

COMITÉ COMMUNICATION

COMCOM FRANCE



PRÉSENTATION DE LA COM' TEAM



Yoan

VP Comm' ESN France
WorldTop ESN Clermont-Ferrand



Orianne

Chair du ComCom
ESN CosmoLyon



Anis

ESN Lille



Aurore

ESN InsiDijon



Emma

ESN Nancy

PRÉSENTATION DE LA COM' TEAM



Hélène

ESN Lille



Ingrid

ESN CosmoLyon



Pom

ESN Rennes sans frontières



Tiphaine

ESN Nancy



Irix

**Mascotte du
ComCom**

* ORGANISATION DE LA COM' TEAM

Réunions :

2 fois par mois via Mumble

Division des tâches par groupe de travail



Nos missions principales :

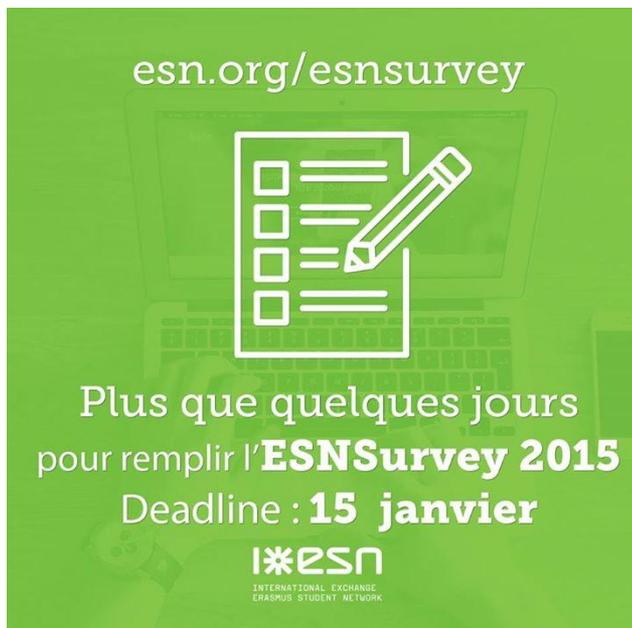
- * Valorisation des projets ESN
- * Aide aux sections
- * Proposition de campagnes de communication
- * Développement de ressources et bases photos
- * Amélioration des outils du réseau
- * *Le Pallo Déchainé* en collaboration avec le comité Animation du réseau

* MISSION 1 : VALORISER LES PROJETS DU RÉSEAU

#MovinEurope #STORY #SocialErasmus #ErasmusIntern

* Conception de supports internes et externes pour présenter les projets ESN

#ESNsurvey



esn.org/esnsurvey

Plus que quelques jours
pour remplir l'**ESNsurvey 2015**
Deadline : **15 janvier**

ixesn
INTERNATIONAL EXCHANGE
ERASMUS STUDENT NETWORK

#ESNteam



LE MANS
ESN TEAM
14-15 FEVRIER
A TOI DE JOUER !

SMACH ! **TIRE !** **SHOOT !** **GAGNE !**

* MISSION 2 : AIDER LES SECTIONS FRANÇAISES

- * Réalisation de visuels à la demande
- * Rédaction de fiches pratiques
- * Formation

Exemple : campagne de recrutement



* MISSION 3 : PROPOSER DES CAMPAGNES DE COM'

✿ Conception d'illustrations et de supports

#ErasmusTips



A blue-themed social media graphic for #ErasmusTips. It features a white Twitter bird icon and the 'Mov'in Europe' logo. The text encourages trying different food and learning about traditions. A French translation is provided below. The graphic is framed by white asterisks in the corners.

Mov'in Europe

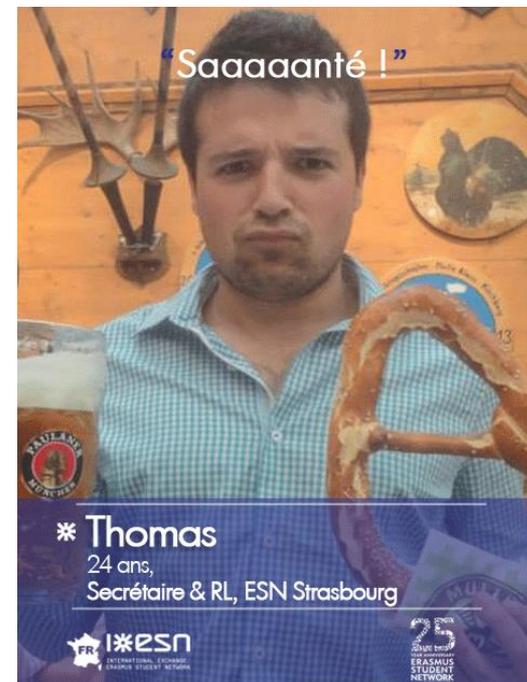
Try different food! Cook and eat with friends from all over the world and learn more about traditions, spices and meals.

(Essayez d'autres nourritures ! Cuisinez et mangez avec des amis du monde entier pour en apprendre plus sur les traditions, les épices et leurs plats.)

by @Calledherpips

Follow #ErasmusTips on twitter

#ESN25



A social media graphic for #ESN25 featuring a man, Thomas, holding a large pretzel and a beer. The text identifies him as a 24-year-old Secretary & RL for ESN Strasbourg. The graphic includes the ESN logo and a '25' anniversary logo.

"Saaaaanté !"

* Thomas
24 ans,
Secrétaire & RL, ESN Strasbourg

ESN
INTERNATIONAL EXCHANGE
ERASMUS STUDENT NETWORK

25
ERASMUS
STUDENT
NETWORK

MISSION 4 : AMÉLIORER LES OUTILS DU RÉSEAU

🌸 Soutien au VP Comm' dans la gestion et l'amélioration du site internet ESN France...

Au niveau de sa structure, en collaboration avec le WPA, et son contenu.

The screenshot shows the ESN France website. The header includes the ESN France logo and a navigation menu with items: NEWS, RÉSEAU, PROJETS, PARTIR À L'ÉTRANGER, PARTENAIRES, PRESSE, CONTACT. Below the header, the breadcrumb trail reads 'Home > Réseau > ESN France > Comités'. The main heading is 'Comité Communication'. The text below explains that the Communication Committee (ComCom) is composed of members who want to contribute their communication knowledge to the domain of communication to apply and reflect on the strategy of internal and external communication of ESN France. It also aims to form network communicants to new tools or new competencies through the work of shared projects.

Missions principales :

- Travail sur des projets nationaux : l'équipe développe des campagnes de communication sur différents thèmes et projets ESN (ErasmusTips, STORY, ESN Survey, Mov'n Europe, etc.) en les valorisant. Pour cela, elle crée et conçoit des documents. Elle apporte également son soutien au vice-président Communication d'ESN France en réfléchissant et développant de nouveaux outils, supports et goodies.
- Soutien aux associations locales : le comité peut aider, de manière ponctuelle, les associations qui ont besoin d'aide en communication (graphisme, rédaction, réseaux sociaux, relations presse, etc.). Il rédige des documents pour pouvoir partager et échanger les bonnes pratiques.
- Plusieurs membres font également partie de la rédaction du Palo Déchainé, le magazine interne d'ESN France.

On the right side of the page, there is a 'RÉSEAU' menu with the following items:

- Associations locales
- ESN France
 - Bureau & CA
 - Comités
 - Equipe
 - Pallomexix
- ESN International
- Rejoindre ESN

The screenshot shows the 'Favoriser l'engagement des étudiants internationaux' page. The breadcrumb trail reads 'Home > Projets'. The main heading is 'Favoriser l'engagement des étudiants internationaux'. The text explains that ESN France and local associations seek to favor the engagement of international students in the life of the community that receives them during their stay. This experience can be fulfilled within a local ESN association, where the student can become a volunteer or be directed to other projects or associations. The goal of this engagement is to broaden the field of knowledge of international students and to get them out of their usual mobility bubble.

Permettre aux étudiants internationaux de s'impliquer dans ce type d'activités durant leur mobilité, c'est leur donner les clés pour valoriser autrement leur expérience à la fin de leur séjour.

On the right side, there is a 'PROJETS' menu with the following items:

- Animer un réseau d'associations
- Favoriser l'accueil des étudiants internationaux
- Favoriser l'engagement des étudiants internationaux
- Promouvoir la mobilité internationale

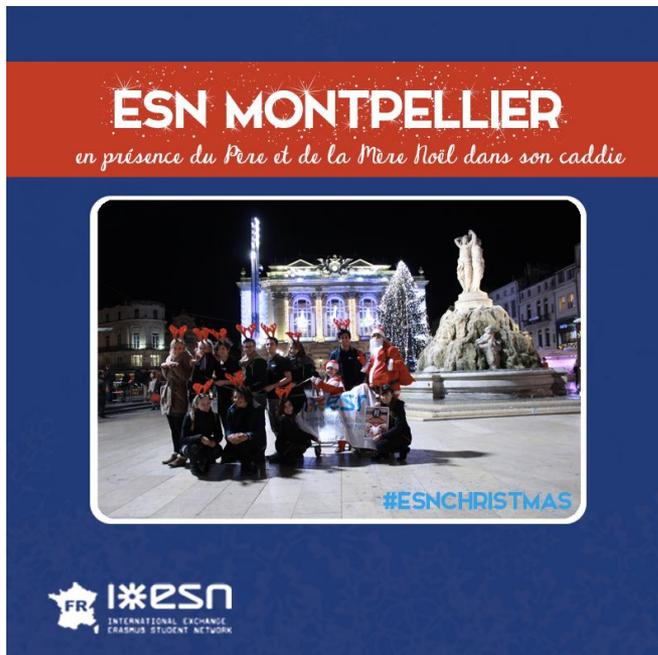
At the bottom of the page, there are two logos: 'Social Erasmus' (a circular logo with hands) and 'EVA' (a blue square with the letters EVA).



MISSION 5 : DÉVELOPPER DE NOUVELLES RESSOURCES

- ✿ Organisation de concours photos pour créer une base pour nos visuels

#ESNchristmas



#ESNwelcomeDays





Le ComCom recrute !

- ✿ Tous les niveaux en communication acceptés
- ✿ *On accepte même les gens qui aiment les licornes, les paillettes et papillons...*

Mail de motivation à envoyer au comité :

comcom@ixesn.fr



Artiste dans l'âme ?
Le Comcom est pour toi !
comcom@ixesn.fr

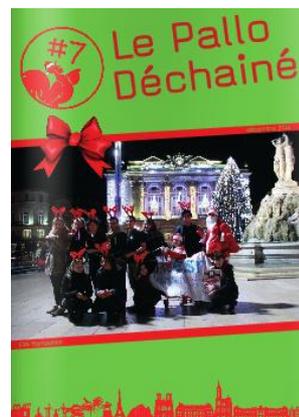


Toujours la caméra au poing ?
Le Comcom est pour toi !
comcom@ixesn.fr



Tu rêves du prix Pulitzer ?
Le Comcom est pour toi !
comcom@ixesn.fr

LE PALLO DÉCHAINÉ



LA RÉDAC' DU PALLO DÉCHAINÉ



Yoan

ESN France & WorldTop ESN



Tiphaine

ESN Nancy



Thomas

ESN Strasbourg



Ingrid

ESN CosmoLyon



Oussama

ESN Valenciennes



Orianne

ESN CosmoLyon



Aurore

ESN Dijon



Nino

ESN Tours & ESN France



* LE PALLO DÉCHAINÉ : LES OBJECTIFS

- * Apporter de l'information aux sections (du local, national, international)
- * Créer de l'interaction entre elles (*we love SeCS*)
- * Expliquer les projets et jargon ESN aux newbies
- * Mettre en avant les projets et événements qui envoient du pâté !

LE PALLO DÉCHAINÉ : LES RUBRIQUES

Les intemporelles :

- Édito
- Actu France
- Focus réseau
- Section in the Spotlight
- Agenda
- Mascotte in the Spotlight
- International
- Partenaires
- Horoscope/Jeux

Actu France

Bistro des Langues @ESN Marseille

La Bourse à la vaisselle @ESN Nantes - Autour du monde

Gala Erasmus 2015 @ESN Nancy

100 Pallo Déchainé #8

Agenda

Plateforma nat-gelgus et auto-organización a Oza (Galizien)

AG - Valenciennes

Opportunités internationales La Manx / Cracow

mascotte in the spotlight alt winmariv

100 Pallo Déchainé #8

LE PALLO DÉCHAINÉ : LES RUBRIQUES

Les « ça dépend des mois » :

- Question du mois aux RL
- Zoom sur...
- Le réseau décrypté par Animatrix



Les petites nouvelles (dans un futur plus ou moins proche) :

- Promotion de la mobilité :
 - Pour informer sur les différents types de mobilité, programmes, aides et des conseils pour le montage de projets
- Comités :
 - Pour informer sur les projets en cours ou à venir des différents comités

LE PALLO DÉCHAINÉ : COMMENT NOUS RETROUVER ?

Où le trouver ?

- Sur Membres ESN France
- Dans vos boites mails à travers les RL's
- Sur : <http://issuu.com/palloixesn>

 Des questions, remarques, nouvelles idées, projets à nous faire partager ?

redac.pallo@ixesn.fr

VICTIME DE SON SUCCÈS WE NEED YOU !

Profils recherchés :

- Toute personne aimant écrire et souhaitant s'investir dans le réseau
- Des personnes d'autres comités pour rédiger des articles en lien avec leur comité :

Exemples :

- Partenariats > TPM
- Promotion de la mobilité > Éducation et Recherche