Réunion Conseil d'Administration
Du 27 au 28 août 2016 à Compiègne

	Nom Prénom	Présent	Excusé	Invité
Participants	Florian Sapey-Triomphe	X		
	Pierre Vicente	X		
	Philippine Ramirez		X	
	Maxime Scher	X		
	Richard Greco	X		
	Corentin Hurte	X		
	Steven Benoit	X		
	Mathilde Lafage		X	
	Bertrand Kaufmann		X	
	Fadile Bhayat	X		
	Sarah Holveck			X
	Antoine Mathieu	X		
	Etienne Drapeau			X
	Elodie Dacourt			X
	Orianne Bezert	X		
	Rémi Dupuy		X	
	Hélène Voyen	X		
	Maxime Dubail	X		
	Emma Mirgain	X		
	Laura Masi	X		
	Marie Sauvage		X	
Secrétaire de séance	Pierre Maxime		**Heure de début de la réunion : samedi 10h00**	**Heure de fin : Dimanche 14h00**

Steven Benoit
ESN France
contact@ixesn.fr

1. Résumé sur la prise de fonction du bureau

Tout va bien pour les membres du bureau. Une mise en jambe tranquille pendant l'été, pas mal d'avancées déjà et un travail a été fait pour réunir nos idées pour l'année prochaine.

2. Formations des administrateurs

Animation ludique autour des objectifs et missions du réseau, les projets du réseau, la gouvernance et les organes du réseau, les partenaires publics, privés et associatifs du réseau. Explication de la raison d'écrire un projet associatif.

3. Projet associatif ESN France

La rédaction du projet associatif a commencé il y a deux ans et arrive à son terme. Il reste à le finaliser et harmoniser le document. Proposition de construire la stratégie sur le long terme durant l'année 2016-2017.

Décision prise :

On vote la première partie du projet associatif lors du CA de Reims. On valide la totalité du projet associatif lors de l'Assemblée Générale 2017.

Dimanche après-midi, l'atelier sur la stratégie sur 5 ans servira à nourrir la partie III du projet associatif.

4. Campagne Tickets pour le monde

Rappel :

Nous nous sommes lancé dans une campagne pour développer la Promotion de la Mobilité Internationale (PMI) dans les associations locales.

Année n+1 (2015-2016) : Année test, le but premier était de créer un engouement autour de ce projet de la part des associations.

Année n+2 (2016-2017) : Le but est de cibler un public plus large, en dehors du monde étudiant que l'on côtoie au quotidien.

Kit campagne à la NP de Reims :

Lors de la prochaine NP il est prévu de mettre en avant les livrables, et d'organiser un forum ouvert. Steven et Pierre seront référents pour l'organisation de cette NP.

Cette année nous gardons les visuels les plus appréciés, et on les adapte en fonction des demandes des associations locales.

Ce sera l'occasion de mettre en avant notre nouveau partenariat avec April durant cette campagne. Idée pour la NP : Rédaction de témoignages et distribution de jeux de Erasmus In School.

Nouvelle production pour l'année n+2 : un dazibao. Dans l'idéal la production devra être achevée dans 1 mois. Le dazibao permettrait de communiquer sur la préparation d'une mobilité à l'internationale, chose qui est encore peu présente dans le kit aujourd'hui.

Steven Benoit
ESN France
contact@ixesn.fr

Tour de table idées pour les contenus de la campagne :

Ateliers PMI	- Former les bénévoles aux démarches nécessaires pour une mobilité, afin qu'ils puissent renseigner les étudiants. - Comment monter un forum de la mobilité. - Les événements PMI, autres que des forums. Faire appel à des partenaires institutionnels pour les formations. Organisation de conférences MI. - Un « saviez-vous » PMI à distribuer aux bénévoles. - Identifier et retirer les craintes d'une mobilité.
Dazibao	- Comment construire son projet de mobilité. Checklist ? - Un outil qui donne envie aux gens de partir. - Un parcours avec les étapes de la mobilité, raisons pour partir (Futur). ➢ Les étapes de la mobilité ➢ **Donner envie (validé)**

5. Erasbus

Dans le cadre des 30 ans du programme Erasmus +, IxESN France souhaite organiser un projet d'envergure, fédérant un nombre important de jeunes français ayant effectués une mobilité Erasmus. Pour se faire, le réseau souhaite mobiliser ses associations pour aller à la rencontre des jeunes dans plus de 20 villes françaises. Aussi, pendant six semaines le projet Erasbus permettra d'organiser plusieurs événements sur le territoire français en lien avec la promotion du programme « Erasmus + » avec la participation de plus de 700 bénévoles.

Ce projet poursuit les objectifs suivants :

- Promouvoir la mobilité internationale à travers le programme Erasmus plus en effectuant un tour de France en Bus.

- Favoriser la mise en place d'actions de promotion à la mobilité internationale partout en France auprès d'un public diversifié.

Afin de réaliser ces objectifs, IxESN France mobilisera les bénévoles des associations du réseau, son équipe permanente et les bénévoles au niveau national. Durant toute l'année 2017, le centre de ressources national préparera avec les partenaires et les associations les différentes activités.

Ce projet se fera avec l'agence Erasmus + (Bordeaux), commanditaire du projet, qui nous donnera une subvention pour la réalisation du projet. La validation de la subvention 40000 euros sur 2 ans interviendra fin septembre 2016

<u>Prise de décision :</u>

Le CA est-il d'accord se lancer dans ce projet ?

12 pour / 0 contre / 0 abstention

Le projet validé par le CA.

6. Pallo'Tour

Après avoir identifié un besoin de rapprochement plus fort entre les associations locales et l'association nationale, ESN France lance pour la première année le projet Pallo'Tour. Il s'inscrit dans l'animation du réseau et répond également aux besoins des bénévoles de se former et d'enrichir leur parcours d'engagement.

Le Pallo'Tour organisé à la rentrée prochaine (entre le 15 septembre et le 15 octobre). Il a pour but de répondre aux besoins des associations du réseau ESN en matière de formations et/ou d'outillage. Au cours des mois de septembre et octobre 2016, des membres d'ESN France se déplaceront dans les associations pour former les bénévoles sur leurs besoins spécifiques.

Il parait important de préciser que le Pallo'Tour n'est pas un « tour » à proprement parler. Ce sont les animateurs et formateurs les plus pertinents et les plus proches géographiquement qui vont se rendre dans les associations pour répondre aux besoins spécifiques de celles-ci.

A faire

Durant l'assemblée générale de Dijon, un recensement des besoins en formation a été fait auprès des associations.

Début septembre : Pierre et le comité ADR contacte les associations pour se renseigner sur leurs disponibilités pour qu'on leur rende visite et leurs besoins de formations (qui ont peut-être changer durant l'été).

Steven et le comité Formation mobilise des animateurs et formateurs bénévoles pour intervenir dans les sections.

Du 15 septembre au 15 octobre, des administrateurs, des permanents et des bénévoles du réseau iront intervenir auprès des associations locales. Le Pallo Tour sera également l'occasion de distribuer le kit rentrée.

7. MappED!

Le projet MappED! vise à créer une plateforme web pour les universités et les étudiants en situation de handicap, pour favoriser leur mobilité. Le projet a commencé au 1er septembre 2015 et dure 2 ans. Il réunit 6 partenaires : ESN International, ESN France, les Universités de Vigo (Espagne) et Varsovie (Pologne), AHEAD (ONG spécialisée, Irlande) et Jaccede (ONG spécialisée, France).

Outre la responsabilité du projet (qui a obtenu une subvention de l'Agence Erasmus+), ESN France est en charge des missions suivantes :

- Enquête auprès des Agences Nationales Erasmus+ pour savoir comment ils traitent la problématique du handicap.

- Construction de l'Infocentre du site mapped.esn.org. Il est destiné aux étudiants souhaitant partir en mobilité et au personnel universitaire peu sensibilisé à répondre à ces demandes.

- Organisation d'un événement de dissémination à Lille (initialement prévu en décembre 2016, décalé en février 2017, c'est en réflexion avec l'association) pour diffuser les outils produits lors de la première année du projet.

- Rédaction du livret final MappED! Avec les résultats du projet et les recommandations à émettre.

Nous participons et participeront aussi très activement à la construction générale du site internet, aux campagnes de sensibilisation (notamment via la collecte et la diffusion de témoignages), à l'organisation d'une journée « Accessibility Day » à Paris ainsi qu'à la conférence finale du projet à Bruxelles.

Décision à prendre :

Dans le projet initialement écrit l'événement de dissémination projet MappED! Qui concerne surtout les personnels des universités est prévu à Lille (15 participants du personnel et 15 étudiants internationaux). Par conséquent elle pourrait coïncider avec la NP de Lille en fin février.

2 possibilités :

- Lions-nous l'événement de dissémination avec la NP Lille.
- Organiser ces deux événements séparément.

Prise de décision :

Dans le cas où le CROUS peut nous arranger sur le logement des participants, la majorité est d'accord pour séparer les deux événements qui ont un public et un objectif différent.

8. Buddy System

Cet été nous avons appris que la demande de financement européen (KA2 partenariat stratégique) auprès de l'agence nationale à Bordeaux a été refusé. Cependant l'évaluation faite sur notre projet reste encourageant. Par conséquent le bureau et l'équipe permanente souhaite retenter leur chance pour le dépôt en fin mars 2017. La rédaction du projet serait à commencer dès novembre.

Cependant nous devront faire attention avec notre relation avec ESN international et de garder l'esprit d'une co-construction. En effet ce projet Buddy System part dans une logique constructive notamment par le fait qu'il est naît d'un projet local.

Lors du CNR de Malte, Corentin proposera le sujet en débat afin que les différents pays en discutent et insister sur notre volonté de co-construction.

Le CA est d'accord pour qu'on retente de déposer le dossier en fin mars 2017.

A faire :

Corentin voit avec Antoine pour préparer l'intervention au CNR, avant le 20 septembre.

9. Projets européens

Échange de jeunes

Sarah et Steven ont travaillé pendant l'été pour monter un échange de jeunes en mars prochain, couplé avec l'événement Spring Breizh, qui s'intégrera dans la campagne Tickets Pour le Monde année n+2.

Quatre associations du réseau de Steven ont été contacté : une en Estonie, une en Italie, une en Espagne et ESN Patras (Grèce). Les pays partenaires pourront changer d'ici là en fonction des nouveautés et/ou de leurs attentes.

Le public serait principalement hors du monde étudiant et entre 18 et 25 ans.

Le dépôt du dossier est le 4 octobre auprès de l'Agence Nationale (Paris). La rédaction du projet est à commencer rapidement.

A faire

Fadile, Orianne, Corentin et Pierre sont intéressés par le projet. Ils sont prêts à aider Antoine, Sarah et Steven à bosser dessus.

Se renseigner auprès de l'OFAJ (Office Franco-Allemand de la Jeunesse) s'il y a une possibilité de co-financement.

Formation d'animateurs francophones

Depuis l'AGM de Varsovie, Steven est en train d'essayer de développer une coopération avec les Pays francophones d'ESN (France, Belgique, Suisse et Luxembourg). La formation d'animateurs est pour l'instant l'un des projets fédérateurs des quatre pays.

Les partenaires déjà présents, il reste à monter le projet. Il y aurait la possibilité d'y intégrer les allemands afin d'avoir un co-financement OFAJ. A vérifier si les Suisses peuvent être partenaires, au cas contraire ils devront trouver leur propre financement.

Date de dépôt auprès de l'agence nationale (Paris) : 4 octobre 2016.

A faire :

Steven reprend contact avec les Belges et Suisses début septembre.

Oriane, Fadile, Maxime et Richard sont intéressés par le projet et sont prêts à aider Antoine et Steven pour la rédaction du KA1.

Projets SVE

Pour les années futures la question d'avoir des SVE à mettre à disposition à nos associations locales se pose.

Cependant la coordination de SVE demande une charge de travail importante, que ce soit pour ESN France ou pour la section locale, et la rémunération de la part du programme européen est faible.

Un partenariat avec les CROUS peut être intéressant afin de faciliter la recherche de logement qui est à la charge de l'association qui accueille. De plus il faudra former des bénévoles au tutorat d'un SVE.

Pour la question budget on peut éventuellement favoriser les échanges SVE franco-allemand dans un premier temps afin d'avoir un co-financement OFAJ.

Il faudra également se poser la question de savoir comment la mise en place du projet SVE s'articule avec les missions de Service Civique proposées par Animafac.

A faire :

Antoine va contacter l'agence pour avoir plus d'information. Steven se renseigne de son côté aussi auprès de l'association Intercultura (spécialisé dans le sujet). Maxime nous partage l'agrément d'ESN Nancy qu'ils ont déposé il y a deux ans.

Voir lors de la prochaine NP si les associations sont vraiment motivées pour accueillir un SVE.

Prise de décision :

Le CA est d'accord pour qu'on dépose dans un premier temps une demande d'agrégation à l'accueil, envoi et coordination de SVE auprès de l'Agence Nationale (Paris).

L'agrégation est valable 3 ans, ce qui laisse le temps de réfléchir à notre stratégie future pour le SVE.

10. Webshop

Richard, Philippine et Maxime ont travaillé pendant l'été pour développer une plateforme webshop.

A l'avenir peut devenir un moyen d'autofinancement. Suite aux résultats d'une enquête réalisées l'année dernière, un Hoodies et un T-shirt marinière seront proposées dans un premier temps.

Le fournisseur s'occupe de la livraison et il n'y aurait pas besoin de stockage. La livraison peut se faire soit en NP soit directement aux associations.

Des sessions de commandes seront mis en place afin de faire une commande précise au fournisseur. Au minimum une session cette année, à voir la possibilité d'en faire trois si cela ne coûte pas trop chère et ne demande pas un besoin de stockage.

11. Logo ESN France

Le logo ne respecte pas la charte graphique d'ESN International. Faut-il le changer ?

Le bureau est en faveur pour changer notre logo mais sous conditions. Il faut un accord de principe avec d'ESN International : on ne le change pas dans les prochaines années et eux non plus ne vont pas changer la logique internationale. On va le changer progressivement avec les partenaires, le plus important est surtout que les associations aient le nouveau logo à utiliser le plus vite possible. On va demander à ESN International de se pencher sur de nouvelles créations pour qu'on ait le choix : les logos seront alors soumis au vote du bureau et le changement sera opéré.

Prise de décision :

Le CA est-il d'accord avec l'idée ? Pour 11/Contre 1.

12. Ateliers sur l'avenir de l'animation du réseau

Quatre thèmes ont été abordé lors de l'animation où chaque administrateur pouvait donner leur vision pour les années à venir.

Nombre d'associations d'ici 5 ans

La vision sur 5 ans a été regroupé en deux parties.

- Celle qui voit une évolution de 50 à 60 associations :

Une expansion qualitative est mise en avant dans la justification. Un équilibre se ferait avec les départs d'associations locales qui se désintéresseraient. De plus le développement annuel se stabiliserait et serait moins importantes qu'aujourd'hui. De nouvelles associations parisiennes feront leur apparition.

- Celle qui voit une évolution de 60 à 100 associations :

Cette partie affirme la possibilité d'avoir une plus grande croissance en gardant un aspect qualitatif. Il y aurait possibilité de monter une équipe dédiée au recrutement et au suivi par région pour garder l'aspect qualitatif. De plus il y a une possibilité d'évolution dans les grandes villes (plusieurs associations à Lyon par exemple) et un réservoir très important dans la région Île-de-France.

Dans le deux parties, l'importance de l'accompagnement est primordiale afin d'avoir un développement qualitatif et qui sera pensé avant tout à la qualité d'accueil étudiants internationaux.

Méthodes d'accompagnement

Au niveau national :

Concernant les suivis des associations locales, il faudrait avoir une personne salariée ou un administrateur dédié à cela. Ou alors la création d'un conseil des vice-présidents locaux.

Concernant les échanges, on pourrait créer la création de communautés par poste.

Il faudrait continuer à développer les outils numériques, des kits (rentrée, newbies, communication, etc...), et un centre de ressources.

Local/Régional :

On pourrait créer un référent régional qui serait un service civique, vice-président élu ou un membre équipe salarié.

Une antenne régionale pourrait faciliter les échanges via les formations ou plateforme.

Il faut garder à l'esprit que développer la coopération et l'entraide régionale ne passe pas obligatoirement par un nouvel échelon.

Interaction entre associations

National :

La création d'un National Event, voire l'organisation d'une AGM. Avoir des outils pour faciliter les échanges de bonnes pratiques (ou calendrier commun par exemple), faire évoluer les rencontres nationales (remplacer une NP par une LP afin de pouvoir toucher plus de bénévoles ESN). Création d'un pôle de formateurs.

Régional/Local :

Développement régional (au sein d'une grande ville), Favoriser la coopération inter-associatives. Développement de formations.

Les associations locales en 2022.

- Actions : Les associations seraient capable d'avoir plus d'actions envers l'engagement des étudiants internationaux, avoir une bonne coordination du BuddySystem, maîtriseraient les outils à sa disposition et s'investiraient plus dans les projets nationaux et internationaux.

- Ressources humaines et fonctionnement : Avoir un local pour les bureaux, un minimum de fonds pour le fonctionnement, et un SCV et/ou SVE.

- Relations externes : Les associations seraient partie prenantes des politiques locales et seraient des acteurs à part entières sur le territoire.

- Implication dans le réseau : les associations locales seraient plus assidus en NP, seraient autonome et dynamique pour porter des projets, autonomie de fonctionnement plus grande avec prise de conscience des valeurs qu'elles portent.

13. Budget

Le budget est confortable pour 2016.

Point d'information sur les inconnues pour les mois qui viennent :

- Le montant du financement de l'agence Erasmus + pour le Passeport.
- Les 7 000€ attendu du ministère de la Jeunesse.
- Les 6 000€ qui manque sur la prévision des partenaires privés. Nous sommes toujours en recherche active et plusieurs pistes sont explorée.

14. Equipe / RH

Recrutement de 3 Services Civique pour l'année scolaire 2016/2017 en septembre.
Ombeline a déjà été recrutée pour travailler sur l'axe Promotion de la Mobilité Internationale.

On relance l'appel d'offre de mission pour les deux autres Services Civiques.

Décision à prendre :

La possibilité d'ouvrir un nouveau poste CDD d'un an. Le contrat serait le prolongement du Service Civique d'Etienne qui est un gros atout pour le développement de notre structure. Le poste se construirait au fur et à mesure avec lui et serait dans un premier temps axé sur le montage de projets européens (notamment pour le KA2 Erasmus +).

Pour le financement du poste :
Etienne est éligible au CAE (Contrat d'accompagnement dans l'Emploi) : Une aide de 6 000 euros par an par l'état.
ESN France a provisionné 10 000€ pour les Ressources Humaines dont 6 000 euros exploitable pour l'ouverture du poste. (Les 4 000€ restant sont réservés en cas de circonstances exceptionnelles comme une rupture conventionnelle de contrat ou autres.)

Scénarios possibles :

1. 21h / semaine au smic (Problème : Salaire très bas pour Paris), avec la possibilité d'un avenant et de l'augmenter si on trouve les financements nécessaires en cours d'année.
2. 28h / semaine avec un salaire plus convenable : Il faudrait par conséquent trouver 8000€ sur l'année pour boucler le budget

Prises de décisions :

1. **Conserver Etienne dans l'équipe :**

→ Le CA vote oui à l'unanimité.

2. **Possibilité de financement :**
   - Scénario 1 : 11 voix / Scénario 2 : 1 voix

→ Le CA choisi de prendre le scénario 1 pour le contrat d'Étienne

15. Point sur les mandats et GT 2016 – 2017

Mandats ESN international

Référente Responsible Party + ESNcard : Philou.

Référente Social Erasmus : Laura.

Référent Mov'In Europe : Richard.

Référent Exchange Ability : à voir avec les 3 absents si un est intéressé.

Education Officer : Orianne.

Mandat Animafac

Steven candidate pour la vice-présidence.

Fadile sera le suppléant.

Constitution des GT

GT Buddy System : Maxime D. (référent), Emma, Max, Fadile, Pierre. En lien avec Antoine (on avait dit "à voir si Sarah aussi").

GT EEI (engagement des étudiant internationaux) : Marie, Hélène, Emma, Pierre, Steven, Florian. En lien avec Antoine.