large : des jeunes et leurs parents. Toujours dans l'idée de permettre aux associations de promouvoir la mobilité auprès d'un large public, nous souhaitons également réfléchir à des pistes pour permettre aux associations du réseau d'intervenir dans d'autres cadres :

- Des espaces grand public : actions de rue, actions dans des lieux ouverts de vie étudiante : RU, BU …
- Des espaces professionnels : actions dans des forums ou des meetings réunissant des jeunes ou professionnels de l'orientation. Pour cela il est pertinent de se rapprocher de Pôle emploi et des missions locales pour identifier des espaces accessibles.
- Des espaces numériques : actions ou campagnes sur des plateformes numériques permettant de toucher un public large sur les thématiques d'orientation et/ou d'insertion.

Mobilité Inclusive : MappED! - Exchange Ability

Le projet Mapped! ne va pas impacter le réseau immédiatement. L'idée est progressivement de faire émerger dans le réseau la thématique de la promotion de la mobilité internationale auprès des publics en situation de handicap. Cependant nous ne sommes pas du tout experts c'est pourquoi nous devons dans un premier temps améliorer notre expertise sur cette question avant de construire des actions de réseau. Plusieurs pistes apparaissent :

- Durant le 2e semestre, identifier les associations qui font des actions avec des publics en situation de handicap pour mieux savoir quelles sont les attentes de ces différents publics rencontrés et comment adapter nos actions pour les ouvrir à la mobilité internationale.

- Suite à ces échanges, il sera pertinent de réfléchir à un outillage à mettre à disposition des associations pour faciliter les actions.
- Nous souhaitons faire évoluer le kit campagne PMI pour qu'il puisse comporter une partie traitant de la mobilité inclusive, pour tous.
- Nous sommes de même en train de construire la suite du projet MappED! qui permettra a terme d'apporter un appui aux associations pour promouvoir la mobilité auprès des jeunes en se focalisant par exemple sur les jeunes en situation de handicap s'orientant vers des stages à l'étranger.

Erasmus Days

Les Erasmus Days vont se dérouler les 14 et 15 octobre, 11 associations du réseau sont impliqués et organisent des actions. Le CA souhaite dans un premier temps faire un bilan de ces actions avec les associations, puis réfléchir à l'évolution que l'on peut donner à ce projet qui sera organisé chaque année (en lien avec les associations) avant de construire le projet pour les Erasmus Days d'octobre 2018. Les pistes suivantes ont été évoquées :

- Ce projet est pertinent, car il peut être organisé dans la continuité de l'Erasbus : en Octobre 2018 il n'y aura pas d'Erasbus, mais rien n'empêche d'organiser des actions de promotion de la mobilité internationale durant les Erasmus Days dans le réseau, en lien avec l'Agence Erasmus + Education et Formation.
- Dans cette idée, il sera important de discuter avec les associations pour connaître leur avis concernant le contenu possible des Erasmus Days 2018.
- Il est pertinent de s'orienter sur des activités que l'on sait faire dans un premier temps, par exemple des EiS ou des villages associatifs ou forums de la mobilité.
- Ce temps fort peut apporter une vraie visibilité pour associations et leur permettre de s'ancrer dans les villes en lien avec leurs partenaires pour s'affirmer comme des associations jeunes, acteurs clef de la promotion de la mobilité internationale.
- Le projet, par définition parle d'Erasmus, mais le CA garde en tête que cet événement doit bien permettre de promouvoir l'ensemble des programmes de mobilité internationale et pas seulement Erasmus +.

NEM

Le développement du projet des NEM devra être fait en deux temps. Nous souhaitons déjà accompagner les associations organisant des NEM en octobre 2017, puis valoriser ces actions au niveau national. Il faudra ensuite construire le projet pour aller plus loin dans les NEM 2018. Plusieurs pistes apparaissent :

- Concernant les NEM 2017, valoriser le projet national et les actions locales : Avoir un référencement de qui fait quoi. Valoriser l'événement comme un temps fort des célébrations des 30 ans d'Erasmus + et les valoriser à l'échelle nationale (voir internationale) et valoriser la charte des NEM qui sera signée en présence de la ministre de l'enseignement supérieur Frédérique Vidal.
- Concernant les NEM 2018, nous souhaitons réfléchir à une méthodologie d'accompagnement des associations pour favoriser l'organisation de NEM dans laquelle les associations ESN ont un rôle important : Créer une dynamique d'entraide entre associations, créer des outils afin d'apporter un appui aux associations, et partager aux associations la charte des NEM qui sera signée en 2017 pour leur donner davantage de légitimité.
- Des réflexions sont à mener en CA pour réfléchir à l'évolution du projet, son expansion en Europe, comment favoriser le financement de ce projet et l'amener plus loin.

Kit Campagne Tickets Pour le Monde

Le kit campagne sera diffusé de nouveau à partir de septembre 2017 aux associations du réseau. Le CA est conscient que cet outil est adapté et utile aux associations. La volonté du CA est de conserver la base du Kit, mais aussi de le faire évoluer pour le dynamiser. Plusieurs pistes apparaissent :

- Insister sur notre présence sur le web grâce à cette campagne.
- Réfléchir à diffuser une partie du kit aux acteurs hors ESN par exemple aux relations internationales et écoles, mais aussi aux réseaux jeunes.
- Produire un outil/visuel permettant d'apporter une réponse aux freins à la mobilité récurrents chez les jeunes.
- Traiter dans la campagne la thématique de la mobilité inclusive.

Parrainage – Buddy-System

L'évolution du sujet est traitée dans un point de décision le dimanche matin

4. Stratégies transversales

En parallèle de ces projets sont menés des projets transversaux qui permettent de faire vivre et de développer le réseau. Pour chaque stratégie transversale, des ateliers ont été menés pour définir comment nous souhaitons la développer et identifier des pistes sur lesquelles travailler. Nous avons ensuite fait un atelier pour définir nos priorités.

Les priorités transversales et les pistes qui ressortent pour chacune d'entre elle sont les suivantes :

Priorité 1 : Accompagnement/ Formation

Il convient ici de réfléchir à l'accompagnement individuel et collectif des bénévoles du réseau

1- Formalisation et mise en oeuvre de notre politique de formation
S'appuyer sur les travaux entrepris les années précédentes
Relancer une formation d'animateurs et dynamiser la communauté d'animateurs

2- Renforcement de l'accompagnement des associations et de l'entraide entre associations
Avancer dans une structuration régionale pour un lien de proximité avec les associations
Avancer dans une structuration régionale dans l'évolution du rythme des projets
Définir une stratégie d'accompagnement des associations en grande difficultéset l'expérimenter

3- Développement du réseau
Etablir un plan de développement du réseau

Priorité 2 : Communication interne et gestion de projets

1- Réfléchir sur la communication relative au rôle du CA
2- Faire un suivi de la mise en place du fonctionnement en Team Projet
3- Porter une réflexion sur les outils de communication interne (en lien avec l'arrivée de l'IT)

Priorité 3 : International

1- S'affirmer comme un acteur important dans le réseau ESN et construire des propositions à porter
2- S'ouvrir sur des acteurs hors ESN
3- Améliorer les liens International-National-Local

Priorité 4 : Plaidoyer

1. Formaliser dans un document les valeurs et réflexions portées par notre réseau pour construire un argumentaire
2. Inscrire le plaidoyer dans une stratégie de long terme à l'horizon des élections européennes de 2019

Priorité 5 : Finance et Administratif

1- Consolider notre modèle économique
2- Former les membres de l'équipe et du CA sur les enjeux financiers
3- Développer les financements des fondations

Priorité 6 : Ressources Humaines

1 – Lancer des réflexions en CA pour aboutir à une politique RH

Priorité 7 : Communication Externe

1 – Développer l'impact du réseau dans les médias
2 – Développer la visibilité du réseau sur les réseaux sociaux
3 – Développer l'accompagnement des associations en terme de communication

DIMANCHE 27 AOUT

5. Points décisions

Etude sur les bonnes pratiques concernant l'accueil des étudiants en Europe avec la CPU

-> cf Note enquête CPU

Contexte : La Conférence des Présidents d'Universités (CPU) nous propose de nous impliquer dans la réalisation d'une étude sur les bonnes pratiques concernant l'accueil des étudiants en Europe. Cette étude réunira plusieurs acteurs : Les CROUS, les VP Relations Internationales, Campus France et l'Association des Villes Universitaires de France. Le comité Recherche et Education a déjà proposé des idées pour mener cette étude (voir la note). La CPU prévoit un budget de 15 000 € dont une partie pourrait nous être allouée selon notre rôle dans la construction du projet. La répartition des tâches entre les acteurs n'a pas encore été décidée. L'enquête devrait à priori débuter en Janvier.

Questions : Quelle est la pertinence pour ESN France de se lancer dans ce projet et quel peut être notre rôle dans cette étude : coordinateur ou participant ?

Réactions : A priori il semble intéressant d'être impliqué dans le projet. Ce sont des acteurs avec qui nous travaillons depuis plusieurs années, mais c'est la première fois qu'on a l'occasion de se retrouver ensemble autour d'une table pour construire un projet commun. De plus c'est une opportunité pour nous de nous affirmer comme acteur de la société civile incontournable pour parler des questions de mobilité des jeunes.

Nous nous questionnons concernant le financement, est-ce que les moyens alloués sont suffisants pour l'ampleur de l'étude demandée ? Cela dépendra de ce qui est attendu et c'est donc important de bien définir les attentes de la CPU.

Décision :
- Le CA considère qu'il est pertinent de se lancer dans cette étude et vote pour rentrer dans le consortium d'acteurs (16 votes pour, 1 abstention).
- On attend les premières réunions pour en savoir plus sur les attentes et la position des autres acteurs, avant de décider (en CA) si on se positionne comme acteur ou comme coordinateur.

BuddySystem

Cf note Buddy System

Contexte : Le dossier Erasmus + KA2 déposé sur le BuddySystem avec (notamment) ESN International a été accepté. Ce projet sera développé sur 2,5 ans et prévoit de développer le BuddySystem en France, mais aussi à terme dans l'ensemble du réseau ESN International. Ce projet impliquera notamment du développement web pour améliorer la plateforme ainsi que des formations pour les associations du réseau. Cela permettra à ESN France de recruter un salarié IT puisque dans le budget du projet, 85 000 € sont consacré à la création d'un poste d'IT sur 33 mois. Etienne gardera la coordination du projet BuddySystem.

Concernant les droits de la plateforme : Jérémy, créateur de la plateforme ne souhaite pas candidater au poste d'IT, mais veut accompagner l'IT qui sera recruté sur le projet pour faire un tuilage. Il va aider à construire le cahier des charges. Une réunion est à venir pour discuter des droits d'auteur qui seront à définir également avec ESN International.

Question : Le CA doit voter l'ouverture d'un nouveau poste pour le poste d'IT qui devra être recruté avant le 31 octobre.

Retours : Questionnement concernant le rôle exact du nouvel IT. Il s'occupera en grande partie du développement du BuddySystem, mais il sera aussi intégré aux projets d'ESN France pour développer les outils numériques du réseau, en lien avec le webmaster et le comité geek-team. Concernant la cybersécurité de la plateforme, rien de particulier n'est prévu, ce sera recherché dans les compétences du candidat. Recrutement souhaité avant le Ttraining Projetct Meeting qui réunira le consortium les 30 et 31 octobre. Concernant le planning de recrutement. La diffusion de l'offre se fera début septembre. Les entretiens se feront les deux premières semaines d'octobre pour permettre de recruter avant fin octobre.

Décision : Le CA vote pour l'ouverture **d'un poste d'IT suivant le calendrier précisé précédemment.**
-> 16 votes pour, 1 abstention.

Mobilité inclusive

-> Note Mobilité Inclusive

Contexte

<u>Constats Projet MappED!</u>

Les objectifs en termes de communication et de dissémination du projet MAPPED n'ont pas été atteints par ESN International. Nous avons décidé de signer un avenant à la convention afin de la prolonger jusqu'à novembre pour accompagner ESN International à atteindre ces objectifs.

Contexte projet MappED!

Depuis avril 2017, nous avons la volonté de redéposer un dossier pour continuer à travailler sur cette question du handicap et de la mobilité. Le projet visera à aller plus loin dans la sensibilisation des jeunes en situation de handicap aux possibilités de mobilité. L'idée est d'orienter le projet pour les jeunes en recherche de stages et donc d'y inclure des acteurs privés par exemple BNP Paribas qui a notamment une fondation pour l'insertion des jeunes en situation du handicap ou encore une entreprise dans le domaine du numérique sensibilisée à ces questions.

ESN International qui devait être pleinement partenaire du projet n'a pas les ressources humaines suffisantes pour co-porter le projet comme prévu initialement, mais souhaite contribuer. A voir s'ils souhaitent être « full partner » ou plutôt intervenir de façon ponctuelle.

Une réunion est prévue avec ESN International pour discuter de la façon de travailler ensemble.

Erasbus et 30 ans

Contexte : Il y a un besoin d'explications dans le réseau concernant le temps fort des 30 ans d'Erasmus +. Au-delà de l'Erasbus, d'autres actions sont organisées comme les Erasmus Days, les NEM, et d'autres projets d'associations qui célèbrent les 30 ans pour réussir à mobiliser tout le réseau et permettre à chaque asso de valoriser ses actions entre mi-septembre – fin octobre.

Concernant les 30 étapes de l'Erasbus tour, l'organisation logistique du projet est sur les rails, c'est une charge de travail très importante d'autant que le lien avec l'Agence Erasmus + est à clarifier régluièrelment pour fonctionner au mieux.

L'événement de clôture de l'Erasbus est organisé plus finement par un groupe de travail avec Jean, Lucie, Ingrid et Florian. L'événement de clôture sera organisé le 21 à Amiens.

Nous ressentons qu'il y a besoin d'expliquer les intérêts du projet (en cours) pour favoriser l'appropriation du projet qui peut parfois être vécu comme une contrainte sans que ne soient identifiées les opportunités que le projet offre aux associations.

Le projet est réellement multi acteurs ce qui fait que de nombreux réseaux sont impliqués au niveau national ou sur les étapes , tels que le réseau Information Jeunesse, la fédération des Maisons de l'Europe, le réseau Europe Direct, le Mouvement Européen France… Cela permet au projet d'avoir une forte visibilité et au réseau d'être identifié comme un acteur clef de la promotion de la mobilité internationale.

Un fort accompagnement des associations du réseau sera prévu afin qu'elles puissent avoir un impact dans les médias avec les actions organisées, mais aussi pour les accompagner afin de convier des partenaires et décideurs politiques aux événements.

Clarification du rôle des administrateurs durant le temps fort des 30 ans

Le rôle des administrateurs sera d'essayer d'être présents lors des étapes pour pouvoir faciliter le lien et la discussion avec les associations. Il est aussi dans nos missions de représenter ESN France auprès de partenaires et responsables politiques locaux, aux côtés de l'association ESN locale.

Il est important que le CA puisse discuter et permettre aux associations de cerner l'enjeu à travers ce temps fort Erasbus pour faire prendre conscience que c'est une opportunité pour passer un cap :
- Pour les associations au niveau local en ayant de la visibilité, en initiant des projets et des liens avec de nouveaux partenaires.
- Pour l'ensemble du réseau, pour, à la NP, faire un bilan des projets PMI de réseau et réfléchir aux moyens d'aller plus loin.

ADR ILE De France et ADR dans les régions

-> Voir la note sur l'animation du réseau

Depuis 2 ans et demi, une expérimentation est menée en Ile de France . Des événements ont été organisés afin de permettre aux associations de se rencontrer, de se former et d'échanger autour de l'accueil des étudiants internationaux. Dans ce projet sont impliqué des associations ESN et hors ESN. La Région Ile de France va de moins en moins financer ce type d'initiative, le projet va certainement stagner.

Nous avons des sollicitations et des appels à projets de la ville de Paris, et des universités ce qui pourrait nous permettre de lancer de nouvelles expérimentations pour animer le réseau Ile de France. Les opportunités qui s'offrent à nous sont les suivantes :
Sur le réseau Ile de France : Des consultations étudiantes dans l'Université Paris Sud ainsi qu'un accompagnement aux étudiants pour valoriser leur mobilité. Mais aussi un projet sur le réseau Ile de France axé autour de la promotion de la mobilité et d'échanges et de débats sur la citoyenneté européenne.

Questions : Quelle forme donner à cette nouvelle expérimentation dans le réseau Ile de France ?
Quelle stratégie autour de l'animation de réseau IDF ou plus large ?

Pistes d'idées et retours :

L'idée serait de mener plusieurs expérimentations en 2018 avec des ressources différentes qui permettraient ensuite de faire un bilan et décider de la meilleure solution à retenir :

- Construction d'un poste salarié qui travaillerait avec le VP Réseau sur l'animation du réseau sur quelques régions

- Recruter un volontaire en service civique qui va travailler avec le bureau sur l'animation de quelques régions en développant les opportunités de développement.

Le CA souligne qu'il est important de construire ces expérimentations et de tendre vers l'idée d'une régionalisation en lien avec les associations concernées sans leur imposer un fonctionnement.

Selon le nombre de régions qui seront concernées par les expérimentations, il est important de proposer un fonctionnement adapté à chaque région, chacune ayant un fonctionnement particulier. Dans cette idée il est important de discuter avec les associations de chaque région pour connaître leurs besoins et décider d'un modèle d'expérimentation.

Le rôle potentiel du salarié / service civique serait de créer des animations et une meilleure coopération entre les associations d'une même région.

Il est pertinent de réfléchir à la façon de pérenniser les ressources à mettre en œuvre, notamment en sondant les possibilités offertes par les financements régionaux.

Décision :

Le CA souhaite pousser les réflexions sur ce sujet durant le 1er semestre pour identifier plusieurs expérimentations concrètes à réaliser, afin de lancer ces expérimentations 2E semestre et de dresser bilan en fin d'année qui consistera à faire un point sur :
-> Où on en est des expérimentations, les apports et les difficultés. rencontrées
-> Quelle évolution le CA souhaite apporter pour 2018-2019 ?

- Rôle des RL et des référents internationaux dans la construction des projets

Contexte : L'année passée, le CA avait entamé des discussions qui visaient à réfléchir au rôle du RL et au rôle du référent international (exemple le référent SocialErasmus) dans le réseau. La question qui s'est posée est finalement plus large : comment favoriser la co-construction des projets dans le réseau ?

Le CA souhaite que le réseau ESN permette que les projets de réseau puissent émerger de tous les niveaux, que ce soit au local, au national ou à l'international, et que l'ensemble des niveaux puisse être impliqué dans la construction des projets.

Le CA est d'accord que personne n'est obligé d'appliquer de projet dans le réseau. Les projets nationaux existants doivent être construits, suivis, et adaptés en lien avec les associations, afin de s'assurer qu'ils soient pertinents. Chaque association peut adapter les projets comme elle le souhaite selon son contexte local.

Question : Quel est le rôle du RL, et quel est le rôle du référent international dans cette co-construction ?

Décision :

Rôle du RL : Il est important que les RL puissent participer à la construction des projets en étant consultés durant leurs créations, durant leurs applications pour avoir des feedbacks, et puissent proposer des pistes d'évolutions des projets. Il est également important que le RL puisse partager les bonnes pratiques de son association afin qu'elles puissent être développées en projet de réseau si elles paraissent pertinentes pour les associations.

Rôle du référent international : Le référent international fait le lien entre ESN France et ESN International sur le projet qui le concerne. Il est rattaché à la team projet nationale correspondante et participe aux discussions et événements à l'international pour faire part des idées, bonnes pratiques d'ESN International ou d'autres pays et en faire part à la team projet pour qu'on puisse s'en inspirer si c'est pertinent. Il a également le rôle de partager ce qu'on fait en France auprès du réseau International . Il peut aussi proposer des idées quand il s'agit de faire évoluer le projet international, selon les orientations du CA.

Le référent est choisi au sein du CA, mais il peut aussi être également proposé à un bénévole du réseau.

10 ans du réseau ESN France : Alumnis , projet associatif, plaidoyer

Contexte : Nous célébrerons en 2018-2019 les 10 ans d'ESN France. Nous souhaitons marquer le coup et profiter de cet anniversaire pour passer un cap. Plusieurs pistes existent :
- Structurer la communauté d'Alumnis
- Finaliser et faire comprendre le projet associatif du réseau
- Passer un cap dans le Plaidoyer et les messages politiques portés par le réseau .

Question : - Quels objectifs, pour les 10 ans ?
- Comment structurer la communauté d'Alumnis et quels peuvent être leurs apports ?

Retours et décisions :

Concernant les objectifs, il est pertinent de donner de vrais objectifs à cet anniversaire pour permettre au réseau de passer un cap à cette occasion.

Concernant la communauté d'Alumni : Des alumnis sont intéressés pour participer à la prochaine NP en faisant une réunion Alumnis. Ils ont dans l'idée de discuter du rôle qu'ils peuvent avoir dans le réseau et d'une manière de structurer la communauté. Afin d'avoir une première base de réflexions le CA a identifié plusieurs intérêts à structurer cette communauté en permettant aux anciens bénévoles de suivre l'actualité du réseau et d'y contribuer de plusieurs manières :
- Donner des conseils concernant le développement du réseau et de nos projets.
- Participer à des événements de formations et animer des ateliers
- Contribuer financièrement à des projets de réseau
- Permettre au réseau d'avoir un réseau de contacts importants que ce soit pour ESN France ou pour les associations du réseau.

La question se pose de savoir quel peut être l'intérêt pour un Alumnus de s'impliquer dans cette communauté, Mathilde et Florian qui suivent leur réunion leur proposeront de discuter cette question à

Amiens.
Concernant le projet associatif : L'idée est d'avancer sur ce dernier en sollicitant, sur les deux prochaines NP, les associations pour les consulter sur des thématiques différentes concernant le futur d'ESN France.

Concernant le plaidoyer, il est également pertinent de profiter des 10 ans du réseau pour porter un plaidoyer qui pourra se traduire par un manifeste porté à l'occasion des 10 ans du réseau, et en vue des élections européennes de 2019. Plus de détails sont donnés quant à la stratégie à adopter dans le point « stratégies transversales du compte rendu de CA »

Il est décidé que le groupe de travail projet associatif va s'étendre pour devenir le GT 10 ans . Il doit réfléchir à des pistes pour avancer sur les sujets suivants :
- Structuration de la communauté d'Alumnis
- Projet associatif