Réunion Conseil d'Administration

25 & 26 février, Plateforme Nationale Lille

Participants	Nom Prénom	Présent	Excusé	Invité	Remarques
	Orianne	X			
	Laura		X		
	Corentin	X			
	Rémi	X			
	Maxime S.	X			
	Richard	X			
	Philippinne	X			
	Emma	X			
	Mathilde	X			
	Maxime D.	X			
	Florian	X			
	Pierre	X			
	Bertrand	X			
	Hélène	X			
	Sabri	X			
	Steven	X			
	Fadile	X			
	Antoine	X			
	Sarah			X	Le samedi après-midi
	Étienne			X	Le samedi après-midi
	Ombeline			X	Le samedi après-midi
	Léa			X	Le samedi après-midi
	Célia			X	Le samedi après-midi
	Jérémie S.			X	Le dimanche après-midi
Dates et horaires :	**Samedi 25 : et 17h15 - 19h30**		**Dimanche 26 : 14h00 et 17h00**		
Secrétaires de séance	**Steven, Orianne et Célia**				

Steven Benoit
Vice-président FECI, ESN France
contact@ixesn.fr

1 Erasbus

Le projet Erasbus suit son cours, maintenant que le projet est bien lancé au niveau des partenaires, il est temps pour nous que le réseau se l'approprie et qu'il devienne un outil pour rassembler les associations autour d'un événement commun. (Cf. NAA Erasbus)

1.1 Objectifs de l'Erasbus

- Mettre en avant l'anniversaire des 30 ans et promouvoir la mobilité internationale (PMI).
- Amener les associations à animer des activités Erasmus In Schools et continuer à former les bénévoles sur le thème de la PMI.
- Continuer la dynamique d'augmenter les relations entre associations locales et ESN France.
- Mettre en avant la capacité d'ESN à promouvoir la mobilité internationale (en mettant en valeur nos outils par exemple).
- Amener les associations locales à coopérer avec les institutions publiques de son territoire et le réseau associatif local.
- Créer une culture de la PMI au sein du réseau.

  → Les 25 ans ont permis de créer une culture du réseau, de créer une identité du réseau. Cette année, le but est de structurer et pérenniser le réseau.

1.2 Activités de l'Erasbus

Trois types d'activités sont prévues lorsque le bus s'arrêtera dans une ville :

- **Erasmus in Schools :** dans le milieu scolaire et les formations d'apprentissage (promouvoir les programme Erasmus+).
- **Animation de l'espace vie étudiant** : amener les associations locales à collaborer avec le CROUS pour animer des activités sur le campus (les CROUS nous financent sur ce projet car c'est aussi une de leurs missions).
- **Animation citoyenne :** Les associations locales animent des activités dans la ville afin de toucher les habitants, la PMI est d'intérêt général aussi ! (Rapprochement avec la ville possible).

→ Tous les administrateurs sont invités à s'impliquer dans le projet.

1.3 Infos sur le suivi du projet

- Le calendrier officiel est sorti.
- Les outils de communication pour le projet ont été listés avec le ComCom
- Des conversations avec les associations locales commencent. Les conversations avec les associations ayant une NEM sont déjà établies.
- Les premiers éléments visuels du projet seront sortis en mars
- Nous rencontrons des problèmes pour trouver un véhicule de bonne taille. L'idéal serait de l'entreposer pendant le Mois de l'Europe pendant les manifestations à Paris.
- Un open call a été lancé pour une « Team Erasbus » : La Team sera chargée d'animer le réseau autour des Journées de l'Europe, de développer le sponsoring et les partenariats.

Steven Benoit
Vice-président FECI, ESN France
contact@ixesn.fr

1.4 Partenaires

- **Agence Nationale Erasmus + :**
  L'agence est le partenaire de départ et le premier financeur du projet. La subvention est axée principalement sur la partie intervention scolaire et la PMI. L'agence va nous envoyer la liste des établissements scolaire ayant la charte Erasmus +. L'agence suivra le parcours du bus avec des formations et des animations au passage du bus et invitera des acteurs du local quand cela est possible. Ils rencontreront les directeurs d'établissements. Ils se chargeront de la couverture médiatique de l'événement, notamment pour le départ à Paris. Ils ont des contacts avec les Maires de France et souhaiteraient poster le bus devant les Hôtel de Villes ou places emblématiques de plusieurs villes.
- **AVUF :** l'association coordonne la NEM. Des partenariats ont été fait dans plusieurs villes pour les NEM: Reims, Tours, Lille, Besançon, Marseille, Nice, Strasbourg.
- **CROUS :** Un partenaire important pour ESN. Un appel à manifestation d'intérêt a été lancé dans leur structure. D'ici le 20 mars on saura lesquels CROUS sont d'accord pour animer des activités avec les associations locales. Le montant serait de 10 000€ pour 10 animations avec les CROUS.
- **Réseau des Maisons de l'Europe** (30-40 associations en France) et **Réseau des Centres Europe Direct** : nous essaierons de les mettre en lien avec les associations locales. Nous sommes invités à leur colloque à Strasbourg pour présenter l'Erasbus.
- **ME-F (Mouvement Européen - France)** : ils sont intéressés pour que nous communiquions auprès de leurs sections locales, notamment sur la partie animation citoyenne. Ils se grefferaient à nos activités mais nos associations locales ne seront pas chargées d'organiser leurs animations.
- **PEJ (Parlement Européen des Jeunes) et JE (les Jeunes Européens) :** dans la dynamique de rapprochement de nos trois réseaux, ils pourraient nous complémenter dans les animations en milieu scolaire et nous aider à accéder à certains établissements.

→L'important est d'offrir un panel d'acteurs large et proche de nos thématiques afin que les associations locales puissent collaborer avec eux et voir pérenniser des partenariats.

1.5 Dispositif du bus

L'idée est de prévoir des animations diverses et démultipliées dans les villes comme des transats et des stands sur la place des villes ou des vélos distribuant des passeports, etc.

Autour de Marseille, Pau, Alsace et Bretagne, des activités auront lieu en «milieu rural».

L'agence nationale envisage un événement de lancement au Centre Pompidou et organiser autour du bus des activités durant 10 jours.

Une demande de subvention à la Mairie de Paris va être demandée pour faire un événement de teasing lors des journées de l'Europe : pendant 4, 5 ou 7 jours pour faire des animations du même genre suivi du teasing sur l'Hôtel de Ville. Puis recommencer le teasing les quatre premiers jours avant départ de l'Erasbus.

- **Communication sur l'Erasbus :** L'idéal serait d'organiser une journée pour se mettre d'accord sur les idées de promotion/outils du ComCom.
- **Bus** : Il faut se renseigner où l'on pourrait avoir un bus gratuit ou une bonne réduction. Flixbus fait de la location de bus, les ASPTT, entreprise du père de Philippine peut avoir des contacts vers Eurolines, les universités, les régions...
- **Sponsoring** : une équipe de bénévoles se constitue pour animer les partenariats et lister des

sponsors. Yacine (Montpellier) et Julie (Besançon) rejoignent l'équipe. S'il y a des idées de partenariats privés, ne pas hésiter à envoyer un mail à Antoine, Étienne, Sarah et Philippine. Un avis sera demandé à Damien également.

- **La Maison de l'Europe de Paris** : ils seront partenaires de l'événement, un rendez-vous aura lieu le 3 mars afin de s'organiser.
- **Final de l'Erasbus :** l'agence Erasmus Plus propose de finir l'événement sur le parvis de la Tour Eiffel et au CIDJ (Centre d'Information et de Documentation Jeunesse).

1.6 Événement final voulu par le CA d'ESN France

- **Si la NP se déroule à Amiens :**

  Suivre l'idée de l'agence Erasmus Plus et organiser un événement final le vendredi soir à Paris. Cela nous donnerait une grande visibilité. Puis le bus voyage jusqu'à Amiens pendant la nuit afin de finir l'événement avec les bénévoles du réseau. A voir avec le CIDJ pour qu'ils organisent l'événement final à Paris, pour alléger notre charge de travail avec la NP.
- **Si la NP se déroule à Toulouse :**

  Le voyage de nuit paraît très peu faisable. Deux choix pourraient s'imposer, soit on décale la NP d'une semaine, soit nous n'organisons pas d'événement final à Paris.

→ **L'approbation de la NP Amiens ou Toulouse permettra au CA de choisir.**

2 BuddySystem

Antoine, Florian & Étienne ont eu une réunion de travail avec ESN international et d'autres partenaires potentiels début février à Bruxelles afin de construire un projet ensemble.

Suite à la réunion, ci-dessous la proposition de répartition des rôles entre les collaborateurs du projet (qui tend à évoluer) en vue d'un dépôt de demande de subvention dans la ligne Key Action 2 (KA2) du programme Erasmus Plus auprès de l'agence nationale de Bordeaux.

2.1 Partenaires

- **ESN international : diffusion, outillage & formations des associations ;**

  Organisation d'événements de dissémination dans les régions transfrontalières du réseau, formations de bénévoles pouvant former des coordinateurs locaux BuddySystem (une partie technique sur la plateforme et une partie sur l'animation de la communauté des buddies).
- **ESN France : Développement de la plateforme.**

  Une personne avec des compétences informatiques serait recrutée au sein de Dagorno afin de développer la plateforme en fonction des besoins futurs que nécessitent une expansion européenne.
- **EUF : application Erasmus Plus**

  Ils construisent en partenariat avec la commission européenne une application Erasmus Plus. Une redirection vers le BuddySystem depuis l'application est envisagé.
- **Université de Vienne : étude qualitative du BuddySystem**

  L'Université fera une étude qualitative sur l'impact du parrainage dans l'engagement d'un jeune. Une étude a déjà été commencée par l'Université sur les tandems linguistiques. L'étude aura deux buts : donner plus d'informations aux associations sur l'impact des parrainages dans le

parcours d'une vie, mais aussi sur l'intérêt d'avoir un BuddySystem dans les universités.

- Uniplaces : conseils marketing sur la plateforme

  Uniplaces à fait part de son intérêt, via notre contact alumni Dominique Montagnese. Leur rôle serait uniquement partenaire associé, s'ils acceptent.

  →**Le CA donne mandat au bureau et à Maxime Dubail (référent du GT BuddySystem) pour l'implication de Uniplaces ou non.**

2.2 Idées pour le développement du projet

- Grande campagne de communication : à destination des étudiants (internationaux et locaux) et des universités.
- Partie technique communication/webdesign de la plateforme : à voir plus tard. La communication graphique et design ne doit pas être bénévole.
- Discussion avec ESN international sur les droits de propriété de la plateforme BuddySystem.

  →Mathilde peut aider sur les questions juridiques afin d'être au clair sur les droits d'auteurs, les droits de regard, la possibilité d'une copropriété, etc.

2.3 Idées de partenaires pour l'expansion du BuddySystem

Le CA réfléchit sur la possibilité et faisabilité d'augmenter la zone d'influence du BuddySystem hors du réseau ESN :

- Une université européenne où il n'y a ni association ESN ni association d'accueil des EI afin d'étudier l'impact du BuddySystem sur le campus.
- Un réseau d'agglomérations ou métropoles européennes, de type AVUF.
- Les Campus France qui sont établis dans les pays européens.
- Le « CROUS » allemand.
- Le Kela qui est un équivalent des bourses CROUS (services étudiants) en Finlande.
- Une université européenne qui serait dans le même cas que Metz et Nancy.

3 Ressources Humaines

3.1 Point d'information sur le recrutement du délégué général

- Une trentaine de candidatures sont recevables.
- Le comité de recrutement (composé de Florian, Orianne, Richard, Bertrand et Antoine) est en train de trier pour choisir environ cinq candidatures qui sortent du lot.
- Parmi le comité de recrutement, Florian, Orianne et Antoine feront passer des entretiens sur une journée à Dagorno.
- A la suite de cette journée d'entretien, Florian proposera un candidat au CA, afin qu'il approuve ou non sa nomination en tant que délégué général (article 16 des statuts).

3.2 Le déroulement envisagé des entretiens

- Un oral sur les missions du poste de DG, la vision d'ESN, le futur des projets, etc.
- Un examen écrit sur la stratégie financière et un étude de cas sur un projet national.

Une réunion vidéo-conférence sera organisé deux jours avant l'Insight Week-end (IWE) du Mans pour expliquer le déroulement des entretiens, le choix du candidat et voter l'approbation du CA.

Ainsi le futur DG pourrait participer à l'IWE qui est un moment important du CA ESN France.

→ **La réunion virtuelle aura lieu le mercredi 15 mars 2017.**

4 Insight Week-end du Mans

Logistique :

- 20 places à l'auberge le vendredi pour les personnes habitant loin en train
- 30 places à l'auberge samedi

L'équipe du Mans est prête à recevoir l'événement

Le contenu n'est pas encore défini.

5 Budget 2017

5.1 Point information :

- Un rendez-vous aura lieu avec le CROUS pour parler d'un financement supplémentaire sur le projet du BuddySystem.
- Un financement de 10 000 euros (ou moins) par la fondation Hippocrène est presque sûr.
- **Alerte budget 2016 :** Lycamobile ne répond plus par rapport au paiement de 10 000 euros. Il faut anticiper les conséquences si nous ne recevons pas la contre-partie financière. Au pire des cas une mise en demeure est envisagée. En espérant que Lycamobile soit juste un mauvais payeur.

  →Mathilde peut étudier la convention d'un point de vue juridique et se renseigner sur les procédures internationales concernant une mise en demeure et estimer le coût.

6 « Engageons 2017 »

Steven, représentant ESN France à la vice-présidence d'Animafac, Fadile, suppléant, et Florian ont participé aux quatre week-end d'échanges et de construction et aux réunions de comités de pilotages au sujet du projet « Engageons 2017 ».

Le projet à pour but d'interpeller les candidats à la présidentielle et aux législatives sur la nécessité de faire évoluer l'éducation et les universités dans l'implication des étudiants et des associations à la vie du campus et de reconnaître l'engagement des bénévoles.

Steven envoie au CA l'ébauche des propositions en attendant le texte officiel. La campagne de communication sera lancée début mars. ESN France est signataire du projet, cela serait bien si les associations locales s'emparent des propositions.

7 Dépôt KA3 – Dialogue structuré

Le dossier Erasmus + MobiStories déposé dans la ligne Key Action 1 en octobre dernier rédigé par Steven et Étienne a été refusé.

L'idée de serait de redéposer un KA3, en partant des idées du KA1 en conviant un public mixte : jeunes, décideurs politiques, acteurs locaux/nationaux. L'idée pour l'instant serait d'organiser de petits événements en région ainsi qu'un gros événement sur un thème qui touche les ESN.

7.1 Idées de sujet à aborder :

- Comment était, est et sera la mobilité internationale ?
- Un sujet dans la logique de la campagne PMI ?
- PMI auprès de jeunes & scolaires.
- Ouvrir le programme Erasmus+ à l'ensemble des apprenants ?

→**Deadline appel à projet agence Erasmus Plus Jeunesse (Paris) : 26 avril 2017.**

A voir si des personnes du CA et de l'équipe ont le temps. Sinon on peut tenter la date 4 octobre 2017.

→**Coco & Florian bossent sur une proposition d'idées à faire au CA.**

8 MappED

Le projet Erasmus + arrive à sa fin cet été. La question aujourd'hui après 2 ans de conduite de projets : **Comment est-ce que le réseau peut se saisir du projet ?**

Également une suite de « MappED ! » peut être pensée avec différents partenaires :

- Des personnes universitaires travaillant dans les missions handicap Apache (partie du CPU)
- Des contacts services sociaux CROUS.
- Des référents handicap au Ministère de l'Éducation Nationale et de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MENESR).

Des outillages pour les associations peuvent être une piste de réflexion pour la suite.

→*Sujet à développer très prochainement.*

FIN, il est l'heure de prendre le train !

Steven Benoit
Vice-président FECI, ESN France
contact@ixesn.fr

Glossaire

	Définition
ADR	Animation du réseau
AGM	Annual General Meeting
CA	Conseil d'Administration
CND	Council of National Delegates
CNR	Council of National Representatives
FGSM	French German Section Meeting
GT	Groupe de travail
IWE	Insight Week-end
Newbies	Nouveaux
NBM	National Board Meeting
NEM	Nuit des Étudiants du Monde
NP	National Platform (ou Plateforme Nationale)
OC	Organisation Committee
VP	Vice-président
WPA	Web Project Administrator
PMI	Promotion de la Mobilité Internationale
ComCom	Comité de communication
AVUF	Association des Villes Universitaires de France
ME-F	Mouvement Européen - France
JE	Les Jeunes Européens
PEJ	Parlement Européen des Jeunes
KA 1, 2, 3	Key Action 1, 2 ou 3 du programme Erasmus +

Steven Benoit
Vice-président FECI, ESN France
contact@ixesn.fr